

INVESTMENTS

محلة لقادة الأعمال

www.estesmarat.con



۱۳ ملیار درهم إپرادات «الامارات للاتصالات المتكاملة» العام الماضه



الإماراتية اليابانية بالعاصمة طوكيو



رئيس مجلس إدارة ومؤسس «السلطان العالمية للحلويات» لجاح مجموعة السلطان العالمية ... قصة إلهام







rotana.com

الحرية في متناول اليد.

هل تبحث عن أفضل العطلات؟ لا تُتعب نفسك كثيراً بعد الآن واختر أحد باقات عطلات روتانا إسكيب لتكتشف سهولة الحجز من أجل أوقاتكم الثمينة.

استكشف ما يزيد على ٢٥٠ عطلة، واحجز ما تفضله منها عبر rotanaescapes.com

ويبقى وعدنا لكم، معنا، للوقت معنى.









ص.ب. ٩٠١٠، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. هـ: ٩٩١١ (٠) ٢٦٩٩ ٤٤٤٥ فـ: ٩٩١١ (٠) ٢٦٩٩ ٤٤٤٥

بقلم رئيس التحرير

الإمارات واليابان ... تلاقى الفرص

تشرفت مؤخراً بمشاركتي ضمن وفد دولة الإمارات، لحضور الملتقى الإماراتي الياباني للشراكة الاقتصادية في العاصمة طوكيو، حيث تتأتى تلك الزيارة ضمن سلسلة من الزيارات والأنشطة المتواصلة والتي لا تهدأ، كخلية عمل دؤوبة ونهج استنته وزارة الاقتصاد، كترجمة واقعية لتوجيهات القيادة الرشيدة لدولة الإمارات «حفظها الله تعالى»، بتعزيز رؤى الشراكة والانفتاح والارتقاء بالعلاقات الاقتصادية والاستثمارية بين دولة الإمارات ومختلف دول العالم، مادامت دولة الإمارات تغرد دوماً نحو ترسيخ وإعلاء شأن مفاهيم الشراكة والتلاحم العالمي وتعزيز حضورها على الخارطة الاقتصادية العالمية.

الفتتاحية

وعلى قدر علمي ومشاهدتي العابرة خلال 3 أيام قضيتها جوالا منبهراً بعظمة الحضارة والنهضة اليابانية التي باتت مثار أعجاب واندهاش العالم أجمع شرقه وغربه، ووفقا لما لمسته من مناقشات وحورات جانبية مع أعضاء وفد الدولة، والذي حرص معالى المهندس سلطان المنصوري، على ترأسه، وهو القامة الوطنية والرجل الذي لا يكل ولا يهداء، من العمل المتواصل والمدروس، حاملاً أولويات تقدم بلده اقتصادياً، وتعزيز مؤشرات نموها وريادتها على درب الاقتصاد، وبرفقته نحو 80 شخصية قيادية من كبار مسؤولي المؤسسات الاقتصادية المحلية والاتحادية بالدولة، وممثلي الكيانات الاستثمارية بالدولة، فقد وجدت أن الزيارات باتت تمثل نافذة للمستثمرين ورجال الأعمال بما فيها ممثلي المشاريع الصغيرة والمتوسطة لخلق فرص الولوج في شراكات استثمارية واكتشاف الاسواق العالمية.

ما شدني هو الاهتمام الفائق بتلك الزيارة وجدول الأعمال الحافل لوزارة الاقتصاد، والذي تضمن زيارات مكثفة لمؤسسات اقتصادية وبحثية وعلمية يابانية، بغية إطلاع وفد دولة الإمارات على عمق وثراء بل ومبررات نهضة اليابان، والتي تمثل أيقونة التقدم الاقتصادي العالمي، القائم على مسلمات وبديهيات العلم الحديث، حيث كانت أبرز تلك الزيارات التي قام بها معالى سلطان المنصوري برفقة العديد من المسؤولين <u>الإماراتيين، لمقر وزارة الاقتصاد والتجارة والص</u>ناعة اليابانية، حيث التقى بنظيره الياباني في جلسة مطولة من الاجتماعات لبحث فرص الشراكة بين الإمارات واليابان. كما قام معاليه بزيارة جامعة طوكيو، مهد التقدم والحداثة اليابانية، وهي الجامعة التي تأسست قبل أكثر من 100 عاماً حيث لمست حرص معاليه خلال لقاءه برئيس الجامعة، وما أعقبه من اجتماع مطول مع خبراء في الذكاء الأصطناعي والثورة الصناعية الرابعة، والتي تمثل مشعل التطور والتنافس العالمي، على معرفة أبرز التطورات التي حققتها اليابان، ناقلاً لهم بصدق وافتخار ايضاً ما حققته دولة الإمارات وما تسعى لتحقيقه وفقا لرؤيتها الطموحة - رغما من حداثة استراتيجيات التنمية فيها.

ايضاً كان في رفقة وفد الإمارات، سعادة عبد الله آل صالح، وكيل وزارة الاقتصاد لشؤون التجارة الخارجية، حيث تعود معرفتي به منذ العام 2005، حيث <mark>اكتسب طيلة عمله في الس</mark>لك الدبلوماسي زهاء سنوات مضت، تلاها إمساكه بتلابيب الإدارة التنفيذية لملف التجارة الخارجية في وزارتين متتاليتين، فهم وإدراك عميق مقترناً بهدوء وسمت وتواضع وابتسامة دائمة يحسد عليها، حيث لامست كعادته تجاوبه المستمر مع أعضاء وفد الدولة، متنقلاً بينهم، محفزاً لهم على البدء بالمبادرة مع نظرائهم من المستثمرين ورجال الأعمال اليابانين.

كما يحدوني هنا أن أشيد بسعادة خالد عمر العامري سفير دولة الإمارات لدى مملكة اليابان الذي سخر كافة الجهود لانجاح زيارة الوفد وتوفير كافة أوجه العون لإنجاح برنامج الزيارة، وتلبية كافة متطلبات وفد الدولة.

كذلك رأيت وجه إماراتي مشرف لبلده، ولعمله كمدير إدارة الترويج التجاري بوزارة الاقتصاد، وهو الأخ محمد حمدان ناصر الزعابي، الذي أراه دائماً نشيطاً مبتسماً ساعياً بروح الشباب الوثابة، للتأكد من أن كل شئ على وجه التمام، كون إدارته معنية بالترويج التجاري للدولة والمشاركة في المعارض والمنتديات التجارية الدولية الدولية.

فضلاً على ذلك فقد كان الملتقى والذي شهد حضور أكثر من 360 شخص من البلدين، وتوقيع العديد من مذكرات التفاهم بين مؤسسات إماراتية ومثيلاتها اليابانية وعقد اكثر من 100 اجتماع مع رجال الأعمال. بمثابة نافذة تؤكد من خلالها دولة الإمارات في ظل توجيهات قيادتها الرشيدة بإنها ماضية على درب الشراكة وتعزيز الاندماج وتوطين أفضل الممارسات مع الدول المتقدمة عالمية في مجالات التقنية والصناعات الحديثة والريادة الاقتصادية، حقاً إنها دولة الإمارات التي تخلق دوماً الفرص وتستدعى المستقبل على درب الشراكة العالمية.

منازل رائعة وعائد مربح

عائد مائد هائو



وَ 1% شهريا

شقق **مفروشة بالكامل**

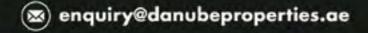
• منطقة شواء

• قاعة متعددة الاغراض فاعة إستقبال كبيرة

مسار للركض

ملعب تنس الربشة

alan distribution



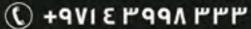
• حمام السياحة

• نظام مراقبة الوصول أسيس



danubeproperties.ae













من دانـوب

محمد بن راشد ومحمد بن زاید يشهدان الكلمة الرئيسية للقمة العالمية للحكومات 6



حامد أحمد الحامد فيء حديث الاقدار الذكريات والانجازات رئيس ومؤسس مزارع غرسيا



اقرأ فىي هذا العدد





- 8 «موانت عنكرة توقع مذكرة تفاهم 8 حكومة جامو وكشمير بمجال تطوير البنمء التحتية
- 10 مليار درهـم كلفة عمليات التجميل في الإمارات سنويا
 - 46 فارس ... الاناقة في عالم المفروشات الراقية

رئيس التحرير والناشر:

محمد شمس الدين gm@telalint.com

المشرف العام:

أميرة بلاطة

سكرتيرة التحرير:

تسنيم خطاب

مديرة مكتب أبوظبي

فادية عمار

هيئة التحرير:

چملد للد منه عبد العزيز أحمد ربيع محمد الشبراوي عالد چمه

الإخراج الفنىي :

أحمد الحلوانىء ahmedelhlawani@gmail.com

التدقيق اللغوي:

محمد الشبراوي

مدير المحتوى الرقمىي:

ياسر ضيف

مدير الترويج والحملات الإعلامية للمؤسسات:

شریف علہے ھاتف/ 00971-56-6429630

التصوير :

ساینکس میدیا

لأستقبال المواد التحريرية edit.estesmarat@yahoo.com ھاتف/ 00971503268203

التوزيع (شركة توصيل – دبي للإعلام)

مجموعة تلال الدولية للنشر والإعلام



منطقة ابوظبه الحرة للاعلام بناية رقم 5 – الطابق الثالث – مكتب 301 الطريق الشرق الدائر *ي*

ھاتف/ 0097124441186 www.estesmarat.com info@estesmarat.com

شركة أبوظبهي للطباعة والنشر

جميع حقوق النشر محفوظة لشركة تلال الدولية للنشر والإعلام بموجب القوانين الصادرة والمنظمة للإعلام فيء دولة الإمارات العربية المتحدة



۱۳ ملیار درهم إیرادات ٣.١٤ مليار درهم قيمة مشاريع التطوير العقاري «الإمارات للاتصالات المتكاملة» للشركة: العام الماضي «دانوں العقارىة»

32

9



يشهدان الكلمة الرئيسية للقمة العالمية للحكومات

حضر الكلمة الرئيسية للقمة، سمو

حضر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبى، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، الجلسة الرئيسية للقمة العالمية للحكومات، والتي تحدث فيها معالى ناريندرا مودى رئيس وزراء جمهورية الهند الصديقة «ضيف شرف القمة في دورتها الحالية» ، والتي عقدت في إمارة دبى خلال الفترة من 11-13 فبراير تحت شعار «استشراف حكومات المستقبل».

الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولى عهد دبى، وسمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي، وسمو الشيخ محمد بن سعود بن صقر القاسمي، ولي عهد رأس الخيمة، والفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير الداخلية، وسمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء، وزير شؤون الرئاسة، وسمو الشيخ

حامد بن زاید آل نهیان، رئیس دیوان

ولى عهد أبوظبى، وسمو الشيخ

عبدالله بن زاید آل نهیان، وزیر

الخارجية والتعاون الدولي، ومعالى محمـد بـن عبـدالله القرقـاوي، وزيـر شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، رئيس القمة العالمية للحكومات.

وأكد رئيس الوزراء الهندي أن دولة الإمارات العربية المتحدة، لم تترك التكنولوجيا حبيسة المعامل والمختبرات، بل ترجمتها على أرض الواقع، عبر إنشاء مشاريع مبتكرة تحقق تطلعات شعبها العظيم، كمشروع مسرعات المستقبل، ما جعلها الأجدر باستضافة مثل هذه القمة التي تبنت قضايا التنمية والتقنية محوراً رئيساً.



يشهد عليه متحف المستقبل في دبي.

ولفت رئيس وزراء الهند، إلى أن

رحلة الإنسان من العصر الحجري

إلى عصر الثورة الصناعية استغرقت

آلاف السنين، لكن التحول إلى عصر

الرقمنية حدث خيلال سنوات قليلة،

ورغم كل هذا التطور فمن المؤسف أن

العديد من الدول النامية لم تتمكن

من اللحاق بركب التقدم والقضاء

على الفقر، حيث يتم رصد قدر

كبير من الموارد لتطوير الصواريخ

وقال إن علينا أن نعمل معا لمنع

توظيف التكنولوجيا لإشعال الصراعات

واستنزاف الموارد الطبيعية .. مشيرا إلى

أن الهند أظهرت للعالم مثالا يحتذي في

وشدد مودى على أهمية ألا ينحصر

الهدف الرئيس من تطوير المشاريع

التنموية في تحقيق الرخاء والوفرة،

فالقناعة هي أسمى أشكال الثروة

البشرية وجزء لا يتجزأ من تحقيق

التعايش السلمي مع الطبيعة.

والأسلحة المدمرة.

وأشاد ناريندرا مودي، بجهود دولة الإمارات في تنظيم القمة العالمية للحكومات، باعتبارها من المنتديات الرائدة التي تحقق نتائج مثمرة تصب في تحقيق التنمية الشاملة للجميع.. وتوجه بالشكر إلى القيادة الإماراتية..

وقال «تشرفت بدعوتي لحضور القمة العالمية للحكومات كضيف شرف، هذا أمر يبعث على الفرح والسرور ليس على الصعيد الشخصي وحسب وإنما لأكثر من 1.25 مليار هندي أنقل لكم التمنيات الطيبة من الشعب

وأضاف «إن هذه زيارتي الثانية لدولة الإمارات وأشعر بسعادة غامرة بوجودي بينكم، الإمارات مكان لا مثيل له، حيث قدمت نموذجا يحتذي به في تسخير التكنولوجيا لتحقيق التنمية الشاملة، واستطاعت أن تحقق معجزة اقتصادية قل نظيرها حول العالم».. مؤكداً أن وراء هذا الازدهار رؤية ثاقبة وتقنيات متقدمة وشغفا بالأخذ بزمام المبادرة، وهو ما

السعادة، وقد خطت دولة الإمارات خطوات واسعة بهذا الصدد باستحداث مهام وزارية للسعادة والمستقبل، ما يعكس إدراكها لأهمية هذا المفهوم.

وأشار مودى أنه بالإمكان مواجهة تحديات اليوم كالفقر والبطالة وانتشار الأمية من خلال العمل مع الجميع وتمكين المرأة وتحقيق مبدأ الشفافية في الحكم، فالهند طورت نظام الهوية الموحدة الذي تم ربطه بالهواتف المحمولة والحسابات البنكية للملايين من السكان، ما جعله المشروع الأضخم من نوعه على مستوى العالم وساعدها على توفير 8 مليارات دولار.

وأفاد رئيس الوزراء الهندي أن علماء الهنود القدامي قاموا قبل آلاف السنين بتأليف العديد من الكتب في العلوم والهندسة.. لافتا إلى أن الهند أصبحت دولة رائدة في إطلاق المشاريع التنموية، بما تمتلكه من ثروة بشرية هائلة، حيث يشكل الشباب دون سن الـ35 عاما ما نسبته 65 بالمائة من السكان، كما لم تتجاهل الهند أهمية القطاع الزراعي، فهي تسعى إلى مضاعفة دخل المزارعين مرتين بحلول 2022، وتمكينهم من إيصال منتجاتهم إلى الأسواق بصورة أسرع وأكثر كضاءة.

واستعرض رئيس الوزراء الهندى إنجازات بالاده في مجال التقنيات الفضائية، حيث أطلق البرنامج الفضائي الهندي الشهر الماضي القمر الصناعي رقم 100، وأذهلت الهند العالم بإرسالها مركبة فضائية إلى سطح المريخ بتكلفة أقل من تكلفة إنتاج فيلم سينمائي في هوليود، وبلغت كلفة وصول الهند إلى المريخ 7 روبيات للكيلومتر الواحد، وهي تكلفة زهيدة للغاية.

9 أبريل 2018 استثمارات ابريل 2018 استئمارات (8



وقعت مجموعة « موانىء دبى العالمية» مذكرة تفاهم مع حكومة اقليم «جامو وكشمير» الهندي لاستكشاف فرص التطوير في مجال البنية التحتية التجارية.

جاء توقيع المذكرة على هامش القمة العالمية للحكومات 2018 وأعلن عنها سلطان أحمد بن سليم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «موانئ دبي العالمية خلال جلسة حوارية حول «الحلول الذكية للتجارة العالمية» شاركه فيها راميش أبهيشيك وكيل دائرة السياسة الصناعية والترويج - وزارة التجارة والصناعة الهندية وسوجوى بوس الرئيس التنفيذي للصندوق الوطنى للاستثمار والبنية التحتية في الهند.

وأكد إبن سليم خلال الجلسة إمكانات النمو التي تتمتع بها الهند وأهمية تعزيزها ببنية تحتية فعالة للخدمات اللوجستية والنقل.. مشيرا إلى أن موانئ دبى العالمية تعمل في الهند منذ عقدين من الزمن وتتواجد في ست محطات وتعتزم تعزيز هذا التواجد بالشراكة مع الحكومة الهندية انطلاقا من العلاقات الراسخة بين البلدين وحرص القيادة الرشيدة لدولة الإمارات على تعزيز الشراكة الاستراتيجية الشاملة.

وكشمير بمجال تطوير البناء التحتية

وبموجب مذكرة التفاهم سيتم تعزيز النقاشات حول المجمع اللوجستي متعدد الوسائط في جامو الذي يضم مستودعات و حلول تخزين متخصصة من شأنها دعم النقل متعدد الوسائط للحاويات والبضائع

السائبة والبضائع العامة.

و قال إبن سليم إن للهند تجربة رائدة بما حققته من معدلات نمو عالية وسياسات اقتصادية واجتماعية ناجحة ومن شأن الاستثمار في تطوير البني التحتية المناسبة للمرافق البحرية والتخزين وتطوير الممرات المائية الداخلية أن يسرع من وتيرة النمو ويقلل من تكاليف الخدمات اللوجستية ويؤمن الانتقال السلس و السريع للبضائع إلى المناطق الداخلية .. معربا عن سرورهم بالدخول في مناقشات مع ممثلي حكومة «جامو وكشمير» وتعزيـز شـراكاتهم التـي سـتقوم مـن خلالها بتوظيف خبراتهم العالمية في إطلاق العنان لإمكانات النمو ما يوفر فرصا تجارية جديدة للبلاد.

بلغت ايرادات شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة العام الماضي 13 مليار درهم بنسبة نمو 2.2 بالمائة مقارنة بعام 2016 .

و قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة الشركة ان عام 2017 كان عاما قويا للشركة حيث بلغت الإيرادات 13 مليار درهم لأول مرة منذ تأسيس الشركة ونتيجة للاداء المالي القوي أمكن إقتراح توزيع أرباح مستدامة على الرغم من الضغط المتزايد على هوامش أرباح مزودي خدمات الاتصالات على الصعيد العالمي. واوضح ان مجلس الإدارة اقترح توزيع أرباح نهائية إجمالية بقيمة 35 فلسا للسهم الواحد منها 22 فلسا أرباح نهائية لكل سهم للعام، وذلك رهنا بموافقة اجتماع الجمعية العمومية السنوى بالإضافة إلى 13 فلسا، كأرباح مرحلية لكل سهم تم دفعها في أكتوبر 2017.

واضاف بأن النجاحات التي حققتها الشركة في العام الماضي تعد مؤشرا على أن التحول الاستراتيجي الذي قمنا به بات يمكننا من التكيف مع صناعة الاتصالات المتطورة، واستيعاب التغيرات في سلوك العملاء والأعمال وتركز الأهداف الاستراتيجية للشركة على المساهمة الفعالة بكافة أنشطة الدولة، ما يسهم بتعزيز التتمية المستدامة من خلال التحوّل الرقمي، وحققت

الشركة خلال عام 2017، تقدما جيدا في هذا الصدد بعد أن طورت منصة مدينة دبى الذكية

العام الماضي

۱۳ ملیار درهم إیرادات

«الإمارات للاتصالات المتكاملة»

التي هي الآن قيد الإستخدام حيث وفرت الشركة كامل بنيتها الأساسية. من جانبه ذكر عثمان سلطان،

الرئيس التنفيذي للشركة، ان الاداء المالى القوى للشركة العام الماضي ترافق مع تواصل جذب عملاء ذوى قيمة مضافة عالية، ما أدى إلى نمو إجمالي عدد مشتركي شريحة الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 12.3 بالمائة خلال العام، كما حظى نمو الإيرادات بدعم أداء قوى في أعمال خدمة الهاتف الثابت. واضاف سلطان، بأن صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز، حقق نموا ممتازا على أساس ربع سنوى بارتفاع نسبته 14.9 بالمائة في الربع الرابع من العام الماضي ليصل إلى 425 مليون درهم، مما ساعد على الحفاظ على صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز السنوى مستقرا ليصل إلى1.71 مليار درهم متعافيا من أداء ضعيف في الربع الأول من العام الماضي، ويرجع هذا النمو إلى زيادة الإيرادات وتحسن هامش الربح الإجمالي وتأثير برنامجنا لتحسين الكفاءة التشغيلية، بينما

نمو إحماله عدد مشتركه شريحة الهاتف المتحرك ينظام الدفع الآحل ينسية ١٢.٣ بالمائة خلال العام

عثمان سلطان

حافظ هامش الربح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مستواه بنسبة 40 بالمائة خلال العام.

وتماشيا مع خطة التحول لدى الشركة تم وضع هيكل تنظيمي جديد في العام الماضي بهدف تعزيز موقعها في مجال خدمات الاتصالات وتطوير أعمالها في مجالات موازية تتخطى خدمات الإتصال وينصب التركيز على كل من قطاع الخدمات المتكاملة للشركات، والقطاعات الحكومية والتوسع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الأفراد حيث ننمى خدماتنا الرقمية وخدمات الترفيه.

10 أبريل 2018 استثمارات

المادة داڤنشي للأسنان aVinCipental Clinic

- جراحة الوجه والفكين (أورام الفكين–تشوهات الفكين)
- حشوات وتركيبات السيراميك الفورية (تقنية Cad Cam by Sirona
 - علاج أعصاب الأسنان بتقنيات Sybron endo
 - تقويم الأسنان العلاجي لكافة الأعمار
 - التصوير الشعاعمي 2D 2D
 - معالجات وتوريد اللثة بالليزر
 - و زراعة الأسنان •
 - نتعامل مع معظم شركات التأمين







استخدام التقنيات الحديثة في علاج الأسنان

ISO 9001:2008 **Certified Company**

أبوظبهي، خلف المارينا مول. فلل المارينا (فيلا رقم A–۲۷)

Tel: 02 2222616 www.davincidental.ae



مليار درهــم كلفة عمليات التجميل في الإمارات سنوياً

أفادت دراسة حديثة أن كلفة عمليات التجميل في دول الخليج العربية، تقترب من 4 مليارات درهم سنويا من بينها مليار

وذكرت الدراسة - المقرر مناقشتها ضمن المؤتمر الدولي لجراحة التجميل والترميم الذي سيقام بإمارة دبي» بمشاركة 250 طبيبا متخصصا في عمليات التجميل من 23 حول العالم - أن عمليات التجميل تشهد اقبالا كبيراً من الجنسين

وأكد الدكتور قاسم أهلى، استشاري جراحة التجميل في هيئة الصحة بدبي، والمتحدث في المؤتمر، أن الاستثمار في قطاع التجميل بالمنطقة العربية، أصبح عامل جذب لأطباء التجميل من مختلف دول العالم، إلا أنه حذر من المضاعفات الصحية السلبية، لبعض عمليات التجميل التي تجرى في أماكن غير مؤهلة، وتفتقر إلى الاطباء المتخصصين .. ونصح بعدم الانجرار خلف الاغراءات التي تقدمها بعض المراكز والإعلانات التجارية والترويجية، لإجراء أنواع معينة من جراحات







حاوره / محمد شمس الدين

حينما يحين الحديث عن الصناعات العربية الضاربة والموغلة في القدم، والتي ارتبطت بعبق التاريخ، وأصالة الماضي، وزهاء الحاضر، وتطور المستقبل بكل ما يحمله من رؤى وجهود التحديث اللازمة للحفاظ على تآلق وأزدهار تلك الصناعات، وبالأحرى المهن التي ارتبطت بأسماء عائلات عربية كثيرة، فسنجد أننا نتوجه بذاكرتنا وحديثنا وأفئدتنا إلى الشام مهد الحضارة والأصالة العربية، حيث تبرز فيها صناعة الحلويات الشامية، والتي شهدت تطورات متلاحقة ولكن بقيت صناعة ومهنة بل حرفة لا تندثر.

حديثنا اليوم، من قلب دولة الإمارات، مع قصة إلهام في صناعة الحلويات الشامية، قادت صاحبها على درب النجاح والعالمية في غضون أعوام قلائل تتجاوز عقد من الزمن، ليستدعي بإخلاصه ومثابرته ورؤيته، تعزيـز أرقى ممارسات الجودة، هو نموذجاً بارزاً لشاب وفد من أرض الشام من سوريا ودمشق التاريخ، استطاع أن يصنع نجاحاً مميزاً حينما لاحت الصدفة والأقدار لتتحول لفرصة استطاع تنميتها، واقتناصها، وهو الذي لم يخطط يوماً لامتهان والتمسك بتلابيب تلك الصناعة، والتي بقيت لعقود خاضعة في أسرارها ومسارات نجاحها قيد عدد قليل من العائلات الشامية التي امتهنت تلك المهنة.

يدرك أن الجودة هي قضية حياة أو موت لمشروعه الذي تخطى آفاق العالمية، منذ البدايات المتواضعة في أحد معامل الحلويات بدمشق، حينما قادته أقدامه قبل سفره للولايات المتحدة الأمريكية طالباً، في زيارة - حسبها ستأخذ من وقته الساعة - للتعرف فقط على كيفية إعداد الحلويات الشامية، ليكون إعدادها في بلاد الغربة بمثابة أنيس له، بل حنين إلى بلده، لتتبدل زيارته لشغف وتعلق بتلك المهنة والصناعة، ليقرر آنذاك تغير مسارات حياته، لتبدء مسيرة النجاح والتألق، حينما طرق مسلحاً بخبرات ونجاح حققه في أسواق بلده دمشق، أرض دولة الإمارات التي منحته على حد قوله بيئة خلاقة لا نظير لها عالمياً - ليتخطى في أعوام قلائل بتميز منقطع النظير درب النجاح على صعيد المنطقة والأسواق العربية لآفاق العالمية، ليناهز عدد الدول التي تستورد منتجات مصانعه من دولة الإمارات نحو 46 دولة في مختلف بقاع المعمورة.

مواصلاً مسيرة الإبداع والتميز، وترسيخ المفاهيم الراقية في صناعة الحلويات العربية، ذات الصلة بالمعايير الصحية المواكبة لتلك الصناعة، مغرداً بتقديم كل يوم الجديد والجديد من المنتجات، بما فيها إنتاج أول تشكيلة من الحلويات الشرقية «الدايت»، فضلاً على أول منتج من الحلويات مصنع بالكامل من مواد طبيعية صحية 100% تمد الجسم بالطاقة والسعادة فضلاً على ولوج شركته وترسخها في صدارة موسوعة غينيس للأرقام القياسية العالمية بصناعة أكبر قالب حلوى مشكل من معالم دمشق التاريخية الشهيرة، في رسالة وفاء وعرفان لبلده سوريا، وتاكيداً لنجاحه على أرض دولة الإمارات، الذي حصد في مسيرة نجاحه كل عوامل التميز والتضرد.

حديثنا اليوم مع رجل يقدس في هدوء وطموح وثاب لا ينقطع، قيمة الوقت، وقيمة العمل، وقيمة التميز والأبداع والجودة، حيث حاورنا سامر القصير، رئيس مجلس إدارة ومؤسس مجموعة السلطان العالمية للحلويات.

وقد كان الحوار:

لا شك أن مؤشرات ومسارات التطور لدولة الإمارات تقف وراءها بعد الله عز وجل، رؤية قيادة حكيمة استطاعت تعزيز خطى النجاح والتطور لتكون دولة الإمارات منارة حضارة عربية، كيف ترون سر تلك الإنجازات، وما هو دور القيادة الرشيدة للدولة، ورؤي<mark>تها</mark> الثاقبة في تحقيقها؟

دولة الإمارات حظيت بقيادة رشيدة استثنائية بكل معانى الكلمة، كقيادة تنظر بثقة للمستقبل، وتفقه تماماً سياسة التنمية والتطور، وهذا ما يتضح جليا للفاحص لسبل ومسارات التنمية المتسارعة التي حصدتها دولة الإمارات طيلة نحو 4 عقود ونصف، لتحقق مؤشرات مذهلة بل نقلة حضارية عربية نفخر بها جميعا، وتنبع حكمة قيادة دولة الإمارات في المجريات السائدة، وقت اكتشاف النفط حيث لم <mark>تكن هناك موارد</mark> تذكر سوى النفط، وبحسابات ومعايير التتمية، فإن ما تحقق يفوق بكثير

عوائد النفط، لتكون دولة الإمارات و نصدر منتجاتنا من نموذجا ونبراسا للتطور والحداثة تضاهي في مؤشرات إنجازها ذات الخطي التي حققتها الدول المتقدمة في العالم.

> وبإطلالة بسيطة فقد استطاعت الدولة أن تتحول لللاذ عالمي للإقامة والعيش الكريم وأيضا فرص العمل، مع تنوع القطاعات الاقتصادية المولدة للدخل القومي، يضاف لذلك، فإن دولة الإمارات باتت تطرح رسائل عالمية في مجالات كثير كالتسامح والتنمية المستدامة، وممارسات الأعمال المثلى. وهذا يعود بفضل الله تعالى لحكمة وفلسفة قيادتها الرشيدة، ممثلة في صاحب السمو/ الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة «حفظه الله تعالى»، وصاحب السمو/الشيخ محمد بن راشد آل

مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس

مجلس الوزراء، حاكم دبي «رعاه الله

الإمارات إلى ٤٦ دولة فاي العالم

استطعنا تحقيق ثورة قدلنه مالد حمف الحلوبات الشرقية ىصناعة أول تشكيلة حلويات من الفيتامينات

> تعالى»، وصاحب السمو/الشيخ محمد بن زاید آل نهیان ولی عهد أبوظبی، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. كما أن أبرز ما تحقق هو نجاح دولة الإمارات في بناء الأنسان المتعلم المسلح بأحدث المعارف والعلوم.

> كرجل أعمال وفد لدولة الإمارات،

رول 2018 **استثمارات** المستثمارات 18 أبريل 2018 **استثمارات**



وتطورت أعمال مجموعتك لتصل للعالمية في صناعة الحلويات العربية، ما هي التسهيلات التي وجدته<mark>ا في</mark> الدولة والداعمة لنجاح أعما<mark>لك</mark> وتطورها اللافت؟

دولة الإمارات باتت ملاذ يستقطب رجال الأعمال والمستثمرين الطامحين في بيئة مثلى لمارسة الأعمال، وذلك بفضل توجيهات وحكمة قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، ولا شك أننا نرى حراك استثماري هائل في دولة الإمارات بفضل تلك البيئة الجاذبة للاستثمارات، وما أود أن أشير له هنا، هـو أن دول العالم مهما بلغ تطورها وازدهارها، وثرائها الاقتصادي والمادي، تظل تتنافس فيما بينها على جذب الاستثمارات الأجنبية، وهناك في ذلك الصدد، تصنيفات ومؤشرات ريادية متباينة تصدرها المنظمات

صعيد مقدرة دول العالم على جذب الاستثمارات الأجنبية المتقدمة، أهمها تقرير الاستثمار الأجنبي المباشر الذي يصدره سنويا «الأونكتاد»، التابع للأمم المتحدة، واللافت للنظر، أننا نرى دولة الإمارات دوما تحقق مراتب متقدمة وفقاً لذلك التقرير. ولا شك إننا نرى فضلاً على التشريعات الاستثمارية والتسهيلات التي تقدمها السلطات الاقتصادية في دولة الإمارات، والبنية التحتية المتطورة التي تعد الأكثر تطورا على المستوى العالمي، وشبكة النقل، والمنافذ البحرية والجوية والبرية، كل ذلك يدعم جاذبية دولة الإمارات

نمضي بلا تردد في د کا لنتمالا جمف الشقيقة العربية، التي نعتز جميعاً

> كما أننا كمستثمرين من الدول العربية، نرى في دولة الإمارات، الدولة

كملاذ عالم لجذب الاستثمارات.

قدلنص حِيفَفَ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّهِ عَلَى اللَّ الحلويات الشرقية غير مسيرة حياتي المهنية

خطط التوسع لإننا نثق

بإنجازاتها المشهودة عالمياً، ونرى انها ماضية في تحقيق المزيد من الإنجازات والإنجازات.

وعن نفسى أتذكر موقف حدث لي حين قدومي لتأسيس شركتي في الإمارات العام 2011، حيث قدمت







هل لنا من قصة نجاح مجموعة وعلامة السلطان للحلويات العربية؟ نريد أن ننقل للقارئ بدايات المجموعة، وهل أعمال المجموعة، وهل وكيف توسعت؟ وما هي أهم العقبات التي جابتها المجموعة ؟ وما المجموعة ؟ وما هي دوماً اتذكر بدايات دوماً اتذكر بدايات تأسيس الشركة، التي

تؤكد لي أن القدر دوماً

يحالف الإنسان الراغب <u>في</u> النجاح، فقد بدأت قصة

نجاح علامة السلطان

العالمية لصناعة الحلويات الشرقية

بصدفة غيرت مسيرة حياتي كلها،

ويرتبط ذلك حينما عقدت العزم على

الذهاب لإكمال دراستي في الولايات

المتحدة الإمريكية، حيث كان أخى

سبقنى ويدرس هناك، وقد اقترح

على أخي، أن أتعلم كيفية أعداد

على الأقل صنف واحد من الحلويات

الشامية، لكى نقوم بإعدادها في

الغربة، كنمط من الارتباط التقليدي

والحنين للوطن، وفعلا عملت

بنصيحته، وذهبت لزيارة مصنع

لإنتاج الحلويات الشامية والشرقية

في أحد أحياء دمشق القديمة، كون

متطلبات وأوراق حصولي على الرخصة التجارية لبدء ممارسة نشاط الشركة، وحين توجهت للانصراف، للعودة مرة ثانية لحين استصدار بالنهاء استخراج الرخصة، وأنني سأخذها للتو واللحظة، وهذا الأمر جعلني مندهشاً وأتذكره حتى الأن، وأيضاً يرسخ قناعتي لماذا باتت دولة الإمارات ملاذا للمستثمرين وأيضاً يرسخ وصوب ومن مشارق الأرض ومغاربها، ويكفي أنه يوجد بها أكثر من 210 جنسية، مما يعني أضافة لارتفاع مستويات الدخول، قوة استهلاكية وشرائية ضخمة.

لا نرضهے بغیر الجودة سبیلاً لتطور ونجاح أعمالنا

تسجيل «السلطان العالمية للحلويات» في موسوعة غينس بصناعة أكبر لوحة حلويات في العالم يضم معالم دمشق التاريخية بوزن ۱۲ طن ۲

تلك الصناعة ضاربة في القدم، وتعد من المهن والصناعات المحلية المرتبطة ببلاد الشام، وخلال تلك الزيارة وجدتني متعلق بل شغوف بتلك المهنة، وقد كان قراري آنذاك، والذي غير مسيرة حياتي، هو عدم الذهاب للولايات المتحدة، وأن أتوجه لتأسيس وحدة إنتاجية صغيرة لصناعة الحلويات الشرقية.

من جهة أخرى، كنت حريص منذ

البداية على عامل الجودة والتميز والإبداع، وأنه يتعين على تقديم الجديد، والتحديث لتلك الصناعة، والابتعاد عن التقليد، وقد وفقني الله تعالى في افتتاح أول منشآة إنتاجية العام 1997، في سوريا في دمشق، وقد فؤجئت بنمو الطلب على منتجات تلك المنشأة مما جعلني افتتح اكثر من منفذ لمجابهة الطلب المتزايد والتوسع في حجم وطاقة الانتاج، واستمرت أعمالي في تلك الصناعة مع شهرة حققتها في السوق المحلى، فاقت توقعاتی فے فترة زمنیة بسیطة، وهو ما حدا بي للتفكير في التوسع الخارجي وافتتاح منشات إنتاجية في الدول الأخرى.

وهنا فقد درست الأوضاع والأسواق الاستهلاكية في العديد من الدول

23 أبريل 2018 استثمارات



إشادات بالصحف الأوروبية عن تصدرنا صناعة الحلويات العربية

۲۰۰ عامل وفن*ہے* یقفون وراء قصة نجاح علامتنا وسمعتنا فہے الأسواق الدولية

منتجاتها للعديد من الأسواق العالمية إنما تستند لفلسفة إدارة أعمال المجموعة، وباعتبارك المؤسس، ما هو سر نجاح أعمال المجموعة وتطورها الهائل خلال 5 أعوام؟ ما هي القيم التي تؤمن بها وترتكن عليها في إدارة أعمال المجموعة؟

قبل البدء في تأسيس شركتنا، وضعنا ضمن خطط نمو وتطور ذلك الصرح، ركيزة أو فلسفة أساسية تتمثل في تطبيق وتبني أرقى معايير الجودة، وهنا أركز على ذلك الأمر تحديداً، نتاجاً لتطورات متسارعة ومتلاحقة الأغذية، ولاسيما الحلويات الشرقية، وعي وثقافة استهلاكية وصحية متزايدة، وبالأخص تجاه الحلويات، لكونها ترتبط بمخاطر صحية ناجمة عن تزايد الاستهلاك، لذا فإن الجودة تبدو ركيزة أساسية نرتهن عليها في المناء ثقة منتجات السلطان العالمية المناء ثقة منتجات السلطان العالمية

ونتاجاً لحرصنا على تلك الفلسفة. فإننا حققنا نجاحات متزايدة، لأننا باختصار استطعنا الرهان على ثقة عملائنا، الذين يهتمون بالجودة، يضاف على ما سبق ركيزة ثانية، وهي يضاف على ما سبق ركيزة ثانية، وهي يستحيل أن تحقق نمو مطرد وتكسب المزيد من الأسواق وطلب العملاء، دونما أن تقدم يوماً بعد يوماً الجديد، ويكون لديك المقدرة على الإبداع، لأنه ناموس النجاح والتطور، وفي ذلك





العربية والأجنبية، فضلاً على دراستى للتسهيلات الاستثمارية ذات الصلة، حيث بعد مفاضلة ودرا<mark>سة</mark> مفصلـة، اتخـذت قـرارى بافتتـاح م<mark>قـ</mark>ر الشركة وأعمالي في إمارة دبي منذ العام 2011، حيث بدأت مسيرة التحول الجوهري والكبير في أعمال الشركة، في سوق الإمارات والذي يعد سوق فريد عالمياً، حيث كانت مرحلة بناء والاستحواذ على ثقة الزبائن، لا سيما إننا نتحدث عن زبائن من جاليات متعددة، مع وجود أكثر من 200 جنسية، وفي <mark>حقيقة الأمر فأن</mark> حجم سوق الإمارات وتنوع الميول الاستهلاكية جعلنا أمام تحدى كبير، وهو أن نسعى لإرضاء كافة الإذواق، فضلاً عن سعينا لمواصلة مسيرة الإبداع في تقديم منتجاتنا، حيث استطعنا تقديم أول تشكيلة حلويات

بالعسل و النخالة والشوفان بدون سكر، و أيضاً أول من قمنا بعمل حلویات دایت بسوریا ، کمنتج فرید، وقد حفزت تلك النجاحات قدراتنا على التخطيط والتوجه للأسواق الدولية، لنجد تطور متسارع على صعيد الوجهات التي نصدر لها إنتاج المجموعة، من الحلويات الشرقية، مما جعلنا نتواجد بمنتجاتنا في نحو 46 دولة، تشمل الأمريكتين ودول الاتحاد الأوروبى وشمال أفريقيا والدول العربية، والعديد من الدول الآسيوية، فيما يتوقع مع خطط التوسع وزيادة قدراتنا التصديرية، أن نناهز بحلول العام 2019، بإذن الله تعالى، أكثر من 50 دولة.

لا شك أن إنجازات مجموعة السلطان وتوسعها في دولة الإمارات، وبلوغ

ريل 2018 **استثمارات** 25 أبريل 2018



الصدد فإن مسيرة التطور والإبداع لا تقف عند حدود وفقاً لرؤيتا، وسنسعى بإذن الله تعالى»، لتطوير إنتاجنا بما يرضى تطلعات العملاء في حلويات السلطان العالمية، وعلى سبيل المثال استطعنا إنتاج أول طبق حلويات من حلويات الدايت (بدون سكر) لنحدث ثورة في عالم صناعة الحلويات الشرقية التي تعارف عليها بأنها ترتبط بمدخلات من السكر عالية، ونما فائدة غذائية تذكر للجسم. وعلى صعيد مسيرة الإبداع التي خاضتها مجموعة السلطان العالمية، فقد استطعنا دخول موسوعة غينيس للرقام القياسية، بصناعة أكبر لوحة

من الحلويات في العالم على شكل المعالم التاريخية البارزة في دمشق مهد صناعة الحلويات الشرقية. بوزن 12 طن، وقد حازت إعجاب وتقدير عالى منقطع النظير.

نريد أن نعرف نجاحات مجموعة السلطان بالأرقام سواء في السوق الإماراتي، أو في السوق العالمي، كم عدد أفرع المجموعة داخل السوق الإماراتي، وهل لديكم أفرع في دول العالم؟ بفضل الله تعالى حققنا معدلات نمو متسارعة رغماً من افتتاحنا نشاطنا في الإمارات في العام 2013، حيث استطعنا تحقيق معدل نمو في المبيعات بنسبة

نمو مبيعاتا المخصصة للتصدير لدول العالم تطور لافت فاق توقعاتنا، لاسيما في الدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية، حيث قدرت نسبة نمو مبيعاتنا لدول العالم، ما يتخطى 14 بالمائة سنوياً طيلة الأعوام الثلاث الماضية، وهو ما يجعلنا نمضي برؤى وخطط تفاؤلية لمزيد من الإنتاج لمجابهة توسع الطلب الخارجي، وفي ذلك الصدد يبدو الدور اللافت لمشاركتنا المتعددة في الكثير من المعارض الدولية المتحصصة في صناعة الحلويات، بداية من معرض سيال الدولي للأغذية الذي يقام سنوياً في إمارة أبوظبي، فضلا

12 بالمائة سنوياً، فيما تشهد معدلات

على معرض جلف فود في إمارة دبي، والكثير من المعارض الدولية الخاصة بالأغذية والحلويات، ونتاجاً لتلك المشاركات مع تميز إنتاجنا وتلبيته لكافة الإذواق، فقد استقطبت «حلويات السلطان» انتباء وسائل الإعلام العالمية لا سيما في الدول الأوروبية.

وعلى صعيد توجهنا الفتتاح أفرع في الدول الاخرى فقد أرتئينا أهمية التركيز على أن تكون مقر عملياتنا وخطوط الانتاج الرئيسية في دولة الإمارات، حيث نخطط حالياً لتدشين أكبر منشأة متكاملة في العالم الإنتاج الحلويات الشرقية. وستتضمن أحدث

كونها تمثل دولة الإمارات؟ وكيف تتعاملونٍ مع تلك الثقة؟

بفضل الله تعالى، كان رهاننا الوحيد على تطورنا ونجاح الشركة منذ البداية، هو حصاد ثقة الزبائن، كما أسلفنا، ولا شك أن تلك مسؤولية عظيمة وجسيمة، ترتبط ببذل الكثير من الجهد، لأن الشركة التي تستهدف اكتساب رضا العميل والزبائن، تدرك أنها على درب الاستثمار والبناء الصحيح، وهذا ما دعم أعمالنا وجعلها تتوسع على صعيد دولة الإمارات، ثم على الصعيد العالمي، كما أريد التأكيد على أن بناء الثقة، لا يعنى أن الشركة قد حازت السبق، وباتت أكثر اطمئناناً لمستقبلها وتواجدها في الأسواق، بل الأمر يستدعى بذل المزيد من الجهود، وتعزيز سياسة الجودة، حتى نحافظ على تلك الثقة الغالية التي نعتز بها في مسيرة مجموعة السلطان العالمية للحلوبات.

من جانب أخر، فإن تحقيقنا للعالمية إنطلاقاً من دولة الإمارات، التي كان لها بالغ الفضل علينا في نجاح أعمالنا بعد الله عز وجل، لتوفر البيئة الداعمة لأفضل ممارسات الأعمال وتأسيس الشركات، إنما يجعلنا نسعى بجهد وإخلاص وتميز للحفاظ على تلك الثقة، ويكفى التعبير عن بالغ سعادتنا مع مشاركتنا في عشرات المعارض العالمية مثل (غالف فود -سيال – ISM – انوغا - فانسى فود) و غيرها من المعارض العالمية - بإننا نمثل دولة الإمارات، وفي أكسبو دبي 2020، سنتواجد بقوة عبر جناح السلطان العالمية للحلويات كمنتج إماراتي عالمي للحلويات الشرقية.

كم عدد المنتجات التي تقدمها المجموعة، وهل تركزون على الكم أم على الكيف والنوعية؟ بفضل الله تعالى، استطاعت «السلطان

دولة الإمارات، هل يضيف عليكم بفضل الله تعالى، استطاعت «السلطان مسؤولية كبيرة، تجاه سمعة منتجاتكم العالمية للحلويات» تطوير منتجات

خطوط الإنتاج، مع تبني أرقى

ممارسات الجودة في العالم. بما

فيها من تأسيس قسم متخصص في

التطوير والبحوث وقسم أخر للمعايير

حصادكم للعديد من شهادات التقدير

الدولية، فضلاً على إشادة بعض وسائل

الإعلامية البارزة في بعض الدول

الإوروبية مع مشاركتكم في معارض

عالمية في تلك الدول، واعترافها

بتفرد منتجاتكم وتميزكم في صناعة

الحلويات العربية، وقد انطلقتم من

الصحية والتغذية الآمنة.

26 أبيل ²⁰¹⁸ **استثمارات** 2018



جديدة للمستهلكين لأول مرة وتحمل علامة حصرية لأسم السلطان العالمية للحلويات، فضلاً على المنتجات التقليدية المتعارف عليها، ولكن مع اضافة بصمة إبداعية من قبلنا لنحافظ على هويتنا، وتميزنا الراسخ في صناعة الحلويات الشرقية. ونحن في حقيقة الأمر لا نتهم بعدد المنتجات بقدر ما نهتم بالتفرد في منتجاتنا وتعزيز سياسة الإنتاج القائمة على الإبداع، والجودة للحصول على ثقة

رغماً من حصادكم للكثير من شهادات الجودة العالمية في صناعة الحلويات، إلا أن تلك الصناعة تحديداً لا تخضع في جودتها لتقييم تلك الشهادات والمؤسسات، بل بشكل مباشر لمدى رضا اذواق المستهلكين والذين يستطيعون المفاضلة بين العديد من العلامات التجارية الأخرى في السوق، والسؤال كيف تقومون برصد وتعزيز سياسة الجودة في كافة مراحل وخطوط الإنتاج، وهل لديكم استبيانات لقياس رأي المتعاملين مع مجموعة السلطان العالمية؟

دوماً نحرص على ثقة العملاء، ولهذا السبب فإننا نلمس بسهولة، مدى رضاء العملاء، وزبائن «السلطان العالمية»، لن يترددوا في أبداء رأيهم الذي نسعد بأنه لا يأتي فقط بالإيجاب، بل الإعجاب بمنتجاتنا وتفوقها على العلامات والمنتجات المثيلة الأخرى، وهذا يمكن لمنتجاتنا ومبيعاتنا سواء في السوق للمتارع والمسارع في عدد الأفرع يؤكد أننا النمو المتسارع في عدد الأفرع يؤكد أننا بالفعل نتمتع بقاعدة عريضة من رضا بالفعل الكرام.

رغماً من النجاح المتسارع لمجموعة السلطان العالمية، قياساً بشركات أخرى لصناعة الحلويات لها عشرات الأعوام، هل تتخوفون من المنافسة، أم أن المنافسة بالتت تخوفات هامشية بالنسبة لكم؟ نحن تأسسنا بفضل الله تعالى على

مبدء أن نكون الأفضل، وكنا ندرك منذ البدايات تواجد أسماء كبيرة ولها سبجل تاريخي كبير في صناعة الحلويات العربية، ولكن كانت مخيلتنا أن نكون الأفضل، هي التي شكلت مسيرة تطورنا وتفوقنا، وفي نهاية المطاف من لا يستطيع أن ينافس سيقف أو سيقع مكانه.

هل لديكم خطط لإقامة معهد عربي لتعليم صناعة الحلويات، يحمل قيم ورسالة مجموعة السلطان في صناعة الحلويات العربية؟

صناعة الحلويات الشرقية، هي

منتشرة لحدا كبير في العديد من

الدول العربية، ولاسيما في سوريا

ولبنان وفلسطين، وكذلك مصر والعديد من الدول، وهناك سوق يشهد تطورات متلاحقة، واعتقد ان المؤسسة التي لن تحدث استراتيجياتها الإنتاجية لن تحقق التطور المأمول، وهذا يرتبط بأهمية تعزيز دور العلم والبحث العلمي في صناعة الحلويات، كونها تعد من أهم الصناعات الغذائية، ولاسيما تلك الصناعة لأنها ذات صلة بجوانب صحية متعددة، فنحن في «السلطان العالمية»، استطعنا بفضل الله تعالى تقديم لمحبى وعشاق الحلويات الشامية منتجات دايت من الحلويات، وذات قيمة غذائية كبيرة، وكذلك صناعة أو تشكيلة حلويات صحية من المنتجات الخاصة بنا بمكونات طبيعية 100 % كالعسل و الشوفان وغنية بالفيتامينات و المعادن و البروتينات دون إضافة السكر، وأعتقد أن الحديث عن تشييد معهد لتعليم صناعة الحلويات هو حديث سابق لأوانه ولكن أنصح بأهمية أن تسعى كل مؤسسة تستثمر في تلك المهنية بتطوير والإطلاع على أفضل المارسات المطبقة عالمياً.

يلتمس أن مجموعة السلطان للحلويات لا تتبنى نهج الحملات الترويج<mark>ية بالأخص منح خصومات</mark>

مقبولة «بفضل الله تعالى»، وليست أسعار مغالى فيها، رغماً من تقديمنا لمنتجات فريدة ترتبط بتحملنا تكاليف عالية، وهذا يرتبط بالمواد الأولية والمدخلات من المواد الخام وغيرها، ومع الثقة التي حظيت بها منتجات «السلطان العالمية»، من الحلويات فإننا بين الحين والأخر نقوم بحملات ترويجية بخصومات حقيقية، ليست على حساب الجودة، تستهدف شرائح جديدة من المستهلكين والزبائن الذين لم يجربوا بعد منتجاتنا، وتأكيدا على أن أسعارنا منطقية هو معدلات النمو للمبيعات سواء داخلياً أو خارجياً فهى معدلات مرتفعة، كذلك افتتاحنا العديد من الأفرع ،يؤكد أن السياسة

على الأسعار؟ هل هذا يعود لزيادة الطلب على منتجات المجموعة؟ أم

لزيادة أقبال الطبقة الراقية على

منتجاتكم والتى تتمتع بدخول عالية؟

مند البداية أسعارنا هي أسعار

كم عدد العمالة لديكم سواء العمالة في الأقسام الإدارية أم العمالة الفنية وكم معدل نمو تلك العمالة المتوقع خلال الخمس أعوام المقبلة مع التوسع في خطوط الانتاج؟

التسعيرية لـ»السلطان العالمية»، هـي

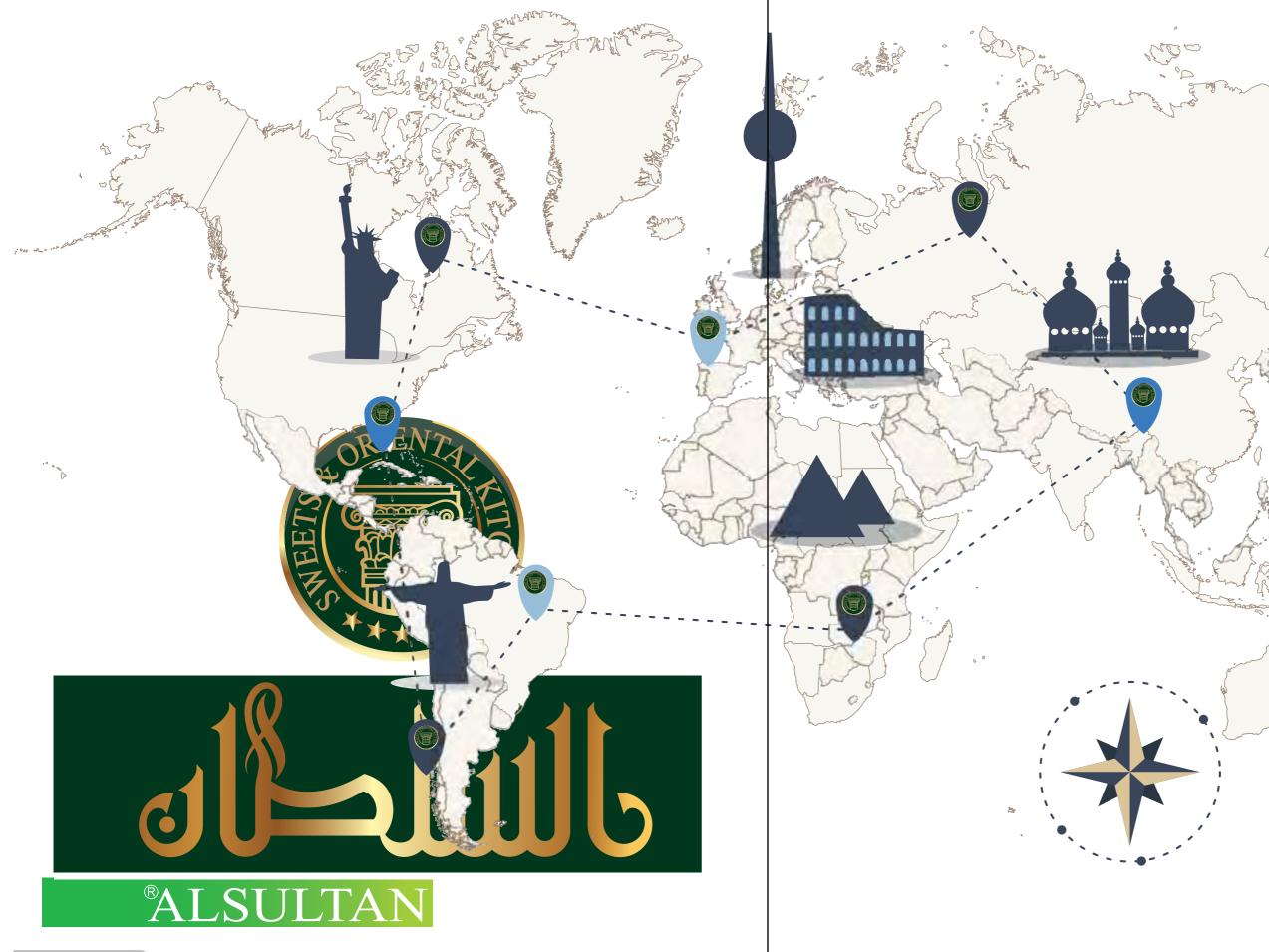
سياسة مدروسة وناجحة وتحظى

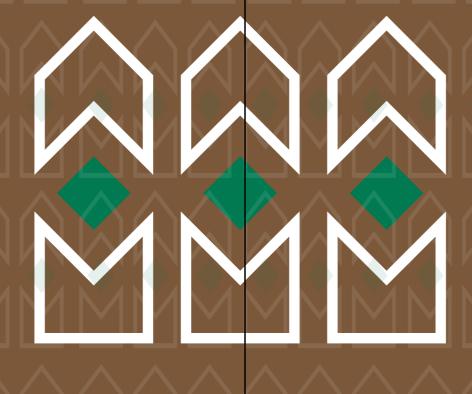
بقبول عام من الزبائن والعملاء،

الذين نحرص دوماً على أن تكون

منتجاتنا في متناول أيديهم.

يوجد في مجموعة السلطان العالمية للحلويات، نحو 200 عامل وفني تم تدريبهم طبقاً لأفضل الممارسات والمعايير الحاكمة لصناعة الحلويات بصفة عامة والحلويات الشرقية بالنمو في عدد فروعنا وشبكة عملائنا الأوسط والعالم، فإننا نهدف إلى بلوغ معدل النمو في عمالتنا لاسيما بناويم متكاملة في الشرق الأوسط والعالم، فإننا نهدف إلى والعالم، فإننا نهدف المناة بلوغ معدل النمو في عمالتنا لاسيما والعالم لنحو 700 عامل.





JLJJJull Sheikha Bespoke

Alserkal
Fine Jewellery



تطلق مشروعها العاشر «جويلز» بقيمة ٣٠٠ مليون درهم

جانبوب بروبرتپز أطلقت شركة دانوب العقارية كبرى شركات التطوير العقاري في دبي مشروعها العاشر، جويلز، وذلك خلال شهر مارس الماضي، حيث يضم 463 شقة بقيمة 300 مليون درهم، ليصبح مجموع مشاريع التطوير الخاصة بها 3628 وحدة

سكنية، بقيمة 3.14 مليار درهم.

ويقدم مشروع جويلز 463 وحدة سكنية، تتراوح بين استوديو وشقق بغرفة نوم واحدة وشقق بغرفتي نوم. ويتميز المشروع بموقع جذاب على قطعة أرض مجاورة للحديقة بمدخل خاص يؤدي إلى مكان الإقامة. كما تشتمل المرافق على نادى صحى مجهز بالكامل، ومسبح، وغرفة بخار وساونا، وقاعة متعددة الأغراض، ومسار للركض، ومنصة للشواء، وملعب لكرة الريشة، وملعب تنس، ونظام مراقبة بتقنية عالية لحماية وتأمين السكان. في هذا الصدد، وقد تم إنشاء التصميم والطراز المعماري للمشروع لتعزيز استراتيجية تصميم دانوب، بما يساعد على تعظيم مساحة المعيشة مع توفير الراحة للمعيشة المجتمعية. كما يخصص المشروع 50٪ من مساحته للمناطق المفتوحة مع التركيز على المساحات الخضراء والمناظر الطبيعية.

كما أعلنت شركة «دانوب العقارية»، في مارس 2018، عن تسليم مشروعها الثالث «جليتز ريزدنسز 3» في مدينة دبى للاستوديوهات، بعد بضعة أشهر من تسليمها جليتز رزيدنسز 1 وجليتز رزيدنسـز 2. كمـا بـدأت بتسليم مفاتيح 171 شقة تاون هاوس

في دريمز. وتبلغ القيمة الإجمالية لتطوير مشروع «جليتـز رزيدنسـز» 350 مليون وحدة سكنية، بما في ذلك شقق استوديو وشقق بغرضة نوم واحدة والشقق بغرفتي نوم -تم بيعها بالكامل بعد إطلاقها عام

مع الانتهاء من جليتز رزيدنسز 3، بدأت شركة دانوب العقارية عملية التسليم للعملاء عند الانتهاء من الإجراءات الرسمية، مع تسليم إجمالي شقق يصل إلى 656 وحدة، بعد تسليم جليتز رزيدنسـز 1 وجليتز رزيدنســز 2 بمقـدار 302 وحـدة سكنية في العام الماضي.

من حيث عدد المشاريع، فقد قدمت 40٪ من المشاريع التي أعلنت عنها في أقل من أربع سنوات، منذ يونيو 2014، عندما اتخذت مجموعة الدانوب قرارًا واعيًا بدخول قطاع التطوير العقاري.

ومند ذلك الحين، أطلقت الشركة 3.628 منزل في عشرة مشاريع بقيمة تطوير مجمعة تجاوزت 3.14 مليار درهم حتى تاريخه ومع ذلك، من حيث القيمة الإجمالية للتطوير، فقد قامت بتسليم عقارات بقيمة 1.12 مليار درهم، أو أكثر من ثلث المحفظة التي تبلغ قيمتها 3.14 مليار

بهذه المناسبة، قال رضوان ساجان، مؤسس رئيس مجموعة الدانوب «إن عام 2018 هـو عام التسليم بالنسبة لشركة دانوب العقارية، حيث سنقوم بتسليم أربعة مشاريع ستأخذ

أبريل 2018 استثمارات



التسليم إلى ستة من عشرة مشاريع قمنا بإطلاقها حتى الآن، من بين هؤلاء قمنا بتسليم مشروعين في مارس 2018 - دريمـز وجليتـز رزيدنسـز 3. وباعتبارنـا مطورين، فإن سياستنا هي التطوير بشكل صحيح والتسليم في الموعد، ولهذا السبب يثق الناس في شركة دانوب العقارية. أطلقنا مشروعًا عندما تم بيع المشروع الأول، وتشمل نقاط البيع الفريدة لدينا التسليم في الوقت المحدد وبجودة عالية، بالإضافة إلى نظام الدفع الشهري الذي يمثل نسبة 1 ٪ التي تعتبر نسبة منخفضة في هذا القطاع.

«سنقوم بتسليم مشروع ستارز وجلامز في وقت لاحق من هذا العام - حيث سنِّكمل سنة مشاريع من أصل عشرة أعلنا عنها حتى الآن. ومن خلال عمليات التسليم هذه، نعمل على تعزيز ثقة الجمهور

بعلامتنا التجارية، وبهذه الطريقة، ستعزز شركة دانوب العقارية مكانتها في سوق العقارات.

خلال عام 2017، حصلت الدانوب على خمسة عقود ذات صلة بمجال الإنشاءات بقيمة إجمالية تجاوزت 392 مليون درهم في العام الذي بدأت فيه في تسليم المنازل. وتشمل هذه العقود عقدًا رئيسيًا بقيمة 221 مليون درهم تم منحه مؤخرًا لشركة ناريزكو للمقاولات المحدودة لتسليم برج ميراكلز بالقرب من حدائق ميراكل في أرجان والذي سيستضيف 599 وحدة بما في ذلك 591 شقة سكنية. وسوف يستمر العقد لمدة 28 شهرًا ليصل إلى إنجاز المشروع بنهاية عام 2019.

المشروع أشبه بمنتجع خمس نجوم، أكثر من كونه مجمع سكني. في هذا الصدد علق عاطف رحمن،

> كما تم منح شركة دانوب العقارية عقدًا بقيمة 146 مليون درهم لحزمة البناء الرئيسية لمشروع «ريزورتـز» لشركة «دبي للإنشاءات». وسيستمر

العقد لمدة سبعة عشر شهرًا ليصبح المشروع جاهزا للإشغال بحلول الربع الثاني من عام 2019. إضافة إلى ذلك، ستستضيف ريزورتز 444 وحدة بما في ذلك 419 شقة، و25 منفذًا للبيع بالتجزئة، فضلا عن بيئة المناظر الطبيعية التى تجعل

مدير وشريك في شركة دانوب للعقارات، قائلا «التسليم في الوقت المناسب أمر بالغ الأهمية للوصول إلى رضا العملاء لأننا نعمل لصالح العملاء الذي يمثلون المحور الرئيسي لأنشطتنا. ومن ثم، سنقوم خلال هذا العام بتقديم مشاريع بقيمة 1.5 مليار درهم - وهي أعلى نسبة في تاريخنا». «إن تسليم جليتز ریزدنسـز 3 یوضـح قدرتـا علـی البناء والتشطيب عالى الجودة بما

يعبر عن مستوى الجودة والاهتمام بالتفاصيل من جانبنا».

> «ستعمل عمليات التسليم هذه على رفع مكانتنا كمطور يتسم بالجودة العالية والالتـزام».

دانوب العقارية

قامت شركة دانوب العقارية، وهي جزء من مجموعة دانوب، بجولاتها في سوق العقارات في يونيو 2014، من خلال إطلاق 171 منزل تاون هاوس تبلغ تكلفتها 500 مليون درهم في منطقة الفرجان. ومنذ ذلك الحين، واصلت توسعة محفظة التطوير الخاصة بها من خلال إطلاق مشاريع جليتز ريزدنسـز 1 وجليتـز ريزدنسـز 2 وجليتـز ريزدنسـز 3 وسـتارز وجلامـز وميراكلز وريزورتس وبايز وجويلز.

تمتلك الشركة حاليًا محفظة تطوير بعدد 3،628 وحدة، بقيمة مجمعة تتجاوز 3.14 مليار درهم إماراتي. وهي تقدم حوالي 831 وحدة عام 2017

- 2018، بقيمة مبيعات مجمعة تبلغ مليار درهم - أو ثلث قيمة المحفظة.

مجموعة دانوب

ترجع أصول مجموعة دانوب إلى شركة الدانوب لمواد البناء. وقد تأسست الشركة عام 1993 حيث توفر أكثر من 25،000 منتج في مجال الخدمات ذات القيمة المضافة في المخازن في جميع صالات العرض المتعددة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط والهند. وتعمل الشركة من مقراتها الرئيسية في المنطقة الحرة بجبل على بمرافق الخدمات اللوجستية في جميع أنحاء المنطقة والتي تبلغ مساحتها 5.5 مليون قدم مربع وتشمل منشأة تجفيف الأفران ومصانع ومستودعات المجموعة.

بدأت مجموعة دانوب كشركة تجارية صغيرة وواصلت طريق النمو لتصبح واحدة من أكبر شركات مواد البناء في المنطقة، مع فروعها المتنوعة في جميع أنحاء العالم بما في ذلك

الإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والمملكة العربية السعودية وقطر والهند، بالإضافة إلى مكاتب المشتريات في الصين وكندا. من ناحية أخرى، يوجد في شركة دانوب فريق مكون من 1800 شخص يعملون عبر المواقع الاستراتيجية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي والهند.

تمتلك المجموعة من بين شركاتها شركة دانوب هوم - الذراع الداخلية لتجارة التجزئة - ولديها صالات عرض في مراكز التسوق الرئيسية في جميع أنحاء المنطقة وفي الهند. كما أن لديها صالات عرض في الإمارات العربية المتحدة في شارع الشيخ زايد، ودبى فستيفال سيتى، وإلبوادي مول - العين، أبوظبى فضلا منافذ مستقلة في رأس الخيمة والفجيرة وأبوظبي كذلك. في عمان لدينا 5 صالات عرض (صلالة، ونزوى، وصحار، وبركة والخوير). كما تمتلك شركة دانوب هوم صالة عرض في البحرين - سلماباد.

ملخص بيانات تطوير مشروع شركة دانوب



ع ۱.۳ ملیار ۳۱۲۸ وحدة سكنىة إجمالهي عدد ١٠ مشروعات

تم التسليم بالوقت المحدد كما وعدناكم















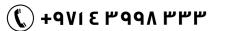








دانوب بروبرتيز











زورونا في

منصةرقم **7A20**



17-19 أبريل 2018 ادنك, أبوظبي

منازل رائعة وعائد مربح



- نظام مراقبة الوصول أسيس
 - قاعة متعددة الاغراض • قاعة إستقبال كبيرة

- مسار للركض
- ملعب تنس الريشة • ملعب للتنس

انوب بروبرتيز













حامد أحمد الحامد

فه عديث الاقدار الذكريات والانجازات رئيس ومؤسس مزارع غراسيا

- يحلم بتحقيق ثورة في الاستثمارات الزراعية ... في دولة الإمارات
 - حصد خير زايد ... فكان الوفاء لزايد

اص: استثمارات

لربما يصادف المرء في حياته، ويجاور من يتأثر بفكره وفلسفته في الحياة والبناء ليترجم ذلك الفكر لمسيرة من الأفعال التي يتزين بها دربه، ليكون دوماً الحصاد هو العنوان والهدف الأسمى، وحينما نتحدث عن من ساقته الأقدار لمجاورة العظماء في تاريخ البشرية، فإن النهل من دربهم والتعلق بمشاعل أفعالهم وحكمتهم تبدو مصادفة لا تتكرر كثيراً.

كيف لا وقد صادف وجاور ضيفنا اليوم، في بداية مسيرة حياته، من اتسقت واجتمعت آراء الدول وعظماء مفكريها على تفرد شخصيته في مسيرة البناء والعطاء والإنسانية المتجددة بتجدد الاجيال ما دامت الأجيال، وما دام خير خلف لخير سلف، ينهل من معين فكر وجوهر وأفعال تلك الشخصية الخالدة في تاريخ بناء الأمم.

حقاً أنه قائد البناء الذي أعاد بحكمته «بفضل الله تعالى» المسلمات والبديهيات التي ساقها خبراء القطاع الزراعي في العالم، بأن لا أمل يرتجى من الزراعة في الإمارات، فلا ماء ولا تربة صالحة ولا مناخ يساعد. حيث كانت حكمة المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، تسابق الوقت، وتتخطى البديهيات وتغاير التوقعات، لتكون تجربة نجاح القطاع الزراعي في دولة الإمارات معيناً لا ينضب من العزيمة وتحقيق النماء، ما دامت خير أقواله التي يضعها دوماً ضيفنا ومحدثنا اليوم نصب أعينه، باقية ببقاء واستمرارية ازدهار وتطور دولة الإمارات، وهي مقولة «أعطوني زراعة .. أضمن لكم حضارة».

فمحدثنا اليوم، جاور المغفور له الشيخ زايد، وتعلم منه أن الزراعة هي ركيزة بناء الأمم، لذا كانت المصادفة - والطلب الذي لم يبوح به - والتي قادت ضيفنا في ذلك العدد ايضاً لكي يمنحه الشيخ زايد رحمه الله «مزرعة في بداية شبابه، داعياً أياه لحسن الاهتمام بها، وأن يكون عند حسن الظن والثقة والمسؤولية في بناء الوطن والاهتمام بغراسها وحصادها، لأن الزراعة تعني الخير للإمارات ولأبنائها

ببساطة، في الحديث - دونما تصنع - يحدثنا ضيفنا حامد احمد الحامد، مالك ورئيس مجلس إدارة مزارع غراسيا، والذي يتضح لمن يحاوره أنه يقود ثورة تجديد في الفكر الحاكم للقطاع الزراعي في دولة الإمارات، حيث استطاع توطين أحدث نظام في العالم للزراعة المائية بالتحكم عن بعد باستخدام التقنيات الحديثة، مؤكداً أن الاستثمارات الزراعية هي معين لا ينضب من التجديد والتحديث والابتكار. ساعياً لكي تكون لدولة الإمارات براءة اختراع في تقنيات الزراعة الحديثة.

وقد كان الحديث:-

رقد کان الحدیث :-

ابریل 2018 استثمارات



الشيخ زايد رحمه الله تعالى.

زايد «رحمه الله تعالى» أن يتحدى قوانين الطبيعية من صعوبة المناخ وشح المياه، وهي مقومات لازمة وضرورية للقطاع الزراعي، واكتشفت مع نجاح وتفرد رؤيته رحمه الله تعالى، عالمياً، والتي وصفت بالمعجزة، بأن السر آنذاك يكمن في حب الشيخ زايد لكل ما حوله، فقد كان «رحمه الله تعالى»، نبع متجدد من الحب وبالتبعية العطاء، ولذا جاءت مواطن القوة لمشروعي تأسساً على مواطن القوة لدى فكر

وهذه المرزعة هي أرض أهداني إياها الشيخ زايد رحمه الله تعالى، وأردت أن اشكره بطريقة عملية قدرنى عليها الله تعالى من خلال تطويري لمفاهيم



■ ۱۰۰ مرزعة تحمل علامة «غراسيا» ... تتويح لحهودنا للارتقاء بسمعة المنتجات الزراعية الإماراتية

مبتكرة في إداء مزرعتي، والتي كانت بذرة ونواة لنجاح وتوسع أعمالي في القطاع الزراعي مع إنشاء شركة مزارع غرسيا، المتخصصة في الكثير من المنتجات الزراعية والحيوانية، والتى تعتمد فلسفتها على تجديد وتحديث معايير الاستثمارات الزراعية في دولة الإمارات، فضلا على نجاحي بفضل الله تعالى في توطين أحدث نظام للزراعية المائية يطبق لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

ما هي المعايير التي تخضع لها مزارع غرسيا لتطوير وتحديث الفكر الزراعي في دولة الإمارات؟

عكفت على دراسة مشروعي التطويري للمزرعة لعامين، اقتراناً بحبى للعمل التجاري، وأيضا تخصصي كخبير في التخطيط الاسترايتجي، حيث وضعت كافة مراحل المشروع وكذا التحديات تحت المجهر، والعنصر الاساسى في مشروعي لمزارع غرايسا هو أن تكون علامة تجارية إماراتية مرموقة في مخرجات القطاع الزراعي،



كيف كانت بدايات ارتباطك بالقطاع الزراعي؟ وكيف انعكس ذلك على سعيك لتحديث فكر الاستثمارات الزراعية في الإمارات؟

أكرمني الله تعالى بأن عشت في معية المغفور له «بإذن الله تعالى»، الشيخ زاید بن سلطان آل نهیان مؤسس

دولة الإمارات «طيب الله تعالى ثراه»، وقد شكلت تلك الفرصة تغيير كلي وشمولي في حياتى وفي قناعاتى تجاه الانتماء للوطن والسعى، لكي يكون جل جهدى بعد أن أنال رضا الله تعالى أن يتحقق الخير والنماء لدولة الإمارات، وكنت أسال نفسى كيف قرر الشيخ



ووسطاء التوزيع، وهو ما يؤدي لتحمل المستهك النهائي، اسعار مرتفعة، نتاجاً لتعدد وسطاء التوريد والتوزيع. ما الذي يميز مزارع غرسيا؟ ما يميز سياسة مزارع غراسيا هو عامل الجودة، وعدم استخدام كيماويات مطلقا في كافة المخرجات على تعدد أنواع المزارع، حيث يتم إبرام اتفاقية مع صاحب المزرعة الراغب في الانضواء تحت علامة مزارع غراسيا، يوجد بها نص ملزم يستهدف تقييده بالجودة وعدم استخدام الكيماويات مطلقا، وتتيح لنا بنود ذلك الاتفاق أخذ عينات من المحصول الذي نستلمه وإرسالها لمختبرات جهاز أبوظبى للرقابة

والحيواني، والثروة السمكية، حيث تضم وعبر فنوات واتفاقيات من التعاون والشراكة مزارع المواطنين الراغبين في العمل تحت مظلة وعلامة

وتتمحور الخطة الرئيسية والتي لاقت نجاحات غير متوقعة مع بلوغ عدد المزارع التي تعمل تحت مظلة مزارع غراسيا عدد 100 مزرعة من كافة أنحاء الإمارات حول تقسيم تخصصات ومخرجات المزارع، لتكون هناك مزارع متخصصة في الإنتاج الزراعي والتي تخضع بدورها لدورات من الإنتاج حسب احتياجات السوق، ووفق جدول مخرجات زمنية، فضلا

على مزارع ثانية متخصصة في الإنتاج الحيواني من لحوم ودواجن، وأخرى

متخصصة في المزارع السمكية، حيث نقوم باستلام المحاصيل من المزارع

المتعاقدة معنا، ليتم مباشرة توجيهها

للمستهلك النهائي، دونما الحاجة

للمرور على سلسلة كبيرة من التجار

مزارع غراسيا.



والعناية بالبشرة وغيرها.

ولكن في حال اكتشاف وجود اسمدة كيماوية تتخطى المسموح به، فإننا نرفض استلامه، ويتم وقف التعامل مع المزرعة لمدة عام كامل ثم يتم

ما الذي تقدمه مزارع غراسيا على صعيد انشطة التثقيف الزراعي لراغبى العمل في ذلك القطاع الحيوي ؟

■ مزارع غراسيا خفضت سعر الهنتح

أمام المستهلك بنسبة ٧٠ بالمائة

لأننا اختصرنا مراحل وحلقات التوريد

التعاقد معها مرة ثانية بعد انقضاء

العام، وفي حال تكرر ذلك الامر للمرة

الثانية يتم فسخ العقد نهائي مع تلك المزرعة، وهذه المعايير الصارمة

هى ضمان للجودة في علامة غراسيا

التجارية والتي تمثل ثقة في المنتجات

الزراعية الإماراتية.

نؤمن في مزارع غراسيا، بأن نشر الثقافة الزراعية هي من أهم أولوياتنا، لذا نقدم نموذج تثقيفي متكامل سواء لطلبة المدارس من النشء أو من طلاب الجامعة، وما نهدف إليه في المقام الأول هو ترسيخ الانتماء لأرض الوطن عبر قطاع الزراعة، بما فيها القيام بالأنشطة المصاحبة التي تدعم نهضة وتحديث القطاع الزراعي في دولة الإمارات مثل ثقافة إعادة التدوير، والبحث العلمي والابتكار، فضلا على



 طرحنا نظام لگئ تتحول مزارع غراسیا لمزارع متخصصة في كافة أنماط الإنتاج الغذائي



لايحتاج السلع الزراعية، لانها مرتبطة

بالغذاء الذي يعد ضمانة لسلامته

واستمرار حياته، ولكن الحديث عن

العائد المرتفع للراغبين في الاستثمار في

القطاع الزراعي يرتبط بتبني المعايير

الاستثمارية الحديثة في ذلك القطاع،

مع أهمية توسيع دائرة الإنتاج بحيث

لا تقتصر فقط على الزراعة والحصاد

ومن ثم التوريد للإسواق، ولكن هناك

تطورات متلاحقة وهائلة، مثل فرص

التصنيع الغذائي، وفهم المواسم

الإنتاجية وتحديد دورات التوزيع

والإنتاج والتصنيع، بحيث تكون تلك

المنتجات متواجدة دوما في السوق،

ويتم تصريف المنتج أول بأول، ولا

التوسع في الفعاليات المجتمعية الاخرى ذات الصلة بالنشاط الزراعي. كما إننا نعمل على إنشاء قسم تطوعي لخدمة كبار السن، وأصحاب الهمم في ادارة مزارعهم بدون مقابل ونشر الثقافة الزراعية من قبل فريق زراعي تابع لمزارع غراسيا.

هل القطاع الزراعي هو قطاع ذا مرود اقتصادى مرتفع مقارنة بالقطاعات الأخرى كالصناعات التحويلية والتقنية وغيرها؟

الاستثمار في القطاع الزراعي هو أهم الاستثمارات، لأنه يرتبط باحتياجات الافراد الاستهلاكية فلا يوجد إنسان

نتاجاً لعدم التخطيط السليم. كما أنه علينا أن ننظر الى الجانب الأخر المرتبط بالقطاع الزراعي على صعيد العوائد على اقتصاد الدولة ككل، من ناحية تحقيق الأمن الغذائي المرتبط بالأمن القومي، وكذلك عائد

يتعرض المستثمر في القطاع الزراعي لزيادة التالف، أو الفاقد من المحصول

التصدير من الحاصلات الزراعية للدول الأخرى، ونمو الأنشطة الخدمية المصاحبة للقطاع الزراعي كالنقل والصناعات الغذائية، ومتاجر التجزئة، فضلا على خلق فرص عمل متعددة، والقضاء على البطالة.

هل لنا من تفاصيل نظام الزراعة المائية الذي يعد الأحدث في العالم؟ في إطار جهود التطوير قمنا بفضل الله تعالى باستقطاب وتشغيل اول نظام تقنى للزراعية المائية في العالم ومنطقة الشرق الأوسط، وهو عبارة عن نظام بيوت بلاستيكية يتم فيها التحكم بكافة درجات الحرارة ونظام الري، والرياح وايضا درجة الرطوبة من خلال نظام تقني ذاتي، فضلاً على أنه يتيح لى التحكم من خلال الهاتف المتحرك، في كافة تلك العناصر بما يساعد على حماية النبات من الأمراض او الأفات او مخاطر تقلبات المناخ، ومن جهتنا نقوم بعمل تحديثات وتطويرات موسعة على ذلك النظام حيث إننا بصدد إطلاق نظام محدث يحمل براءة اختراع إماراتية، ونتباحث مع العديد من الشركات الدولية في ذلك الصدد، وسيمثل النظام الجديد أضافة لجهود مؤسسات الدولة في دعم سياسة الابتكار وتوطين التكنولوجيا.

كما أود أن أشير هنا بمنتهى الفخر لحصول مزارع غراسيا على جائزة التميز الاقتصادي من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي للعام 2017.

أو نقرر بعد الفحص والتصنيف، توجيهه لقنوات واستخدمات متعددة خاصة بمزراع غراسيا سواء التصنيع الغذائي أو التعليب والتغليف، أو الدخول كمواد خام لمنتجات تكميلية أخرى كمستحضرات التجميل،

44 أبريل 2018 **استثمارات**







LA VILLA BOUTIQUE HOME COLLECTION

لراغبي التفرر لاقيلا بوتيك

رواد فخر صناعة الثريات الإيطالية في الإمارات

الإمارات العربية المتحدة – أبو ظبي – شارع فاطمة بنت مبارك (النجدة) – بناية مستشفى المزروعي هاتف ارضي : 0097124446789 متحرك : 00971506693964

رات 2018 **استثمارات** 48



نتفرد فیے عالم الریادة .. لاننا الاوائل مغروشات فارس

للمفرويشات





تتوافر لدينا ... تشكيلة كبيرة من اطقم الصالونات المودرن و الكلاسيك تشكيلة كبيرة من المجالس العربية والشرقية تشكيلة كبيرة من غرف الطعام والنوم وغرف عصرية للأطفال تشكيلة كبيرة من ارضيات وورق الجدران تجهيز كامل للقصور والفلل باعلمے مستويات الجودة





Tel: 02/6736262

THE COMM



Agility Wins Prestigious Sheikh Khalifa Excellence Award, and receives it From H.H. Sheikh Hamed bin Zayed Al Nahyan

Kärcher Center Sedana Abu Dhabi Opening attended by Germany's ambassador to the UAE, MDs of Kärcher ME and Sedana, and VIP guests





Majid Al Futtaim breaks ground on AED 340 million My City Centre Masdar in Abu Dhabi

UNITY EWS



HE Sultan Al Mansouri, UAE Minister of Economy, HE Khalid Omran Al Ameri, UAE Ambassador to Japan, and Badriya Al Kamali, Member of the UAE Businesswomen Council during the UAE-Japan Economic Partnership Conference in Tokyo.



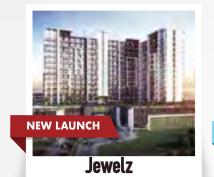
H.E Falah Al-Ahbabi, Chairman of Urban Planning and Municipalities Department, opens Customers Happiness Office at ADM's HQ, Abu Dhabi



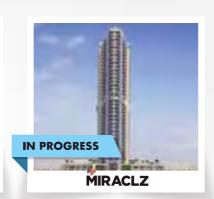
Abu Dhabi Police wins (Sharjah Award) for Best Government Communication Strategy in GCC Countries

14 April 2018 INVESTMENTS April 2018 15

DELIVERING ON OUR PROMISES

























DANUBE PROPERTIES











CITYSCAPE I ABU DHABI

MEET US AT STAND NO. 7A20

17-19 April 2018 | ADNEC, ABU DHABI

BEAUTIFUL HOMES & HANDSOME RETURNS



DANUBE PROPERTIES

• Barbecue Deck

• Swimming Pool

• Grand Entrance Lobby



Jogging Track

• Paddle Tennis

• Badminton Court





• Party Hall/Multi-Purpose Hall

Surveillance System Access Control









3," Rizwan Sajan, Founder Chairman of Danube Group, said. "As a developer, our policy is to develop it right and deliver them as per promise and that's why people trust Danube Properties. We launch a project when the earlier project is sold out and our unique selling points include on-time and on-quality delivery, in addition to the industry-low 1 percent monthly payment scheme.

"We will deliver Starz and Glamz later this year – that will complete six projects out of the ten announced so far. With these deliveries, we are strengthening public trust on our brand and this way, Danube Properties will reinforce its position in the compound. real estate market.'

In 2017. Danube awarded five construction-related contracts with a combined value exceeding Dh392 million a year it started delivering homes. These include a Dh221 million main construction contract recently awarded to Naresco Contracting LLC to deliver Miraclz

Tower near Miracle Gardens at Arjan that will host 599 units including 591 apartments. The 28-month contract will see the project delivered by the end of 2019.

Danube Properties has also awarded a Dh146 million contract for the main construction package for the Resortz project to Dubai Walls Construction. The 17-month contract will see the project gets ready for occupancy by the second quarter of 2019. Resortz will host 444 units including 419 apartments, 25 retail outlets, landscaped environment that appears more like a five-star resort, than a residential

"Timely delivery is very crucial for gaining customer satisfaction as we work for our customers and they remain at the core of what we do. This year, we are delivering Dh1.5 billion worth of projects – the highest in our history," Atif Rahman, Director and Partner of Danube Properties, said. "The delivery of Glitz Resi-

dences 3 demonstrates our ability as a builder and the high-quality finishing tells the level of quality and the attention to details by us.

"These deliveries raise our position as a top quality and committed de-

Danube Properties, part of Dubaibased diversified conglomerate Danube Group, has launched ten residential projects, of which three have now been delivered, while three more are getting ready for delivery while four others are at various stages of construction and one in tendering stage.

The company has one of the fastdevelopment-to-delivery ratio in the region's real estate market where timely delivery of properties remains a major challenge. That way, Danube Properties' performance in construction and delivery is helping strengthen buyers' trust in real esate.

ABOUT DANUBE

PROPERTIES

Danube Properties, part of the Danube Group, made its foray in to the real estate market in June 2014, by launching the Dh500 million 171 townhouses at Al Furjan. Since then, it continued to expand its development portfolio by launching Glitz Residence I, II, III, Starz, Glamz, Miraclz, Resortz, Bayz and Jewelz projects.

The company currently has a development portfolio of 3,628 units, with a combined value exceeding Dh3.14 billion. It is delivering about 831 units in 2017-18, with a combined sales value of Dh1 billion - or a third of its portfolio value. ABOUT DANUBE GROUP

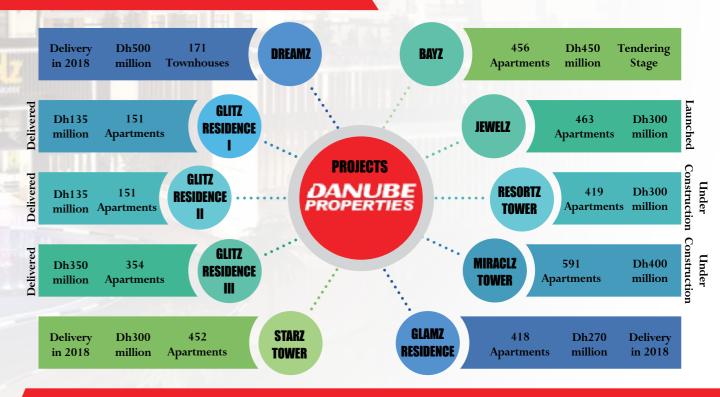
Danube Group traces its origin through Danube Building Materials. Established in 1993, the company provides more than 25,000 products in stock and in-house value added services in all of its multiple set of showand India. The company operates from its head offices in JAFZA with logistics facilities across the region which amounts to 5.5 million square feet and includes kiln drying facility, factory and warehouses of the group.

has grown into one of the largest building materials company in the region, with its diversified branches worldwide including UAE, Oman, Bahrain, Saudi Arabia, Qatar and

India, in addition to procurement offices in China and Canada. Danube has a team of 1,800 plus people working across strategic locations across the GCC and India.

rooms across the Middle East region Among its flagship companies, Danube Home – the Home Interior Retail arm – has showrooms in major shopping malls across the region and in India. In UAE it has showrooms in Sheikh Zayed Road, Dubai Festival City, Bawadi Mall – Al Ain, Abu Dhabi and standalone outlets From a small trading firm, Danube in RAK, Fujairah and Abu Dhabi as well. In Oman we have 5 showrooms (Salala, Nizwa, Sohar, Baraka and Al Khuwair). Danube Home has a showroom in Bahrain - Salamabad as well.

DANUBE PROJECT DEVELOPMENT FACT-SHEET



TOTAL 10 PROJECTS 3.628 RESIDENTIAL UNITS DH3.14 BILLION

10 April 2018 INVESTMENTS INVESTMENTS April 2018 11



DELIVERS 827 HOMES IN FOUR PROJECTS, LAUNCHES 10TH PROJECT IN MARCH 2018

Danube Properties, one of the most visible real estate developers in the UAE, has delivered four projects involving 827 homes worth Dh1.12 billion, more than a third of its combined development portfolio exceeding Dh3.14 billion.

DANUBE **PROPERTIES**

and two-bedroom apartments. The project is attractively located on a plot adjacent to the park with a private entrance leading to the property. The amenities include a fully equipped health club, swimming pool, steam and sauna room, multi-purpose hall, jogging track, barbecue deck, badminton court, paddle tennis court and a high tech surveillance system for the protection and security of the residents. The building design and architectural aesthetic was created to reinforce the design strategy of Danube, which helps maximise the living space while delivering convenience of community living. The project dedicates 50 percent space to open areas with an emphasis on greenery and landscapes.

Danube Properties, a major Dubai-based property developer, in March 2018 announced the delivery of its third project, Glitz Residences 3 at Dubai Studio City, a few months after it had delivered Glitz Residences I and Glitz Residences II. It has also started handing over keys of 171 townhouses at Dreamz.

With a development value of Dh350 million, Glitz Residences contains 354 residential units including studio, one-bedroom and two-bedroom apartments -

all sold out following its launch in

With the completion of Glitz Residences 3, Danube Properties has started the handover process to customers upon completion of the official formalities, taking the developer's total delivery of apartments to 656 units, following the handover of Glitz Residences 1 and 2 with 302 residential units last year.

In terms of the number of projects, it has delivered 40 percent of the projects it has announced in less than four years, since June 2014, when Danube Group made a conscious decision to enter the real estate development sector.

Since then, it has launched 3,628 homes in ten projects with a combined development value exceeding Dh3.14 billion to date.

However, in terms of the overall development value, it has delivered Dh1.12 billion worth of properties, or more than a third of the Dh3.14 billion portfolio.

"The year 2018 is a year of delivery for Danube as we will deliver four projects that will take the delivery to six of the ten projects that we launched so far. Of these we have delivered two projects in March 2018 - Dreamz and Glitz Residences ►

he company in March 2018 launched its tenth project, Jewelz with 463 apartments worth Dh300 million, taking its total development portfolio to 3628 residential units, worth Dh3.14 billion.

Jewelz offers 463 residential units, ranging from studio, one-



uring a late afternoon session at the 6th World Government Summit, Lt. General Sheikh Saif Bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister and Minister of Interior, launched the "Global Inspiration Platform – Zayed the Inspirer", to serve as a global platform to share inspirational success stories from around the world. The initiative aims to celebrate the legacy of the UAE founder, late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, and is in line with the directives of HH Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, UAE President, who has declared 2018 as the "Year of Zayed".

The session was attended by HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, UAE Vice President, Prime Minister and ruler of Dubai; HH Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Deputy Prime Minister and Minister of Presidential Affairs; HH Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, Minister of Foreign Affairs and International Cooperation; HH Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai; and HH Sheikh Maktoum bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Deputy Ruler of Dubai. Also attending were HH Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum, President of Dubai Civil Aviation Authority and Chairman and Chief Executive of Emirates Airline and Group; HH

Sheikh Ahmed Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, Chairman of Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Knowledge Foundation; HH Sheikh Mansour bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum; and HE Mohammad Bin Abdullah Al Gergawi, Minister of Cabinet Affairs and The Future and Chairman of WGS.

"Inspiration and entrepreneurship are incentives to advance people to higher-level positions," he said. "Given its victorious journey, mega strategic projects and safety and security, the UAE is worthy to be called the 'land of inspiration'," he added.

"Seizing opportunities and overcoming challenges are key foundations for success. Inspiration, challenge and seizing opportunities are inherent traits of Their Highnesses Sheikh Khalifa, Sheikh Mohammed bin Rashid and Sheikh Mohammed bin Zayed," he said.

"The UAE's accomplishments were attained thanks to the efforts of the country's wise leadership and people, and the foundations of positive citizenship, faith and futuristic vision, with sustained integrity, morals and vision. If the leadership managed to make achievements using capabilities they had back in the 60s and 70s, then today's youth must appreciate the resources they have and look towards the future."



Emirates Integrated Telecommunications Company, du, today published its financial results for 2017 and proposed a final annual dividend payment of AED997 million bringing the total annual dividend for the year to AED0.35 per share, of which AED0.22 per share is the final dividend payment for the year, subject to approval at the Annual General Meeting. AED0.13 per share was awarded as an interim dividend in October 2017.

Commenting on the results, Ahmad bin Byat, du Chairman, said, "2017 was a strong year for our Company, with revenue reaching the mark of AED13 billion for the first year since inception. As a result of our solid financial

performance and a good efficiency program we can deliver on a sustainable dividend policy in spite of the increasing pressure on the margins of Telco service providers globally.

"The successes achieved last year are an indication that the strategic transformation our company has undertaken is enabling us to adapt to the evolving industry and accommodate the changes in customer and business behavior. Our strategic goals have the UAE at their core, contributing to the nation's sustainable growth through digital transformation. During 2017 we made good progress in this regard, having developed the Dubai Smart City platform, now fully operational, with core infrastructure in place and delivering.

Osman Sultan, du Chief Executive Officer, said, "Looking at our financial performance, I am pleased to report a record Revenue of AED13 billion for 2017, representing a 2.2 percent increase over 2016. This comes as we continue to attract higher quality customers resulting in a 12.3 percent growth in our post-paid segment during the year, stimulated by our increased focus on that segment. Revenue growth was also supported by a solid performance in our fixed line business.

Net Profit after Royalty had an excellent growth quarter on quarter, up 14.9 percent in Q4 2017 to AED425 million, which helped maintain a stable annual Net Profit after Royalty of AED1.71 billion, recovering from a weak quarter in Q1 2017. "Growth was supported by the increase in revenue, improvement in gross margin and the impact of our cost optimisation program. EBITDA margin is solid at 40 percent for the year," Sultan explained.

6 April 2018 INVESTMENTS April 2018 7



MOHAMMED BIN RASHID & MOHAMED BIN ZAYED

attend keynote speech of Indian PM at WGS 2018

DUBAI, 11th February, 2018 (WAM) -- The Vice President, Prime Minister and Ruler of Dubai, His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum and His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi and Deputy Supreme Commander of the UAE Armed Forces, today attended the keynote speech delivered by World Government Summit's (WGS) guest of honour Narendra Modi, the Prime Minister of the Republic of India.



odi said that the UAE has translated R&D works into innovative projects, such as Future Accelerators project, which position the UAE as the perfect place to host such summits. He also commended the UAE's efforts in organising such summit considered as one of the leading summits that contribute to the comprehensive development across the globe.

"I was delighted to receive the invitation to attend the WGS as a guest of honour, and this is a source of honour not only for me but also for the 1.25 billion Indians. I convey the best regards of the Indian people," he said. "This is my second visit to the UAE and I am so happy to be among this distinguished gathering. The UAE has harnessed technology to achieve sustainable development, and it managed to create a unique economic miracle that we rarely see in the world," he said.

The Prime Minister of India also said that behind the remarkable boom of the UAE development, a clear vision supported by cutting edge technologies, along with a passion to take the lead, which can be easily seen through the Museum of the Future in Dubai.

Modi highlighted the transformation journey that humanity took thousands of years, and how digital transformation took place in just few years, where some developing countries failed to take advantage of this progress to eliminate poverty; but instead they spent more on armament and conflicts.

He also underlined the need that the world should start working together to ban the use of technology in inciting conflicts, and depletion of natural resources. Modi said India has succeeded in presenting a world model for peaceful coexistence with nature. ■

BEAUTIFUL HOMES HANDSOME RETURNS

915%
RETURNS*



₹1% PER MONTH

Fully Furnished Apartments

- Jogging Track
- Badminton Court
- Paddle Tennis
- Barbecue Deck
- Grand Entrance Lobby
- · Swimming Pool
- Party Hall/Multi-Purpose Hall
- Surveillance System Access Control



(+971 4 3998 333

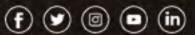


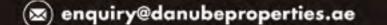
BY DANUBE













danubeproperties.ae



WWW.ESTESMARAT.COM

EDITOR IN CHIEF & PUBLISHER

Mohammed Shamsudeen

DIRECTOR GENERAL

Amira Balata

EDITORIAL SECRETARY

Tasnim Khattab

DIRECTOR OF THE ABU DHABI OFFICE

Fadia Ammar

EDITORIAL BOARD

Ola Ali Mona Abdel Aziz Ahmed Rabie Mohamed El Shabrawy Mai Abed

ART DIRECTOR

Ahmed El Halawani ahmedelhlawani@gmail.com

PROOFREADING

Mohamed El Shabrawy

ADVERTISING & MARKETING MANAGER

Sharif Ali 00971 - 566429630

DIGITAL CONTENT MANAGER

Yasser Daif

PHOTOGRAPHY

Synex Media

TO RECEIVE EDITORIAL MATERIALS:

edit.estesmarat@yahoo.com 00971-50-3268203

DISTRIBUTION:

(Tawseel Distribution& Logistics -Dubai Media Company)

PUBLISHER

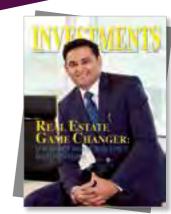
International Telal Publishing & Media Group



تلال الدولية للنشر والإعلام

Telal Inter. Publishing & Media

ABU DHABI FREE ZONE FOR MEDIA **BUILDING NO. 5 - THIRD FLOOR -**OFFICE 301 EAST RING ROAD PHONE / 0097124441186 WWW.ESTESMARAT.COM





attend keynote speech of Indian PM at WGS 2018



DANUBE

delivers 827 homes in four projects, launches 10th project in March 2018

WARNING:
All rights reserved to Talal International Publishing and Media
Under the laws issued and the Organization of Information in the United Arab Emirates

MASTER CHRONOMETER

