استثمارات
INVESTMENTS

www.estesmarat.com

العدد 7 – سبتمبر /2017

مجلة لقادة الأعمال – تصدر عن شركة تلال الدولية للنشر والإعلام

٢٠ ملايين دولار دعم حكومة دبي لتأسيس « طيران الامارات » مقابل ٢.٥ مليار درهم ارباح

معرض أبوظبي للاستثمارات والعقارات يعزز مسيرة القطاع العقاري بالإمارات

الامارات رائدة السعادة

عثمان سلطان

لـ «استثمارات» :

برؤية وتوجيهات القيادة الرشيدة للإمارات..

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» تواصل جهودها لتحول الإمارات للمجتمعات الذكية المتصلة شبكياً

٨٢٪ من المستثمرين في الإمارات يتوقعون طفرة في الأداء الاقتصادي ٢٠٢٨

الأفكار العظيمة يمكنها تغيير القناعات.
لكن وحدها الجرأة تستطيع تغيير العالم.

باناميرا توربو إكزِكيوتيف الجديدة.

الجرأة للانطلاق نحو التغيير: أداء يزخر بأصالة السيارات الرياضية، بفضل محركات فائقة القوة وأنظمة شاسيه مبتكرة. ويكتمل مع راحة استثنائية في التنقل بفضل نظام تعليق هوائي متكيف وتوجيه للمحور الخلفي. جاهز للانطلاق؟ www.porsche.com/panamera

استهلاك الوقود (علبة تروس PDK): لتر/١٠٠ كلم ١٢,٩ (طرقات المدن) – ٧,٣ (خارج المدن) – كلا الطريقين ٩,٤ –
انبعاثات ثاني أكسيد الكربون ٢١٥ غرام/كلم

PORSCHE

الافتتاحية

حكومة الإمارات ... ريادة المستقبل

بقلم رئيس التحرير

حينما تأسست دولة الإمارات العربية المتحدة، كانت أنظار العالم ومؤسساته التنموية، تتطلع لتلك الرقعة القابعة في صحراء جافة على أنها دولة ناشئة تستحوذ على ثروات نفطية كبيرة، تسعى للاستفادة بشكل جوهري من ثروة النفط في تأمين احتياجاتها والسير في غمار تلبية متطلبات الدولة، في ظل عقبات وتحديات اختصرها خبراء التنمية تحت بند «المستحيل»، فلم يكن يتوقع من تلك الدولة المحدودة في عدد سكانها، والمثقلة بقيود مناخية وشح موارد طبيعية، والغنية في ذات الوقت بثروات تتيح لها بحبوحة في المداخيل لعقود وعقود، لترنو بأنظارها نحو تعزيز قدراتها الاقتصادية وفقاً للمعايير التنموية المعاصرة.

ولكن مهلاً.. تلك كانت حسابات العالم الخارجي، فيما كانت الإمارات تقدِّم للعالم ولخبراء التنمية نموذجاً مغايراً لجل أدبيات التنمية الاقتصادية التليدة، نقول «تليدة».. لأن إمارات الحداثة ومعجزة البناء باتت أسرع بلدان العالم قطعاً لأشواط شاسعة على درب التنمية والحداثة، لتتحوّل الدولة في غضون عقود قلائل لأهم المراكز والوجهات الاقتصادية العالمية، تحصد عاماً بعد عام المزيد من المؤشرات الريادية عالمياً في مختلف دروب التنمية، فلا حديث يعلو اليوم على مبادرات أبوظبي، والأكثر ثراءً عالمياً في مداخيل النفط على طروحاتها وتصوراتها لبناء عالم بلا تلوّث وتعزيزاً لدور الطاقة النظيفة، سواءً الطاقة الشمسية أو النووية، أو استحواذها على الوجهة الأولى في العالم خارج العاصمة الفرنسية، التي يتواجد فيها متحف اللوفر – حيث تفصلنا أيام قلائل على تدشينه – ولا حديث يعلو أيضاً على مشاريع دبي التي باتت تستقطب «استثمارات، وشركات عابرة للقارات وسائحين من كل حدب وصوب. مع تحوّلها لمركز مالي عالمي، وممر تجاري عالمي، بل إن الشركات والكيانات الاستثمارية الإماراتية باتت المطمح والمرتجى للعديد من دول العالم المتقدِّمة والنامية للتعويل على خبراتها وقدراتها الاستثمارية الهائلة في بناء قدرات تلك الدول.

وهكذا تزداد وتزدان الإمارات على دروب الإنجاز التنموي عالمياً، كنموذج ريادي تكافح وتصبو تطلعات العديد من دول العالم للتشبث بخطاه، والسؤال.. أليس هذا بكاف، أليس ما تحقق هو الأمل لأي دولة تسعى جاهدة لتحقيق الرفاه لشعبها؟! هكذا تشير بديهيات الأداء التنموي لأي دولة، ولكن دوماً فإن مسارات الإنجاز لدولة في طموح قيادة الإمارات الرشيدة «حفظها الله تعالى»، لا ترضى أن تقف سوى عند بلوغ قمم الريادة العالمية في المستقبل، هكذا ببساطة ترى الأمر حكومة دولة لم يناهز عمرها بين الدول والأمم نصف قرن، وذلك الطرح والرؤية التنموية غير المسبوقة عالمياً تتحقق «بفضل الله تعالى»، حينما تتوحد الهمم تحت راية قيادتها الرشيدة ترنو عبر أجندة تؤسس مفرداتها مع الانتماء لتلك الدولة، على ريادة المستقبل، وهو ما تمثل منذ أيام قلائل في إطلاق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي «رعاه الله»، وأخيه صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي، نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، لمسيرة تحقيق مئوية الإمارات، والتي نعلم جميعاً خبراء ومشاهدين لمجريات الإعجاز في الإمارات التي تحققت بفضل الله تعالى ثم برؤية وفلسفة وحنكة قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، والتي تحوّلت إلى واقع ونموذج تسعى العديد من بلدان العالم للتشبث بخطاه.. حقاً وصدقاً فالإمارات لا تعرف نهاية المطاف أو المنتهى.. بل تعوّل دوماً على المرتجى لبلوغ مصاف القمم.

اقرأ في هذا العدد

استثمارات INVESTMENTS
مجلة لقادة الأعمال تصدر عن مجموعة تلال الدولية للنشر والإعلام

6 «الإتحاد للطيران» تحصد ٤ جوائز

13 «إعمار» تطلق «دبي هيلز مول» بالتعاون مع «مراس»

15 «أبوظبي الرياضي» يشيد بترشح الهاملي لعضوية اللجنة البارالمبية الدولية

61 المطارات السعودية على درب الخصخصة

رئيس التحرير والناشر:
محمد شمس الدين
gm@telalint.com

المشرف العام:
د/منى مراد

سكرتيرة التحرير:
تسنيم خطاب

مديرة مكتب أبوظبي
فادية عمار

هيئة التحرير :
علا علي
منى عبد العزيز
أحمد ربيع
محمد الشبراوي
مي عابد

الإخراج الفني :
أحمد الحلواني
ahmedelhlawani@gmail.com

التدقيق اللغوي:
محمد الشبراوي

مديرة المحتوى الرقمي:
هالة أبو شريفة

التصوير :
ساينكس ميديا

لأستقبال المواد التحريرية
edit.estesmarat@yahoo.com
هاتف/ 00971-56-9888003

الناشر:
مجموعة تلال الدولية للنشر والإعلام

تلال الدولية للنشر والإعلام
Telal Inter. Publishing & Media

منطقة ابوظبي الحرة للاعلام
بناية رقم 5 - الطابق الثالث -
مكتب 301 الطريق الشرق الدائري

هاتف/ 0097124441186
www.estesmarat.com
info@estesmarat.com

الإعلانات:
CONTOUR MEDIA
ربيع عدنان
00971-50-7057508
Rabieh.adnancontourmediame.com

الطباعة:
مطبعة جولدن سيتي – الشارقة

تحذير :
جميع حقوق النشر محفوظة لشركة تلال الدولية للنشر والإعلام
بموجب القوانين الصادرة والمنظمة للإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة

محمد بن راشد ومحمد بن زايد يطلقان مسيرة تحقيق «مئوية الإمارات ٢٠٧١»

4

بتوجيهات القيادة الرشيدة.. أبوظبي تحوّلت لوجهة عالمية للمعارض يُشار إليها بالبنان

16

10

«عجمان الحرة» تبرم اتفاقية تعاون مع «تطوير الزوراء»

7

«أرابتك للإنشاءات» تشيِّد جناح الإمارات في إكسبو ٢٠٢٠ دبي

12

حمد بوعميم: قطاع الخدمات اللوجستية يدعم قدرات اقتصاد الإمارات

محمد بن راشد ومحمد بن زايد
يطلقان مسيرة تحقيق «مئوية الإمارات ٢٠٧١»

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، مسيرة تحقيق «مئوية الإمارات 2071»، وذلك في ختام أعمال الدورة الأولى للاجتماعات السنوية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة التي عقدت في العاصمة أبوظبي على مدى يومين.

شارك في الاجتماعات.. سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، وسمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي، وسمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي عهد ونائب حاكم الشارقة، وسمو الشيخ عمار بن حميد النعيمي ولي عهد عجمان، وسمو الشيخ محمد بن حمد بن محمد الشرقي ولي عهد الفجيرة، وسمو الشيخ راشد بن سعود بن راشد المعلا ولي عهد أم القيوين، وسمو الشيخ محمد بن سعود بن صقر القاسمي ولي عهد رأس الخيمة، والفريق سمو الشيخ سيف بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية، وسمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، وسمو الشيخ حامد بن زايد آل نهيان رئيس ديوان ولي عهد أبوظبي، وسمو الشيخ عبدالله بن زايد آل نهيان وزير الخارجية والتعاون الدولي، إلى جانب عدد من الشيوخ وأكثر من 450 من القيادات والوزراء وكبار المسؤولين الحكوميين في الجهات الاتحادية والمحلية.

تهدف «مئوية الإمارات» إلى إعداد جيل يحمل راية المستقبل يتمتع بأعلى المستويات العلمية والاحترافية والقيم الأخلاقية والإيجابية ما يضمن الاستمرارية وتأمين مستقبل سعيد وحياة أفضل للأجيال القادمة ورفع مكانة الدولة لتكون أفضل دولة في العالم.. فيما تتألف من محاور رئيسية هي.. أفضل تعليم في العالم وأفضل اقتصاد في العالم وأسعد مجتمع في العالم وأفضل حكومة في العالم .

وقال صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم: «أطلقنا وأخي محمد بن زايد مسيرة مئوية الإمارات.. وهدفنا أن تعمل الجهات كافة بالدولة كفريق واحد لنجعل الإمارات الأفضل عالمياً، مؤكداً: نؤمن بقدراتنا وكفاءاتنا الوطنية ونعمل على بناء كوادر المستقبل من اليوم».

وأضاف سموه: نريد أفضل حكومة وأفضل تعليم وأسعد مجتمع وأفضل اقتصاد على مستوى العالم.
وقال: «إن دولتنا ستكون لاعباً أساسياً في المجموعات الاقتصادية الكبرى وتمتلك أفضل اقتصاد في العالم».
من جهته أكد صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، «أن الإمارات تضع ثقتها وكل إمكانياتها لدعم جيل المهمة الذي سيقود جهود تحقيق طموحاتنا نحو المئوية بروح الفريق الواحد».

وقال سموه: «نعمل على تنشئة وإعداد أفضل الأجيال المستقبلية المتمسكة بهويتها بمناهج تعليمية مبتكرة لتحمل الراية وتعزّز موقع الإمارات في صدارة دول العالم»..

وأضاف: نريد من أبناء وشباب الوطن أن يكثفوا جهودهم وأن يطلقوا العنان لطاقاتهم لتحقيق رؤى القيادة وترجمتها إلى منجزات وطنية تحقق لنا التميز والريادة.

وتهدف «مئوية الإمارات» إلى إعداد جيل يحمل راية المستقبل يتمتع بأعلى المستويات العلمية والاحترافية والقيم الأخلاقية والإيجابية ما يضمن الاستمرارية وتأمين مستقبل سعيد وحياة أفضل للأجيال القادمة ورفع مكانة الدولة لتكون أفضل دولة في العالم.

«الإتحاد للطيران» تحصد ٤ جوائز

فازت مجموعة الاتحاد للطيران، بأربع جوائز رئيسية في إطار جوائز «آدم سميث» لعام 2017 التي تنظمها مجلة «تريجري توداي» المتخصصة في الشؤون المالية تقديراً للتميز في مجال إدارة الخزانة بقطاع الطيران.

وتم تكريم مجموعة الاتحاد للطيران في إطار الاحتفالية السنوية التي انعقدت في لندن للعام الثالث على التوالي، تقديراً لالتزامها المستمر بالتميز في قطاع الخزانة من قبل واحدة من كبرى المطبوعات الرائدة المتخصّصة.

وفازت مجموعة الاتحاد للطيران بجائزة «شؤون الخزانة الأفضل في فئتها في منطقة الشرق الأوسط» وجائزة «أفضل حل تمويلي - جائزة التقدير» وجائزة «أفضل حل لإدارة المخاطر - جائزة التقدير» وجائزة «أفضل حل لتمويل سلسلة الإمداد/التجارة - جائزة التقدير».

وتم ترشيح مجموعة الاتحاد للطيران للفوز بتلك الجوائز من قبل شركاء المجموعة ومن بينهم شركة أوبين لينك وبنك أبوظبي الأول وبنك أبوظبي التجاري وسيتي بنك ومجموعة ميتسوبيشي يو إف جي المالية.

وتلقت لجنة التحكيم ما يزيد على 200 ترشيح تغطي ما يصل إلى 30 دولة للفوز بجوائز آدم سميث المرموقة التي تدخل اليوم عامها العاشر وتحظى بمكانة راسخة باعتبارها المعيار الأهم في قطاع الخزانة لتقدير الإنجازات الاستثنائية في مجال إدارة الخزانة للشركات.

وقال ريكي ثيريون رئيس الشؤون المالية المؤقت لمجموعة الاتحاد للطيران: «تعد هذه الجوائز شهادة دامغة على العمل الكبير الذي قام به فريق الخزانة لإيجاد الحلول لتعزيز قوة أعمالنا في ظل بيئة حافلة بالتحديات».

إكسبو 2020 EXPO
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

«أرابتك للإنشاءات»

تشيِّد جناح الإمارات في إكسبو ٢٠٢٠ دبي

أعلن المجلس الوطني للإعلام ـ الجهة المشرفة على بناء وتشغيل جناح دولة الإمارات العربية المتحدة في إكسبو 2020 دبي ـ فوز شركة أرابتك للإنشاءات – إحدى الشركات التابعة لأرابتك القابضة – بعقد بناء الجناح بعد منافسة نهائية مع شركات وطنية وعالمية.

وجاء اختيار «أرابتك للإنشاءات» نظراً لعرضها التنافسي ومطابقته للشروط والمواصفات الفنية المطلوبة وذلك بعد إجراء عملية تقييم دقيقة ومطولة.

ومن المقرر أن يبدأ العمل في إنشاء الجناح ـ الذي تفوق مساحته الإجمالية19200 متر مربع ـ شهر أغسطس 2017، على أن يتم الانتهاء من بنائه وتسليمه بالكامل في الربع الأخير من عام 2019 ويقام على أرض تزيد مساحتها على 15 ألف متر مربع ويتكون من طابق علوي بمساحة 2000 متر مربع وطابق الميزانين بمساحة 662 متراً مربعاً مع ساحة ومرافق بمساحة 3000 متر مربع.. ويشغل الطابق الأرضي مع الحديقة والمواقف مساحة تصل إلى 13300 متر مربع. وسيشكل جناح الإمارات أحد أهم المعالم الأساسية والتحف المعمارية المميزة في إكسبو 2020 دبي من حيث تجسيده الأصالة والقيم التراثية الإماراتية الأصيلة وإبرازها على نحو عصري يواكب التطور الذي وصلت إليه الدولة في مختلف المجالات.. كما سيعبر الجناح في تصميمه ومحتواه عن ثقافة الدولة بتنوعها وتميزها وانفتاحها على العالم بما يجسد تواصل عقول البشر لصنع مستقبل أفضل للإنسانية.

«ستراتا»

تجتاز فحص خامس لأجزاء هياكل الطائرات

أعلنت شركة ستراتا للتصنيع «ستراتا» – المتخصّصة في صناعة أجزاء هياكل الطائرات من المواد المركبة والمملوكة بالكامل من قبل شركة مبادلة للاستثمار «مبادلة» – عن اجتيازها تدقيق المعروف باسم «نادكاب» على الفحص غير المدمر لأجزاء هياكل الطائرات للمرة الخامسة على التوالي ودون أية ملاحظات.

وحصلت «ستراتا» على شهادة تدقيق الفحص غير المدمر لأجزاء هياكل الطائرات بعد اجتيازها بنجاح عملية التدقيق التي تتضمن تقييماً دقيقاً لمدى تطبيق الشركة للمعايير العالمية المعتمدة في قطاع صناعة الطيران العالمي فيما يخص أجهزة الفحص غير المدمر والفنيين الذين يقومون بإجراء هذا الفحص.

وتستخدم ستراتا تقنيات الفحص غير المدمر، مثل الفحص بالموجات فوق الصوتية والتنظير الإشعاعي، لتضمن خلو كافة أجزاء هياكل الطائرات التي تنتجها من أية عيوب.

وقال إسماعيل علي عبدالله الرئيس التنفيذي لشركة «ستراتا»: «إن اجتياز تدقيق «نادكاب» على الفحص غير المدمر لأجزاء هياكل الطائرات للمرة الخامسة على التوالي ودون أية ملاحظات يُعد إنجازاً مهماً يضاف إلى سجل إنجازات الشركة».

وأضاف: أن هذا الإنجاز لا يدلل على سعينا للالتزام بأعلى معايير الجودة المعتمدة لدى عملائنا وفي قطاع صناعة الطيران العالمي فحسب بل إنه يؤكد لقطاع صناعة الطيران ولعملائنا على التزامنا بمبادئ الجودة والسلامة مؤكداً أن قدرة شركة فتية كشركة ستراتا على تحقيق مثل هذا الإنجاز بسرعة كبيرة وبشكل مستمر يُعد شهادة على الجهود الكبيرة التي يبذلها كل موظف في ستراتا لبناء مركز عالمي قادر على المنافسة في قطاع صناعة الطيران في إمارة أبوظبي وفي دولة الإمارات.. معرباً عن فخره بكل موظف في ستراتا.

ويُعد البرنامج الوطني لاعتماد مزوّدي قطاع صناعة الطيران والدفاع «نادكاب» برنامج اعتماد جودة تعاوني عالمي تساهم من خلاله كبرى شركات صناعة الطيران والدفاع العاملة في توفير نهج معياري لضمان الجودة في مجالي صناعة الطيران والدفاع، وذلك من خلال اعتماد معايير جودة خاصة بالمنتجات وبالعمليات الصناعية تتميز بمساهمتها في تخفيض التكاليف.

ADNIC

شركة أبوظبي الوطنية للتأمين

ABU DHABI NATIONAL INSURANCE COMPANY

١٢٨.٥ مليون درهم

أرباح «أبوظبي للتأمين» في النصف الأوّل ٢٠١٧

حققت شركة أبوظبي الوطنية للتأمين أرباحاً صافية في النصف الأوّل من العام الجاري بلغت 128.5 مليون درهم بنمو 20% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وقال الشيخ محمد بن سيف آل نهيان رئيس مجلس الإدارة: «إن الشركة تواصل النمو بعدما حققت صافي أرباح قوية للنصف الأوّل من هذا العام عبر سياسة الاكتتاب الانتقائية والتركيز المستمر على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء».

وأضاف: أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على ثقة بأن الشركة ستبقى واحدة من الشركات الرائدة في السوق من حيث قوة الميزانية وتوفر مجموعة شاملة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.

وارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة للشركة بنسبة 9.9 في المائة ليصل إلى 1.58 مليار درهم خلال الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2017، مقارنة مع 1.44 مليار درهم للفترة نفسها من عام 2016.

وبلغ إجمالي معدل الأقساط المحتفظ بها لدى الشركة 44 في المائة عن الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2017، مقارنة مع 46 في المائة للفترة نفسها من عام 2016.

وبلغ صافي إيرادات الاكتتاب 160.8 مليون درهم خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2017، مقارنة مع صافي إيرادات اكتتاب بلغ 165.9 مليون درهم للفترة نفسها من عام 2016.

«عجمان الحرة»

تبرم اتفاقية تعاون مع «تطوير الزوراء»

وقعت منطقة عجمان الحرة اتفاقية تفاهم وتعاون مع شركة تطوير الزوراء المحدودة، حيث تتضمن الاتفاقية التي وقعها سعادة محمود خليل الهاشمي مدير عام منطقة عجمان الحرة، وعماد الدنا الرئيس التنفيذي لشركة تطوير الزوراء على بناء علاقات شراكة فعّالة بين الطرفين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة وتنسيق مجالات العمل المشترك.

كما تشمل على تعزيز أُطر التعاون المشترك وتبادل المعرفة والخبرات والتجارب المؤسسية على كافة المستويات المشتركة وتبادل المعلومات والدراسات ذات العلاقة باختصاصات الطرفين ومجال عملها.

وذكر الهاشمي، أن توقيع الاتفاقية يأتي بهدف اكتشاف الفرص الاستثمارية المتاحة لكلا الجانبين من خلال الاستفادة من خبرات كل طرف بما لديه من إمكانات وكفاءات، مؤكداً أن منطقة عجمان الحرة حريصة على تحقيق الرؤى الاستراتيجية من خلال مثل هذه الاتفاقيات وتعزيز علاقات الشراكة المؤسسية والاستراتيجية مع الشركاء بما ينعكس إيجابياً على تطوير منهجيات العمل وخدمة المتعاملين.

ولفت إلى أن هذه الشراكة الاستراتيجية تأتي في إطار المساهمة بالمشروع التنموي الشامل الذي تشهده الإمارة بقيادة صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي عضو المجلس الأعلى حاكم عجمان.

دبي للإستثمار
DUBAI INVESTMENTS

٤٨٠ مليون درهم
صافي أرباح النصف الأول
لـ «دبي للإستثمار» ٢٠١٧

ارتفاع إجمالي الموجودات إلى ١٦.٤٢ مليار درهم حتى ٣٠ يونيو ٢٠١٧

أعلنت شركة دبي للاستثمار، عن تحقيق أرباح صافية بلغت 480 مليون درهم لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2017، مقارنة مع 516 مليون درهم في نفس الفترة من العام الماضي. وارتفع إجمالي أصول الشركة إلى 16.42 مليار درهم، وبلغ إجمالي الدخل خلال هذه الفترة 1.28 مليار درهم. وأظهرت النتائج نمواً بنسبة 8% في إيرادات التأجير لتصل إلى 459 مليون درهم. وسجل صافي ربح الشركة للربع الثاني 2017 مبلغاً قدره 191 مليون درهم، مقارنة مع 218 مليون درهم تحققت في الربع الثاني من عام 2016.

وقال خالد بن كلبان، العضو المنتدب وكبير المسؤولين التنفيذيين في دبي للاستثمار: «حققت دبي للاستثمار مجموعة قوية من النتائج المالية، وباستثناء الأرباح غير المتكررة لمرة واحدة من عمليات التخارج التي بلغت 186 مليون درهم في النصف الأوّل من عام 2016، فإن صافي أرباح الشركة قد سجل نمواً بنسبة 45% أي ما يعادل 150 مليون درهم في النصف الأوّل من هذا العام. وتعزى هذه النتائج الإيجابية إلى نمو إيرادات الإيجار، الأمر الذي أسهم في زيادة التدفقات النقدية الأساسية».

وتقوم دبي للاستثمار حالياً بتطوير مشروع تلال مردف متعدد الاستخدامات، ويجري العمل على قدم وساق لإتمام المرحلة الثالثة من مشروع جرين كوميونيتي مجمع دبي للاستثمار. وتشارك المجموعة أيضاً في عدد من المشاريع العقارية الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك مركز الفجيرة للأعمال، وهو مشروع متعدد الاستخدامات يشتمل على مكونات لخدمة قطاعي الضيافة والتجزئة، إضافة إلى العمل في البنية التحتية لمشروع «باليسيدس» ضمن مجمع دبي للاستثمار.

يشار إلى أن محفظة دبي للاستثمار تضم 39 شركة تابعة ومشاريع مشتركة عبر مجموعة واسعة من القطاعات، وتواصل مساعيها للاستفادة من فرص النمو على الصعيدين المحلي والدولي، في إطار خريطة الطريق الاستراتيجية والمالية والتشغيلية.

حمد بوعميم:

قطاع الخدمات اللوجستية يدعم قدرات اقتصاد الإمارات

قال سعادة حمد بوعميم، مدير عام غرفة تجارة وصناعة دبي: «إن قطاع الخدمات اللوجستية يمثل أحد القطاعات المهمة في اقتصاد الإمارات، حيث تتمتع الدولة ببنية تحتية متطوّرة للنقل والدعم اللوجستي.. مشيراً إلى أن دبي تُعد مركزاً للنقل البحري والجوي بسبب ما تتمتع به من موقع جغرافي استراتيجي وتنوّع اقتصادها واعتمادها لأحدث ابتكارات التكنولوجيا». ولفت إلى أن الاستثمار المستمر في البنية التحتية واللجوء إلى الابتكار والتميز في الخدمات والمبادرات اللوجستية، يعزّز من موقع دبي والدولة كمركز إقليمي وعالمي يربط طرق التجارة التقليدية والحديثة حول العالم، ويفتح أمام الدولة فرصاً متزايدة لتوطيد مكانتها في عالم الشحن الجوي والبحري.

جاءت تصريحات بوعميم، بمناسبة إصدار غرفة تجارة وصناعة دبي لتحليل استشرف آفاق واسعة لنمو قطاع الخدمات اللوجستية في الإمارات خلال الفترة المقبلة الممتدة حتى عام 2021 مع توقعات بنمو قطاعي الشحن الجوي والبحري ليعززا من مكانة الدولة كوجهة لوجستية عالمية متميزة.

وتوقع التحليل المبني على بيانات «بزنيس مونيتر انترناشونال» نمو سوق الشحن الجوي في الدولة بمعدل نمو سنوي تراكمي يبلغ 4.8 في المائة خلال الفترة 2017-2021.. فيما ارتفع الطلب على الشحن الجوي في الدولة خلال الفترة 2012-2016 بمعدل نمو سنوي تراكمي بلغ 8.6 في المائة.

وأشارت التوقعات إلى أن حجم الشحنات المنقولة جواً في عام 2017 سيرتفع في مطاري دبي وأبوظبي بنحو 5 في المائة، و12 في المائة على التوالي.. فيما يتوقع ارتفاع حجم هذه الشحنات في مطاري دبي وأبوظبي خلال الفترة من 2017 وحتى 2021 بمعدل نمو سنوي تراكمي يبلغ نحو 3.2 في المائة و5.2 في المائة على التوالي.

ولعبت كل من «طيران الإمارات» و«طيران الاتحاد» دوراً مهماً في الشحن الجوي في الدولة، وستستمر مساهمة هاتين الشركتين في زيادة حجم الشحن الجوي بالدولة على مدى الأعوام الخمسة المقبلة.

وأشار التحليل إلى استمرار تطوير مطارات الإمارات بهدف المحافظة على تنافسيتهما في السوق العالمية.. فعلى سبيل المثال افتتحت الإمارات للشحن الجوي منشأة جديدة لشحن المواد الصيدلانية بمطار دبي الدولي، حيث ستلبي الطلب المتزايد على مخازن مبردة لهذه المواد، حيث إن خدمات الدعم اللوجستي «لسلسلة المبردات» في المطار قد تزيد من حجم الشحن الجوي في الدولة.

ونوه التحليل إلى أن الإمارات تلعب دوراً مهماً في النقل البحري بمنطقة الشرق الأوسط.. مشيراً إلى أن حجم حركة الحاويات في الإمارات بلغ في عام 2016 نحو 21.7 مليون حاوية مقياس 20 قدماً بمعدل نمو بلغ 3 في المائة عن 2015.

«إعمار» تطلق «دبي هيلز مول» بالتعاون مع «مراس»

أعلنت «إعمار العقارية»، عن إطلاق «دبي هيلز مول»، المنطقة التجارية العائلية الجديدة التي تقع في قلب مشروع «دبي هيلز استيت» المتكامل الممتد على مساحة 11 مليون قدم مربعة، والذي يمتاز بطابعه المستدام وموقعه القريب من مطار آل مكتوم الدولي ووسط مدينة دبي.

ومن المقرّر افتتاح المشروع الجديد أواخر العام 2019، محتضناً أكثر من مليوني قدم مربعة (187.500 متر مربع) من المساحات المخصصة للتأجير. وسيضم المشروع أيضاً أكثر من 750 منفذاً تجارياً بما في ذلك متاجر الموضة والمطاعم والمقاهي وغيرها، إضافة إلى أربعة مراكز ترفيهية عائلية تشمل مجمعاً لدور العرض السينمائي ومرافق أخرى تتضمن متجر هايبر ماركت بمساحة 65 ألف قدم مربعة، وسبعة متاجر رئيسية كبرى، بالإضافة إلى مواقف السيارات المجهزة لاستيعاب أكثر من 7 آلاف مركبة.

ومن جانبه قال سعادة عبدالله الحباي، رئيس مجموعة «مراس»: «يرسي «دبي هيلز مول» معايير جديدة في قطاع مراكز التسوّق وتجارة التجزئة في المدينة. وفي ضوء مساهمة القطاع التجاري بنحو 30 بالمئة من إجمالي الناتج المحلي في دبي، تبرز أهمية الحفاظ على المستوى العالي من التنافسية في مثل هذه الوجهات العصرية التي تستقطب الزوّار من كافة أنحاء العالم، إضافة إلى المجتمع المحلي. ولكونه واحداً من أبرز عناصر مشروع «دبي هيلز استيت»، مدينة المستقبل الذكية، فإننا على ثقة بأن «دبي هيلز مول» سيضيف قيمة كبيرة لهذا المشروع الكبير وسيساهم بدور فعال في تعزيز ازدهار قطاع تجارة التجزئة في المدينة».

وبهذه المناسبة، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «نعمل على تطوير «دبي هيلز مول» بأسلوب جديد لا يقتصر في تركيزه على خيارات التسوّق والترفيه، بل يقدم للزوّار تجارب متنوّعة تواكب أرقى أساليب الحياة العصرية، وتتكامل في المشروع الخصائص التقنية المتطوّرة مع مقومات المراكز التجارية الحديثة لتأسيس وجهة ذات بعد اجتماعي وثقافي تمثل ملتقى مميزاً لسكان المدينة وزوارها من كافة الفئات العمرية».

SENAAT صناعات
GENERAL HOLDING CORPORATION الشركة القابضة العامة

١٣.٤ مليار درهم إيرادات «صناعات» في ٢٠١٦

حققت الشركة القابضة العامة «صناعات»، إحدى الشركات العاملة في مجال الاستثمار الصناعي بالدولة إجمالي إيرادات بلغت13.4 مليار درهم في 2016، فيما سجل صافي الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والمستهلكات 1.8 مليار درهم.

ووفقاً لتلك النتائج فإن أداء المجموعة يترجم فاعلية استراتيجيتها المالية وطبيعة تنوّع محفظتها، وذلك حسب النتائج المالية للمجموعة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016.

وتتبنى «صناعات» نهجاً ذكياً قائماً على تعزيز الإيرادات وإعادة استثمار الأرباح في مشاريع جديدة تدعم خطط نموها المستقبلي وخلال العام 2016 ضخت «صناعات» استثمارات جديدة بقيمة مليار درهم في العديد من الأصول الصناعية ما يعكس التزامها في مسيرة نمو إمارة أبوظبي.

وبلغ إجمالي أصول المجموعة 27.4 مليار درهم في السنة المالية 2016 ما يشكل زيادة قدرها 601 مليون درهم عن العام السابق وبمعدل نمو سنوي مركب 18% منذ تأسيس «صناعات» في العام 2004.

وقال سعادة حسين جاسم النويس رئيس مجلس إدارة «صناعات»: «إن نجاح الشركات الكبيرة وصناعات واحدة منها اعتمد على ريادتها في تبني رؤية هادفة طويلة الأجل تتوافر فيها كافة المقومات لتمكينها من تحقيق النجاح خلال مختلف دورات السوق والتكيف مع تغييرات البيئة الاقتصادية».

وأضاف: أن «صناعات» واصلت خلال العام 2016 العمل على تعزيز مرونة نموذج أعمالها ومواصلة لعب دور حيوي في دفع عجلة تنويع اقتصاد أبوظبي وتحقيق رؤيتها الاقتصادية 2030.

وأشار النويس: واصلنا تركيز جهودنا على تحقيق قيمة أفضل لمساهمينا من خلال اتباع استراتيجية مالية حكيمة والاستثمار بشكل انتقائي في مختلف مجالات القطاع الصناعي الأمر الذي مكننا من تحقيق أداء مالي متوازن خلال السنة المالية 2016 بالرغم من التحديات الكبيرة التي تواجه القطاع على المستوى العالمي وسنواصل مستقبلاً اتباع نهج مالي متحفظ للغاية والبحث عن طرق جديدة لتعزيز التعاون بين مكونات محفظتنا الاستثمارية واستناداً إلى الأسس المتينة التي أرستها لنموها المستقبلي ستواصل «صناعات» المضي نحو تحقيق هدفها العام المتمثل في تطوير القطاع الصناعي في إمارة أبوظبي».

من جانبه قال سعادة المهندس جمال سالم الظاهري الرئيس التنفيذي لـ«صناعات»: «إن التقلبات التي شهدتها السوق خلال العام الماضي أثبتت أهمية وجود محفظة متنوّعة من الاستثمارات في مختلف القطاعات، مشيراً إلى أنه في حين واجهت بعض أعمالنا تحديات مختلفة نتيجة تقلبات أداء القطاع على الصعيد العالمي تمكنت بعض القطاعات الأخرى من تحقيق نجاحات أخرى مثل قطاع صناعة الأغذية والمشروبات الذي شهد نمواً قوياً في الإيرادات، فضلاً عن قطاع الكابلات الذي شهد زيادة في حجم المبيعات.. وتوقع أن يواصل سوق الأغذية والمشروبات في الإمارات نموه ليتجاوز حجمه 13.2 مليار دولار بحلول العام 2018».

Abu Dhabi
Sports Council
مجلس أبوظبي الرياضي

«أبوظبي الرياضي»

يشيد بترشح الهاملي لعضوية اللجنة البارالمبية الدولية

أشاد سعادة عارف حمد العواني أمين عام مجلس أبوظبي الرياضي بترشح سعادة محمد فاضل الهاملي رئيس اللجنة البارالمبية الإماراتية لعضوية اللجنة البارالمبية الدولية لدورة جديدة.

ويأتي الترشح بالتزامن مع استضافة العاصمة أبوظبي لكونغرس البارالمبية الدولية خلال الفترة من 3 إلى 9 سبتمبر المقبل تحت رعاية سمو الشيخ نهيان بن زايد آل نهيان رئيس مجلس أمناء مؤسسة زايد بن سلطان آل نهيان للأعمال الخيرية والإنسانية رئيس مجلس أبوظبي الرياضي.

ووجه العواني الشكر إلى القيادة الرشيدة على دعمها المتواصل لرياضة أصحاب الهمم ما كان له المردود الإيجابي على مسيرتها في المحافل المحلية والقارية والدولية.. موضحاً أن الهاملي سيستفيد من مسيرته الحافلة بالنجاحات وعلاقاته المتميزة مع رؤساء اللجان البارالمبية حول العالم للفوز بمنصب العضوية لدورة جديدة.

وأكد أن الهاملي كفاءة وطنية فذة تمكنت من حصد الإنجازات على المستويين المحلي والخارجي والترشح يأتي استكمالاً لمسيرة العطاء وأهمية تواجد اسم الإمارات بين أعضاء اللجنة البارالمبية الدولية المقبلة.

وأشار إلى أن مجلس أبوظبي الرياضي سيقدم كل الدعم لممثل الإمارات للسير بخطى ثابتة إلى الأمام والتواجد المشرف في عضوية اللجنة الدولية لدورة جديدة.

وشدد العواني على أهمية البرنامج الانتخابي للهاملي ممثل الإمارات.. مبيناً أنه يحمل في طياته العديد من الأهداف من بينها تطوير رياضة أصحاب الهمم في المناطق الفقيرة ودعم التضامن الدولي الرياضي وإدخال ألعاب جديدة في المنظومة البارالمبية وتوسيع قاعدة المشاركين.

المهندس/

عثمان سلطان

الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات المتكاملة «دو» في حوار موسع مع «استثمارات» :-

برؤية وتوجيهات القيادة الرشيدة للإمارات :-
شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) تواصل جهودها لتحول الإمارات للمجتمعات الذكية المتصلة شبكياً

حاوره / محمد شمس الدين

حينما يتجدّد الحديث عن رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لعبور المستقبل وتعزيز سياسات ومكونات الابتكار في مسيرة التنمية الاقتصادية والمجتمعية والحضارية، فإنه لا بد أن تتفق جل شهادات خبراء التنمية، بل كافة أدبيات التنمية المعاصرة على دور التقنيات والاتصالات الحديثة التي تعزّز مسيرة التطوّر، وتوجه مساقات ومسارات الاقتصاد الوطني، ليمضي قدماً على درب تعزيز تنافسيته إقليمياً وعالمياً.

ولعلَّ المؤشرات التنافسية التي حصدتها الإمارات لا سيما على صعيد البنية التحتية للاتصالات، وتضمين التقنية والتكنولوجيا الحديثة في كافة القطاعات الاقتصادية والمجتمعية، باتت مشعلاً ونبراساً يضيء الدرب للمستقبل، الذي بات اللغة التي تتحدث بها مبادرات الإمارات الطموحة والوثابة لغدٍ مشرق، كما أرتأت ورسمت مسارات ومقارعة تحديات بلوغه بإذن الله تعالى، قيادة دولة الإمارات الرشيدة «حفظهًا الله تعالى».

ولأن الإمارات تدرك أن لدروب التقدُّم الحضاري والتنموي رؤى تستلهم من حب أرض الإمارات، والانتماء لترابها لكلٍ من يعيش على أرضها المباركة، من أبناء تلك الدولة الطامحة للمستقبل، أو حتى من ساقته الأقدار ليعيش راضياً هانئاً على أرضها، بعد أن استوعبته وأدهشته دلالات ومؤشرات الإنجاز الحضاري للإمارات.
فإن مجلة «استثمارات» التي بعد أن تنسمت بداياتها الأولى قبل عام مضى، بحوار مع من هو لبناني الأصل إماراتي الانتماء وبمزيد من الجهد والبذل، فإننا لا بد أن نلح ونستلهم ونستكشف مع بدايات عمر المجلة للعام الثاني، مؤشرات الإنجاز، وما الجديد في مؤسسة وطنية قادتها تلك الشخصية دؤوبة النشاط والحراك، والساعية بلا كلل أو ملل لخدمة بلدها الثاني الإمارات.

- ١.١ مليار درهم استثمارات شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في تطوير الشبكات والبنية التحتية العام ٢٠١٧
- الإمارات نبراس للجاهدين على خطى الابتكار

حققت دولة الإمارات العربية المتحدة إنجازاً تنموياً ساطعاً يعيد تشكيل أدبيات التنمية في العديد من الدول، بالأخص سباقها شطر المستقبل وهنا نستنبط ملامح ومسارات الرؤية الحكيمة لقيادة الإمارات «حفظها الله تعالى»، والتي ترجمت مؤخراً عبر إطلاق مسيرة مئوية الإمارات 2071 للوصول لمصاف الريادة الدولية.. كيف ترون رؤية وفلسفة القيادة الرشيدة تجاه التعامل مع المستقبل وترسيخ ثقافة الريادة، وما انعكاس تلك المبادرة على أجندة عمل شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» ؟

بالنظر إلى التحوّلات المثيرة التي شهدتها الإمارات خلال فترة زمنية قصيرة وتحوّلها إلى واحدة من أكثر الدول تقدُّماً على مستوى العالم، لم يكن من المستغرب أن تعلن القيادة الرشيدة عن مسيرة تحقيق «مئوية الإمارات 2071»، حيث تأتي هذه المبادرة نتاج مبادرات عديدة سابقة تهدف جميعها إلى بناء الإنسان وتعزيز كافة مجالات المجتمع المحلي. وتهدف «مئوية الإمارات» إلى إعداد جيل يحمل راية المستقبل يتمتع بأعلى المستويات العلمية والاحترافية والقيم الأخلاقية والإيجابية ما يضمن الاستمرارية وتأمين مستقبل سعيد وحياة أفضل للأجيال القادمة ورفع مكانة الدولة لتكون أفضل دولة في العالم. وتتألف المبادرة من محاور رئيسية هي.. أفضل تعليم في العالم وأفضل اقتصاد في العالم وأسعد مجتمع في العالم وأفضل حكومة في العالم. وفي محور «الاقتصاد».. أكدت «المئوية» أن الإمارات ستكون لاعباً أساسياً في المجموعات الاقتصادية الكبرى وستمتلك أفضل اقتصاد في العالم من خلال توظيف الطاقات البشرية الوطنية الاحترافية وأفضل المواهب العالمية وتبني العلوم والتكنولوجيا المتقدِّمة والابتكار والإبداع وريادة الأعمال والاستدامة البيئية كمحركات رئيسية للاقتصاد وتعزيز أفضل بيئة تنافسية وبنية تحتية رقمية ومادية في العالم ما يجعلها مختبراً مفتوحاً للابتكار ومنصة لريادة الأعمال ومركزاً اقتصادياً عالمياً ويضمن استدامة التنمية الشاملة والازدهار للأجيال القادمة.

هذا تعتبر الإمارات من أكثر الدول انفتاحاً على تبني أحدث التقنيات والابتكارات التكنولوجية المستقبلية على مستوى العالم، ما جعلها تحظى بإشادة عالمية لقيادتها عملية التحوّل الرقمي في المنطقة، حيث تتميز الإمارات بريادتها للثورة الصناعية الرابعة في منطقة الشرق الأوسط والعالم من خلال مبادراتها البنَاءة والهادفة إلى استقدام تقنيات المستقبل وأحدث الخدمات التكنولوجية

وتطبيقها في المدينة. وتعد مبادرة دبي «X10»، التي تم الإعلان عنها في وقت سابق من هذا العام، مثالاً حياً على المبادرات البناءة العديدة الهادفة إلى جعل دبي مدينة المستقبل بكل المقاييس، وهي عبارة عن خطة استراتيجية مدتها 100 يوم تهدف إلى جعل دبي عاصمة عالمية للابتكار من خلال تنفيذها رؤىً ومشاريع مبتكرة لن تتمكن المدن الرئيسية الأخرى حول العالم من تنفيذها خلال 10 سنوات قادمة.

ومن وجهة نظر شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، فإن أهداف هذه الرؤية واستراتيجياتها المبتكرة يمكن لها أن تتحقق من خلال التقنيات الحديثة التي توفرها شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المدينة. ومن هنا، وانطلاقاً من موقعها الريادي وخبرتها العريقة على مستوى القطاع، تسعى الشركة إلى دعم هذه المبادرة وتعزيز موقع دبي كمدينة المستقبل عبر المساهمة باستدامتها وتنافسيتها على كافة الصُّعدة والمجالات.

ما هي مسارات رؤية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» المستقبلية؟

ترتكز رؤية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة حول المستقبل على اعتبار خدمات الاتصال بمثابة العمود الفقري الذي ترتكز عليه عملية التحوّل الرقمي والتكنولوجي في المجتمع، فضلاً عن كونها أساس لا بد منه لتعزيز الترابط والتواصل المجتمعي بين الأفراد لتمكينهم من المشاركة الفعالة في عملية البناء والتطوير. نسعى في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» إلى مواكبة هذه التحوّلات والسير بخطىً ثابتة والوصول بمسيرة مئوية الإمارات 2071 إلى أهدافها الاستراتيجية المتمثلة بتعزيز موقع الدولة على الخارطة العالمية. وسنواصل مساعينا بشكل مستمر بما يتماشى مع رؤية وتوجيهات قيادتنا الرشيدة لتطوير

■ مبادرة دبي «X10» مثال ساطع على مبادرات تحويل دبي لمدينة المستقبل بكل المقاييس

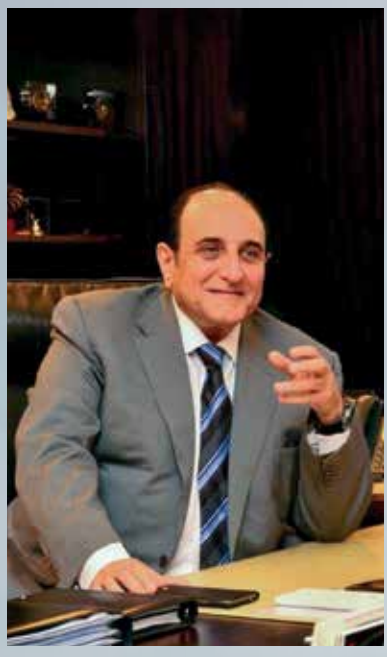
- ١٠ آلاف ساعة عمل تطوعي دعم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» لمبادرة «عام الخير» ٢٠١٧
- سنعرض خلال فعاليات أسبوع جيتكس للتكنولوجيا ٢٠١٧ أحدث تقنيات تكنولوجيا الجيل الخامس واستعداداتنا لاستقبالها

خدماتنا وحلولنا المبتكرة لتعزيز عملية الانتقال للعيش في ميادين المجتمعات الذكية المتصلة شبكياً.

وتسعى شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، من خلال ذلك لتمكين كافة سكان الإمارات من الحصول على خدمات وحلول اتصال مميزة بالإنترنت. وهدفنا في المستقبل هو خلق شبكة اتصال بين الناس والأشياء من أجل عيش حياة متكاملة وسلسة في مشروع المدينة الذكية. ونحن نعتقد أن خدمة الاتصال اللاسلكي «واي فاي» تشكل واحدة من العناصر الأساسية للبنية التحتية في مشروع المدينة الذكية.

حينما توليتم مهام تأسيس شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» منذ إحدى عشر عاماً، هل كانت قراءتكم للخارطة المهيمنة على قطاع الاتصالات في الإمارات، توحي بأن تعزيز تنافسية الكيان الجديد، لم يكن خياراً بل كان هدفاً استراتيجياً، لاسيما وأن الشاهد ووفقاً لمسيرة مشرفة من شهادات الإنجاز والمراتب الريادية التي حازتها الشركة عالمياً يؤكد أن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، فاقت التوقعات، وأنها لم تباشر مهامها في إطار كونها فقط المشغل الثاني لخدمات الاتصال في الإمارات.. والسؤال كيف تحققت تلك الإنجازات؟

عندما أطلقنا شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في العام 2007، أردنا أن نقدِّم لعملائنا المزيد من الخيارات لكي نصبح مشغل خدمات الاتصال المفضل لديهم. واليوم، تطوّرت مهمتنا؛ ففي الوقت الذي نواصل فيه تزويد عملائنا بالمزيد من الخيارات، نهدف إلى



الاندماج بشكل كامل مع أسلوب حياتهم. ماذا يعني هذا؟ يعني ببساطة إننا لم نعد نحصر أنفسنا اليوم ضمن نطاق توفير خدمات الاتصال السلكية واللاسلكية، وإنما انتقلنا إلى ميادين جديدة تشمل كل ما يخص عالم الاتصال والرقمنة.

وباعتبارنا علامة تجارية رائدة على مستوى القطاع، فإننا ملتزمون بدعم العديد من مبادرات حكومة الإمارات الهادفة إلى تحسين كافة جوانب حياة الدولة وتطوير منظومة متكاملة من الخدمات السلسة المدعومة رقمياً. وواصلنا خلال العام 2017، تطوير خدماتنا وحلولنا ودمج المبادرات الذكية في جميع عملياتنا بما ينسجم مع أجندة الحكومة بالتحوّل الذكي ورؤية الإمارات 2021. وخلال أسبوع جايتكس للتكنولوجيا 2017، قمنا بتحديد أهدافنا بما يتماشى مع مبادرة دبي X10، وسنستعرض تحت شعار «تطوّر أكبر بـ10 أضعاف» جهودنا المبذولة لتحقيق أهداف هذه المبادرة.

وعلى الصعيد المؤسسي، حرصنا على تجاوز حدود خدمات الاتصال؛ حيث نقدِّم اليوم مجموعة متكاملة من الحلول ذات القيمة المضافة – بدايةً من خدمات الاتصال الأساسية وحلول أمن المعلومات ووصولاً إلى مراكز البيانات والخدمات السحابية. إننا نسعى لأن نكون مزوّد حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشريك المفضل لدى عملائنا. وسنشهد خلال الأشهر القليلة المقبلة ظهور تقنيات جديدة من شأنها تحديد شكل مستقبلنا في الوقت الذي ندخل فيه عصر المدن الذكية مع تطوير حلول جديدة أكثر اتصالاً تسهم بتوفير العديد من الإيجابيات لتعزيز تنافسية وخبرات عملائنا من المؤسسات، من خلال تمكينهم من الوصول المباشر إلى عالم الخدمات السحابية، حيث ستكون مسألة دعم المؤسسات محورية بالنسبة لنا في المستقبل.

وفي الوقت الذي نواصل فيه تطوير منظومة جديدة في عالم متصل رقمياً، سيتم تحديد إطار هذه المنظومة أولاً من خلال التقنيات والحلول الجديدة والمبتكرة، إضافة إلى المنصات والشراكات التي من شأنها تمكين ودفع أجندة التحوّل الرقمي إلى الأمام.

نحن فخورون بالإنجازات التي حققناها حتى الآن، لا سيما فيما يتعلق بخدمات وحلول خدمات الاتصال التي قدمناها لعملائنا خلال الـ10 سنوات الماضية، حيث كانت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» أوّل من أطلق نظام احتساب

■ «X10» خطة استراتيجية مدتها ١٠ يوم تحوّل دبي لعاصمة عالمية للابتكار ولن تتمكن المدن الرئيسية الأخرى حول العالم من تنفيذها خلال ١٠ سنوات قادمة

- جناحنا في جيتكس ٢٠١٧ يقدم أحدث استخدامات تقنية التعاملات الرقمية بلوك تشين
- المسؤولية المجتمعية ركيزة جوهرية لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»

كلفة المكالمات بالثواني، إضافة إلى كوننا أوّل من أطلق باقة إماراتي الخاصة بالمجتمع المحلي الإماراتي، كما أسهمت شركتنا خلال الـ10سنوات الماضية في لعب دور مكمل أساسي للعملاء من خلال الاندماج بشكل كامل معهم وتلبية كافة متطلبات أساليب حياتهم من خلال توفير خدمة الدفع عبر الهواتف المتحركة تجاوز حدود عالم الاتصال ودعم المواهب الشابة ورعايتها وتعزيز روح ريادة الأعمال في المجتمع.

وواصلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» العمل على تعزيز قطاعات المجتمع المحلي- من خلال جمع كافة فئات المجتمع في مبادرة موائد الرحمن، ومواصلة تقديم كافة أشكال الدعم للمجتمع الطلابي في الإمارات عبر برامج المنح الدراسية والرعاية وتأهيل الكفاءات. وأسهمت الشركة في تقديم تجارب مبتكرة فريدة من نوعها، حيث كانت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» أوّل من نشر شبكة ألياف ضوئية، إضافة إلى كوننا أوّل من نشر تقنيات الإضاءة الذكية في واحة دبي للسيليكون. وتعاونا مع حكومة دولة الإمارات لإطلاق خدمة «واي فاي الإمارات»، فضلاً عن كوننا الشريك الاستراتيجي الرسمي لمكتب دبي الذكية في تزويد خدمات البنية التحتية الرقمية.

الحديث لا شك يتجدّد عاماً بعد عام، حول مسيرة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» المشرفة في مجالات التنمية المستدامة والمجتمعية، لأن الشركة أخذت على عاتقها، كهدف استراتيجي، دعم مسؤوليتها المجتمعية، لتختصر قياساً للفترة القصيرة لنشأتها خطوات شاسعة وتفرد مفهوماً متناغماً مع رؤية دولة الإمارات تجاه تعزيز مضامين المسؤولية المجتمعية للشركات.. والسؤال وبالنظر لتراكم إنجازات شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» المشرفة على درب المسؤولية المجتمعية، ما أبرز إنجازات الشركة في العام 2017 في دعم مسيرة المسؤولية المجتمعية؟

نحن ننظر إلى المساهمة المجتمعية على أنها عنصر جوهري في عمليات أي شركة تسعى إلى تحقيق مستوى عالٍ من التكامل بين توجهاتها واحتياجات المجتمع. وتتعدى مسألة المساهمة المجتمعية حدود المساهمة المادية - على الرغم من أنها جزء أساسي فيها - حيث يمكن أن يتم تقديمها بأشكال وطرق متعدّدة تختلف باختلاف حجم ونوع الشركة وإمكانياتها والمجال والقطاع الذي تعمل فيه.

وتؤمن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بأن الهدف من الأعمال التطوعية هو إتاحة الفرصة أمام الجميع لتقديم مساهمة فعالة في خدمة المجتمع بعيداً عن الوظائف التي يؤدونها ومنذ العام 2011، طوّرت الشركة فريقاً متكاملاً للمشاركة في الأعمال التطوعية، حيث شارك المئات من موظفي الشركة إلى جانب متطوعين من مختلف فئات المجتمع في العديد من الفعاليات المهمة بمجموع ساعات تطوعية بلغ أكثر من 17.884 ساعة.

وخلال العام 2017 وحده، التزمت

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بالمساهمة بـ10 آلاف ساعة عمل تطوعي دعماً لمبادرة «عام الخير»، وقد ساهمت الشركة حتى الآن بأكثر من 9.400 ساعة، كان معظمها خلال مبادرتنا الرمضانية السنوية «موائد الرحمن»، والتي تمكّنا فيها من تعبئة أكثر من 16.364 صندوق من مواد الغذاء الأساسية وتوزيعها على العائلات ذات الدخل المحدود عبر الإمارات. وضمن إطار الاحتفال باليوم العالمي للعمل الإنساني، شارك موظفو شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في حملة الهلال الأحمر لتوفير اللوازم المدرسية للأطفال تزامناً مع انطلاق العام الدراسي الجديد.

وقدّمت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» منحاً للمنظمة لشراء أكثر من 1100 دفتر وأكثر من 8000 قلم حبر وأكثر من 6600 قلم رصاص و2000 محاية وأكثر من 6400 براية، وشارك أيضاً فريق من الشركة في احتفالات اليوم العالمي لكبار السن.

ما أوجه التفرد والاختلاف مقارنة بالمؤسسات الأخرى على صعيد دعم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» لحملات المسؤولية المجتمعية، باعتبارها شركة تقنية واتصالات عالمية، هل ساهم الجانب التقني في دعم حملات الشركة تجاه المسؤولية المجتمعية وترسيخ معايير التنمية المستدامة؟

اعتمدنا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» منذ انطلاقتنا على استراتيجية تختلف عن تلك التي تتبعها معظم الشركات من خلال تركيزنا على تحقيق أهداف متعدّدة الاتجاهات بهدف ضمان الحصول على توازن حقيقي في مجال النمو المستدام. ويعتمد مفهوم الاستدامة بالنسبة لنا على ثلاثة محاور رئيسية وهي: البيئة التي نعيش ونعمل بها وكيفية المحافظة على مواردها، والأفراد الذين يشكلون نواة المجتمع وقواه المحركة، أما العنصر الثالث فهو كيفية زيادة أرباح الشركة ونجاحاتها لتلبية متطلبات المجتمع المحلي فيما يتعلق بخدمات الاتصال. وقد أشار تقرير شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» السادس للاستدامة إلى أن المبادرات والمحاور الرئيسية التي تم وضعها والتخطيط لها قد شهدت تطوّراً ملحوظاً في العديد من المجالات بما في ذلك التوطين وإشراك الموظفين فضلاً عن التأثير الإيجابي في البيئة.

بكل تأكيد أسهم الجانب التقني في دعم حملاتنا الموجهة والهادفة إلى تعزيز كافة فئات المجتمع الإماراتي ومكوناته، وكمثال على ذلك، أطلقنا تطبيق «باب نور»، الذي يعتبر أوّل تطبيق سحابي باللغة العربية لمساعدة الأطفال المصابين بالتوحد وصعوبات السمع والنطق. ففي عام 2016، وزّعت الشركة أكثر من 2200 ترخيص للتطبيق، وعند نهاية المرحلة الأولى كنا قد وزّعنا أكثر من 290 «لاب توب» مع تطبيق «باب نور» تم تثبيته مسبقاً على الأجهزة. وشكل هذا التطبيق نجاحاً لافتاً بالنسبة لنا، حيث قال نحو 88% من المعلمين في مراكز التوحّد التي استخدمت التطبيق أن استخدام تطبيق «باب نور» كان له مساهمة كبيرة في زيادة وتسهيل التفاعل بين الطالب والمعلم في غرفة الصف، وقال حوالي 98% إنهم يوصون باستخدام التطبيق في جميع المراكز من قبل المعلمين للتفاعل مع طلابهم. وفي اليوم العالمي للتسامح قدّم موظفونا فيديو مميزاً لإظهار حالة الفريق الواحد من جنسيات متعدّدة وثقافات متنوّعة وديانات مختلفة. وبهدف توعية الجماهير حول مخاطر مشاركة المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي، أطلقت الشركة (رسائل الخدمة المجتمعة) وحملة «شارك بوعي». ومنذ إطلاقها في

▪ خدمات الاتصال بمثابة العمود الفقري لرؤية «دو» المستقبلية للتحوّل الرقمي والتكنولوجي في المجتمع

■ شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» تؤمن بأن هناك مسؤولية ملقاة على عاتق كل فرد يعيش في هذا الوطن المعطاء، وجميعنا يدرك أن حضارة الأوطان وثقافتها لا يمكن لها أن تقوم دون وجود أفراد يساهمون في خدمة المجتمع ويحافظون على العادات والموروث الأصيل

نوفمبر عام 2016، حازت الفيديوهات الخاصة بالحملة على مشاهدة أكثر من 4.6 مليون مرة على قناتنا في «يوتيوب».

نحن نؤمن بأن هناك مسؤولية ملقاة على عاتق كل فرد يعيش في هذا الوطن المعطاء، وجميعنا يدرك أن حضارة الأوطان وثقافتها لا يمكن لها أن تقوم دون وجود أفراد يساهمون في خدمة المجتمع ويحافظون على العادات والموروث الأصيل. ولأننا نؤمن بضرورة تزويد أفراد المجتمع بجميع وسائل الدعم التي من الممكن أن تساعدهم في تقديم كل ما لديهم من إمكانيات في خدمة المجتمع، فقد شملت مبادراتنا وبرامجنا مجالات متعدّدة كالريادة في الأعمال والابتكار وتحسين مستوى التعليم والعناية الصحية وتنمية المجتمع، إضافة إلى برامج تدريب خريجي الجامعات والتزامنا التام بسياسة التوطين، ودعم طلاب الجامعات من خلال مجموعة من برامج التأهيل والتدريب.

مع حصادكم لجائزة «أفضل شخصية ريادية على مستوى مشغلي خدمات الاتصال» خلال قمة تيليكوم ريفيو لقادة القطاع عن العام 2015، صرحتم بأن ذلك الفوز لم يكن ممكناً دونما جهود كامل أعضاء موظفي الشركة، كيف نجحتم في ترسيخ ثقافة روح الفريق الواحد في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، حيث يلتمس دوماً مؤشرات الاستقرار الوظيفي لكافة المستويات الإدارية بالشركة، هل هذا يعبر عن الرضا الوظيفي والانتماء للشركة؟

نتمتع في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بمستوى مميز من الاستقرار في كوادرنا الوظيفية، ويعود ذلك إلى الخطوات والسياسات التي أقرتها إدارة الشركة والتي منحت الموظفين مزايا عديدة تهدف جميعها إلى تعزيز مؤشر سعادتهم ورضاهم في بيئة العمل، بما في ذلك وجود عيادة صحية ونادٍ للياقة البدنية إضافة إلى تنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة الرياضية وغيرها. وفي هذا الإطار حصدت شركتنا مؤخراً جائزة «جالوب لبيئة العمل المتميزة» للمرة الرابعة على التوالي نظير الجهود التي بذلت لتعزيز سعادة ومشاركة الموظفين.

من حسن الحظ أننا نعيش في دولة مثل الإمارات التي أصبحت مثالاً يحتذى به في المنطقة والعالم نظراً للأسس المتينة التي أرستها في التسامح والانفتاح والمساواة بين الجنسين وتعزيز مؤشرات السعادة لشعبها. ففيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين، أولت قيادتنا الرشيدة اهتماماً كبيراً بالمرأة باعتبارها شريكاً رئيسياً للرجل في عملية التنمية الشاملة التي تشهدها كافة القطاعات، واتخذت الدولة خطوات ملموسة لزيادة مساحة مشاركة المرأة في مختلف المجالات الاقتصادية والمجتمعية والسياسية. واعتقد أن تأسيس «مجلس الإمارات للتوازن بين الجنسين»، وهو الأوّل من نوعه عربياً، أحد البراهين الواضحة على اهتمام الحكومة بالمرأة وما كان ذلك ليتحقق لولا إيمان القيادة الرشيدة بدور المرأة الفاعل في المجتمع، ودعمها المتواصل لها، وحرصها على توفير البيئة التي تمكّنها من القيام بهذا الدور على أكمل وجه. وكانت نتيجة هذا الدعم زيادة نسبة تمثيل المرأة في سوق العمل من 3.4% في العام 1975، إلى 11.7% خلال العام 1995. بينما تمثّل المرأة اليوم أكثر من 47% من سوق العمل في الدولة، كما تشغل نحو 66% من الوظائف الحكومية، و30% من مناصب صنع القرار في دوائرها، فضلاً عن كونها تمثّل 70% من مجموع الخريجين على مستوى الدولة.

وبالنسبة لنا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، فقد كانت رؤيتنا منسجمة تماماً مع رؤية القيادة الرشيدة، حيث قدمنا دعمنا اللامحدود لتمكين المرأة من الحصول على فرصتها كاملة لبدء مسيرة مهنية حافلة بالإنجازات. وتنعكس جهودنا الهادفة إلى تعزيز حضور المرأة على الساحة العملية داخل المجتمع المحلي عبر العديد من المبادرات والفعاليات الخاصة بالمرأة إضافة إلى برامج مميزة تهدف إلى تطوير خبراتها وتنمية فرصها الوظيفية. وتمتلك الشركة حالياً في كوادر عملها 474 موظفاً من السيدات، يمثلن 30% من مجموع القوى العاملة في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو».

وتؤمن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بأن المرأة في المناصب القيادية تمثل مصدر إلهام مهماً للشركة بأكملها، حيث تتقلد نسبة كبيرة من السيدات في شركتنا العديد من المناصب العليا، وقد أحرزن إنجازات عديدة وأسهمن في تطوير الأقسام التي يعملن بها. إضافة إلى ذلك فقد حرصنا على تزويد السيدات ببرامج تدريبية وتأهيلية مميزة داخلياً وخارجياً لضمان تعزيز خبراتهن. سعت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في اليوم العالمي للفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى خلق ودعم بيئة عالمية مميزة لتشجيع الشابات على العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

إلحاقاً بما سبق، كيف نجحت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، في ضمان أعلى معدّلات انتشار وقبول من العملاء، مؤسسات وأفراد، لهويتها المؤسسية خلال فترة وجيزة من الزمن منذ نشأتها؟

إن شعارنا هو توفير قيمة مضافة لحياة عملائنا، لذا فقد سعينا منذ تأسيس علامتنا التجارية قبل عقد من الزمن إلى الاندماج بشكل كامل في حياة العملاء، حيث لم تقتصر جهودنا على توفير خدمات اتصال مميزة فحسب، وإنما سعينا إلى فتح قنوات اتصال مع العملاء من خلال مشاركتهم في العديد من الفعاليات

■ ٣٨٨ موقعاً لخدمة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» لـ «واي فاي» الإمارات بنهاية الربع الأوّل من العام ٢٠١٧

■ ملتزمون بدعم العديد من مبادرات حكومة الإمارات الهادفة إلى تحسين كافة جوانب حياة الدولة وتطوير منظومة متكاملة من الخدمات السلسة المدعومة رقمياً

والمبادرات والحملات التي تستهدف توعيتهم. ومنذ العام 2011، طوّرت الشركة فريقاً متكاملاً للمشاركة في الأعمال التطوعية في المجتمع، حيث شارك المئات من موظفي الشركة إلى جانب متطوعين من مختلف فئات المجتمع في العديد من الفعاليات المهمة مع مجموع ساعات تطوعية بلغت أكثر من 17.884 ساعة، وقد شارك فيها طيف واسع من موظفينا بما في ذلك أعضاء من الإدارة العليا للشركة، وخلال العام 2017 وحده، التزمت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بالمساهمة بـ10 آلاف ساعة عمل تطوعي دعماً لمبادرة «عام الخير».

ونسعى خلال الفترة المقبلة إلى أن نصبح علامة تجارية متكاملة تماماً مع أسلوب حياة عملائنا، بحيث نصبح شركاء حقيقيين في صنع نجاحات عملائنا من الأفراد أو المؤسسات.

كم عدد مواقع «واي فاي» التي زوّدت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بها مجتمع الإمارات، لاسيما ونحن على مشارف الانتهاء من العام 2017؟

نسعى من خلال مساهمتنا ودعمنا لرؤية القيادة الرشيدة في دولة الإمارات والهادفة إلى تطوير بنية تحتية شاملة ومتصلة بكافة مستوياتها لمشروع المدينة الذكية، إلى تمكين كافة سكان دولة الإمارات من الحصول على خدمات وحلول اتصال مميزة بالإنترنت. وهدفنا في المستقبل هو خلق شبكة اتصال بين الناس والأشياء من أجل عيش حياة متكاملة وسلسة في مشروع المدينة الذكية. ونحن نعتقد أن خدمة الاتصال اللاسلكي «واي فاي» تشكل واحدة من العناصر الأساسية للبنية التحتية في مشروع المدينة الذكية.

تعتبر خدمة «واي فاي» الإمارات من أكثر الخدمات نجاحاً على صعيد مشروع المدينة الذكية، وقد شهدنا توسعاً كبيراً في هذه الخدمة من 253 موقعاً في الربع الأوّل من عام 2016 إلى 388 موقعاً بنهاية الربع الأوّل من العام 2017 بزيادة بلغت نحو 53%. وهدفنا هذا العام هو التوسّع بشكل أكبر لنشر خدمة «واي فاي» الإمارات عبر المزيد من المواقع الحيوية على امتداد الإمارات ليتجاوز عدد المواقع التي تتوافر فيها الخدمة 450 موقعاً بحلول نهاية العام مع التركيز بشكل أكبر على التوسع في الإمارات الأخرى. ونتوقع على المدى البعيد أن تصبح خدمة «واي فاي» الإمارات متاحة في جميع الأماكن العامة.

مع تعرض مسيرة الاقتصاد العالمي لضغوط عديدة خلال الفترة الماضية، وعلى الرغم من انخفاض أسعار

النفط كانت دولة الإمارات تغرد خارج سرب الأزمات نتاجاً لحكمة ورؤية قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، وفي ظل تمتع الإمارات باستمرارية مؤشرات الازدهار، كيف ترون إنجازات شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في العام 2017، هل كانت أفضل من العام 2016، وهل لنا من حصاد مؤشرات الإنجاز، لا سيما على صعيد نمو عدد مشتركي الهاتف المتحرك، وعدد الخدمات التي قدمتها شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»؟

في ظل التطوّر الكبير الذي تشهده الإمارات على كافة الصُّعد تزامناً مع التحوّلات التي يشهدها عالم الخدمات الرقمية، نسعى في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» إلى مواكبة هذه التحوّلات من خلال التطوير المستمر لخدماتنا وحلولنا. وسنعمل بشكل مستمر بما يتماشى مع رؤية وتوجيهات قيادتنا الرشيدة لتطوير خدماتنا وحلولنا المبتكرة حتى تطبيق رؤية الإمارات 2021 والوصول بدولة الإمارات إلى أهدافها المتمثلة في تعزيز خدماتها الذكية والتحوّل الكامل إلى ميادين المجتمعات الذكية المتصلة شبكياً.

كان العام 2017 مثيراً جداً بالنسبة لنا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، لأنه تزامن مع الذكرى السنوية العاشرة لإطلاق خدماتنا في دولة الإمارات - إضافة إلى ذلك، فقد كان هذا العام أيضاً عاماً للتفكير وإعادة تقييم للإنجازات التي تم تحقيقها خلال عقد من الزمن، حيث قمنا باتخاذ العديد من الخطوات لتحديد مسارات التحوّل الخاصة بنا، إضافةً إلى التحوّل الذي نتوقعه في المستقبل. عندما أطلقنا شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في العام 2007، أردنا أن نقدّم لعملائنا 'المزيد من الخيارات' لكي نصبح مشغل خدمات الاتصال المفضل لديهم. واليوم، تطوّرت مهمتنا؛ ففي الوقت الذي نواصل فيه تزويد عملائنا بالمزيد من الخيارات، نهدف إلى الاندماج بشكل كامل مع أسلوب حياتهم. ماذا يعني هذا؟ يعني ببساطة إننا لم نعد نحصر أنفسنا اليوم ضمن نطاق توفير خدمات الاتصال السلكية واللاسلكية، وإنما انتقلنا إلى ميادين جديدة تشمل كل ما يخص عالم الاتصال والرقمنة.

نسعى في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» إلى توفير أفضل الخدمات والتقنيات الشبكية على مستوى العالم بما يتماشى مع استراتيجيتنا الهادفة إلى تعزيز البنية التحتية التكنولوجية في دولة الإمارات لمواكبة المتطلبات التي ستنشأ في المستقبل. نحن نولي اهتماماً كبيراً بمسألة تطوير وتحديث الشبكات وقوفاً عند رغبة عملائنا من الأفراد والمؤسسات الذين أصبحوا يعتمدون على الإنترنت بصورة أكبر، لنضمن بذلك حصول العميل على تجربة مميزة ومتكاملة تلبي كافة متطلباته من خدمات الاتصال بجودة عالية في كافة الأوقات والأمكنة وبأسعار مدروسة.

ووفقاً لخطتنا الاستراتيجية للعام 2017 فقد تم زيادة استثمارات الشركة الهادفة إلى تطوير الشبكات والبنية التحتية خلال 2017، وبلغت قيمة الاستثمارات التي ضختها الشركة حتى الآن حوالي 1.1 مليار درهم وتركزت في معظمها على خدمات البنية التحتية للشبكات.

واستحوذت إمارة أبوظبي على ثلث إجمالي استثمارات الشركة الجديدة أو ما يعادل 366.6 مليون درهم، حيث ركزنا على تطوير حلولنا وخدماتنا الشبكية في العاصمة أبوظبي، بما في ذلك توفير خدمات تغطية الجيل الرابع والبيانات عالية السرعة لمعظم المناطق المأهولة بالسكان.

وكعلامة تجارية نحن ملتزمون بشكل تام تجاه المبادرات التي تطلقها حكومة دولة الإمارات والهادفة إلى تحسين حياة جميع السكان ومختلف الشرائح والقطاعات في المجتمع المحلي، إضافة إلى تطوير منظومة اتصال رقمية متكاملة نحو مجتمع متصل شبكياً بكافة أبعاده ومستوياته. وواصلنا خلال 2017 تطوير ودمج المبادرات الذكية في جميع عملياتنا، وفقاً لأجندة حكومة دولة الإمارات الذكية ورؤية الإمارات 2021. وفيما يتعلق بخدماتنا المؤسسية. يتمتع عملاؤنا اليوم بمجموعة شاملة من الحلول والخدمات المميزة بما في ذلك حلول الاتصال الأساسية وتقنيات أمن المعلومات ومراكز البيانات والخدمات السحابية، إضافة إلى خدمات وتقنيات أخرى متعدّدة.

شهدت قاعدة مشتركي الهواتف المتحركة ارتفاعاً ملحوظاً خلال الفترة الماضية بزيادة بلغت نحو 10% خلال الربع الثاني من العام الحالي، وذلك نتيجة خدماتنا وعروضنا الجديدة التي نحرص دائماً أن تكون متوافقة مع تطلعات العملاء. وكانت باقات الهاتف المتحرك المميزة التي وفرتها شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» لعملائها قد أسهمت في زيادة عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك ليصل إلى 9 ملايين مشترك. ونتوقع أن يشهد هذا الرقم

■ شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» أوّل من أطلق نظام احتساب كلفة المكالمات بالثواني وأوّل مشغل اتصالات يطلق باقة إماراتي الخاصة بالمجتمع المحلي الإماراتي

ارتفاعاً خلال الفترة المقبلة مع الخدمات الجديدة والعروض المميزة التي ستطرحها الشركة بحيث تناسب الجميع باختلاف رغباتهم.

ألحاقاً بما سبق، ما هي التقنيات التي ساهمت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» في توطينها وتقديمها في الإمارات خلال العام 2017؟

نركز حالياً على دراسة وتجربة حالات استخدام شبكات تكنولوجيا الجيل الخامس ووسائل مصادقتها والركائز الأساسية التي تحتاجها. ومن المتوقع أن يسهم التحوّل الكامل نحو تبني تكنولوجيا الجيل الخامس في تغيير ملامح المستقبل الذكي بشكل كامل لسكان دولة الإمارات لا سيما فيما يتعلق بكيفية استخدامهم لأجهزتهم المتصلة، فضلاً عن زيادة تعزيز خدمات إنترنت الأشياء. نحن نعتقد أن تكنولوجيا الجيل الخامس تشكل تكنولوجيا العصر التي ستعتمد عليها العديد من التقنيات والخدمات الأخرى. وفي إطار استعداداتنا لاستقبال هذه التقنية، أصبحت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، أوّل مزوّد خدمات اتصال في الإمارات يجري اختبارات ميدانية ناجحة على تكنولوجيا نظم الهوائيات متعدّدة المداخل والخارج massive MIMO التي تعتبر إحدى نماذج شبكات تكنولوجيا الجيل الخامس.

وسنواصل إجراء التجارب والاختبارات الخاصة بهذه التقنية حتى موعد إطلاقها رسمياً في العام 2020. وبكل تأكيد ستسهم هذه التكنولوجيا في تطوير العالم الرقمي والانتقال من الخدمات الصوتية إلى خدمات الفيديو لتكون هي الأساس في المستقبل. وستعتمد أيضاً التقنيات المرتقبة مثل السيارات المتصلة وإنترنت الأشياء بشكل رئيسي على تكنولوجيا الجيل الخامس المبتكرة، بالإضافة إلى ذلك، ستكون تقنيتي «الواقع الافتراضي» و «الواقع المعزّز» من أهم التطبيقات الرئيسية في عصر تكنولوجيا الجيل الخامس، حيث تشير الدراسات الحالية إلى أن هاتين التقنيتين تتمتعان بإمكانات نمو ضخمة بقيمة سوقية تبلغ حوالي 110 مليارات دولار بحلول عام 2025.

وبينما نتجه إلى عصر جديد من التحوّل الرقمي الذي سيشهد تطبيق تقنيات جديدة مثل «إنترنت الأشياء» التي ستتعزز الاتصال بين الآلة والإنسان، إضافة إلى تقنيات الواقعين الافتراضي والمعزّز، فإن ذلك يحتم علينا العمل على تعزيز البنية التحتية لشبكاتنا والاستعداد الأمثل لنشر شبكات الجيل الخامس التي ستسهم بدورها في دعم خططنا واستراتيجياتنا للمرحلة القادمة. نسعى سنوياً إلى توفير حلول ذات قيمة مضافة تنسجم بالكامل مع المتطلبات المتغيرة والسريعة لكافة فئات المجتمع، مع حرصنا على تعزيز عروضنا وخدماتنا لتمكين العملاء من مواكبة التحوّلات المستقبلية. وبصفتنا علامة تجارية وشركة رائدة في قطاع خدمات الاتصال، فقد قمنا بإعادة تقييم مساهمتنا في قطاع خدمات الاتصال، وحددنا المجالات الجديدة التي يمكننا المساهمة من خلالها في عملية التحوّل الرقمي، ليس فقط من ناحية الخدمات الشبكية وإنما عبر منظومة متكاملة من الخدمات والتطبيقات والمنصات الخدمية.

سنعرض خلال فعاليات أسبوع جيتكس للتكنولوجيا 2017 أحدث تقنيات تكنولوجيا الجيل الخامس واستعداداتنا لاستقبالها، إضافة إلى أحدث استخدامات تقنية التعاملات الرقمية بلوك تشين. وسنغطي عدداً من الخدمات الحيوية التي تحتاجها المدينة الذكية عبر قطاعات عديدة مثل الرعاية الصحية وأمن المعلومات وأمن المباني وغيرها، فضلاً عن أحدث تقنياتنا الخاصة بخدمات البث التلفزيوني. وسنعلن خلال المعرض عن مجموعة من الشراكات مع شركات رائدة على مستوى العالم لتوفير مجموعة من الحلول التي يحتاجها الإنسان في المدينة الذكية. لقد أدركنا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» أهمية التركيز على تطوير واستقدام أحدث التقنيات والابتكارات التكنولوجية على مستوى العالم لما لها من دور فعّال في مساعدة الحكومات والمؤسسات وكذلك الأفراد على الاستفادة القصوى من عملية التحوّل الرقمي. وبصفتنا من الداعمين الرئيسيين لأهداف حكومة الإمارات بالتحوّل الرقمي، سنستعرض مفاهيم المدينة الذكية الأقرب إلى الواقع عبر مجموعة من القطاعات، الأمر الذي من شأنه تعزيز عملية الابتكار الرقمي ودفع أجندة مشروع المدينة الذكية قدماً إلى الأمام.

استحواذ شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، في غضون أعوام قلائل على ما نسبته 47% كحصة تسويقية لها في تقديم خدمات الهاتف المحمول،

- **٣٠٪ من مواردنا البشرية من النساء تواكباً لرؤية القيادة الرشيدة لدعم تمكين المرأة**
- **شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»**
- **تؤمن بأن الهدف من الأعمال التطوعية هو إتاحة الفرصة أمام الجميع لتقديم مساهمة فعالة في خدمة المجتمع**

لتقترب كثيراً أن تكون على قدم المساواة مع شركة اتصالات التي كانت تحتكر سوق الاتصالات الإماراتي منذ عشرات الأعوام، على ماذا يدلل ذلك الإنجاز الجوهري، وكيف تنظر شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، لمستقبل النمو والتنافسية والتوسع خلال المرحلة المقبلة؟

اعتمدنا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» منذ انطلاقتنا على تضمين مفاهيم الابتكار في جميع عملياتنا وخدماتنا الموجهة للعملاء، حيث إن الابتكار لديه القدرة على إلهامنا بشكل فردي وجماعي على المستويات الشخصية والمهنية، لذلك فإن ريادتنا على مستوى قطاع خدمات الاتصال ومعدَّلات النمو السريعة التي حققناها ما هي إلا نتاج طبيعي للجهود التي بذلناها والتزامنا المستمر بمعايير الشفافية والمصداقية في تعاملنا مع العميل.

نحن في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» نعتبر راحة العملاء أولوية قصوى ونسعى دوماً إلى تطوير وإطلاق خدماتنا وحلولنا بما يتناسب مع طموحاتهم. إن العملاء في عصرنا الحالي يتمتعون بمستوى ذكاء عالٍ وكاف لاختيار الخدمات والحلول التي تناسبهم، إضافة إلى اختيار مزودي الخدمات الذين يعتقدون بأنهم يلبّون تطلعاتهم.

نحن نعمل في أكثر الأسواق حيوية وتميزاً على مستوى الشرق الأوسط والعالم، حيث تعتبر السوق الإماراتية بيئة مثالية للعمل والاستثمار عبر مختلف القطاعات الاقتصادية. وفيما يتعلق بمستوى التنافسية في سوق خدمات الاتصال، فإننا نعتقد بأن المستقبل يخبئ لنا المزيد من التقنيات المبتكرة التي من شأنها أن تعزّز مستوى التنافسية من خلال اعتماد الشركات عليها لتطوير عملياتها وخدماتها. لقد وصلنا إلى نقطة حاسمة في عالم التحوّل الرقمي. فعلى الرغم من ارتكاز النقاش اليوم على وجود تحوّل رأسي نتيجة التطوّرات التي شهدها عالمنا الرقمي، فإننا نشهد أيضاً تحوّلاً على المستوى الأفقي. بمعنى، لم تعد أجندة التحوّل بعيدة المنال وإنما باتت تنتشر في كل مكان من حولنا.

هل انعكست المكانة التنافسية القوية التي حققتها شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو»، على تحمل ميزانية الشركة الكثير من الكلفة، نتاجاً للتوسع في العروض لمجابهة المنافس التقليدي شركة اتصالات؟

لا على العكس تماماً، نحن ننظر إلى مفهوم التنافسية كمحفز لنا لتعزيز خدماتنا وتطويرها بما يصب في مصلحة العميل بالدرجة الأولى، ومن ثم مصلحة الشركة والمساهمين ثانياً.

نحن نتمتع بوضع مالي متين للغاية ويكفي لتمويل الخطط والاستراتيجيات التي وضعناها مسبقاً في بداية العام، حيث تتوافر السيولة الكافية لسداد حق الامتياز وتوزيعات المساهمين، بالإضافة إلى تمويل الاستثمارات الحالية للشركة. لا تزال البيانات تشكل إحدى ركائز أعمالنا الرئيسية لتعزيز الإيرادات في ظل تنامي الإقبال على وسائل الاتصال الحديثة. ويكمن التحدي الرئيسي الذي تواجهه شركتنا كما قطاع خدمات الاتصال العالمي، في كيفية الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة لتعزيز الإيرادات.

نحن في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة نؤمن بأهمية التغيير والابتكار لنتمكن من تلبية احتياجات عملائنا المتزايدة وتوفير منتجات وخدمات مبتكرة. وفي الواقع، ركزت استراتيجيتنا خلال العام 2017 على تعزيز عوائد خدمات الاتصال عبر زيادة عوائد البيانات وخصوصاً للهاتف المتحرك، والتي تمثل حالياً 33% من إجمالي العائدات. إضافة إلى تعزيز الإيرادات غير التقليدية من خارج قطاع الاتصال التي تمثل 2% فقط من إجمالي عوائد الشركة، وذلك من خلال تقديم الخدمات المدارة وخدمات استضافة البيانات والخدمات السحابية للشركات، والتركيز على مجال المجمعات والمدن الذكية وخدمات المحتوى بشكل عام.

استبيان مجلة استثمارات حول توقعات المستثمرين ورجال الأعمال لتوقعات الأداء الاقتصادي للإمارات العام ٢٠١٨

٨٢٪ من المستثمرين ورجال الأعمال في الإمارات يتوقعون طفرة في الأداء الاقتصادي

الاتفاق على الثقة في قيادة الإمارات والتباين في مصادر التفاؤل

- ٩٨٪ من المستثمرين ورجال الأعمال في الإمارات: قيادة الإمارات مصدر التفاؤل الرئيسي للمستقبل الاقتصادي

٥١٪ يرون «تحسن طفيف» في العام ٢٠١٨ نتاجاً لضبابية الاقتصاد العالمي
الإمارات لا تعترف بالأزمات.. بل تحترف تحويلها إلى فرص
الإمارات تواصل حصاد ثقة الاستثمارات العالمية والوطنية

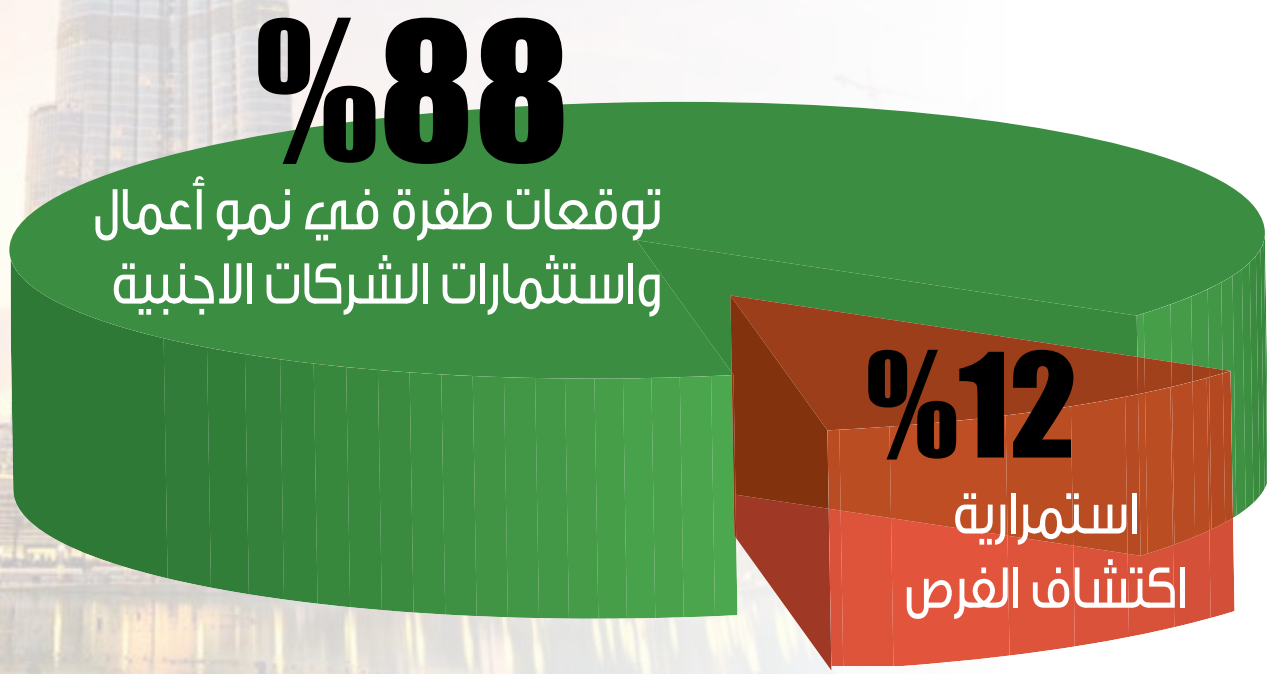
مصادر التفاؤل
من المستثمرين مطمئنون لمناخ الأعمال في الإمارات نتاجاً لتعزيز قاعدة التنوّع الاقتصادي في الإمارات
%68
مواصلة النمو ٢٠١٨.. للثقة في سياسات الإمارات الاقتصادية وحنكتها في تسيير الشؤون الاقتصادية
%87
%12
من كيانات الأعمال الأجنبية تعزّز تواجدها وتستكشف مزيداً من الفرص العام ٢٠١٨
%74
التشريعات الاستثمارية المتطوّرة.. تحفز توقعات النمو والريادة الاقتصادية للإمارات في منطقة الشرق الأوسط
%63
يرون أن الإمارات تحوّلت لملاذ استثماري عالمي نتاجاً لحيوية ومرونة الاقتصاد وتعزيز طروحات الحرية الاقتصادية
%88
من مدراء الشركات الاستثمارية الأجنبية يتوقعون مزيداً من التوسع في أنشطتهم في الإمارات
%67
مصدر تفاؤلهم.. توجه الإمارات وتسخير الطاقات لتبني رؤى ودرب الابتكار
%74
تحفيزاً مستمراً بلا انقطاع لسياسات الجذب الاستثماري الفاعلة

رؤية استثمارات:
حصاد الإمارات للمراتب القيادية عالمياً يعزّز توقعات استمرارية النمو للعام ٢٠١٨

أظهر استبيان موسع، أجرته مجلة «استثمارات»، بشأن توقعات كبار رجال الأعمال والمستثمرين، والخبراء الاقتصاديين، حول مسارات ومؤشرات الإداء الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة للعام المقبل 2018، وتحقيق الاقتصاد الإماراتي لطفرة من النمو في العام المقبل 2018، مقارنة بالعام الحالي 2017، نتاجاً لنجاح الإمارات المشهود، والحنكة الاقتصادية والسياسات التنموية الصائبة لحكومتها في ظل التوجيهات والرؤى الثاقبة من قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، في دعم والنهوض بالمقدرات الاقتصادية والمنجزات التنموية، مع النجاح الملموس في التكيف الهيكلي مع أزمة انخفاض أسعار النفط العالمية، والمناعة التي تحصنت بها الدولة تأسساً على العديد من الخطط المدروسة والبرامج التنموية الإبداعية، والتي ساهمت في مراكمة مقدراتها على مجابهة والتحلي بالمرونة تجاه الأزمات الاقتصادية، والمتغيرات المتلاحقة على الساحتين الإقليمية والدولية، ونجاح سياسات التنوّع الاقتصادي، وإعلاء شأن سياسات الابتكار والإبداع في مسيرة الاقتصاد الإماراتي، التي مثلت ضمانات للسير على درب تحقيق مؤشرات النمو المطرد، على الرغم من التداعيات والمتغيرات التي شهدها الاقتصاد العالمي، والتي كان أبرزها مراجعة الدول لسياستها الاقتصادية وتعزيز نهج الحمائية، وتنامي مؤشرات إعادة رسم الحدود بين التكتلات الاقتصادية العالمية، والخروج البريطاني من الاتحاد الأوروبي «البريكست، والإضرابات في منطقة الشرق الأوسط.

رؤية القيادة.. كلمة السر

وقد اتفق كافة المستثمرين ورجال الأعمال في توقعاتهم بما نسبته 98%، على أن مكمن التفاؤل الرئيسي هو قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة، «حفظها الله تعالى» التي تُعد كلمة السر للنجاحات الهائلة التي حققتها



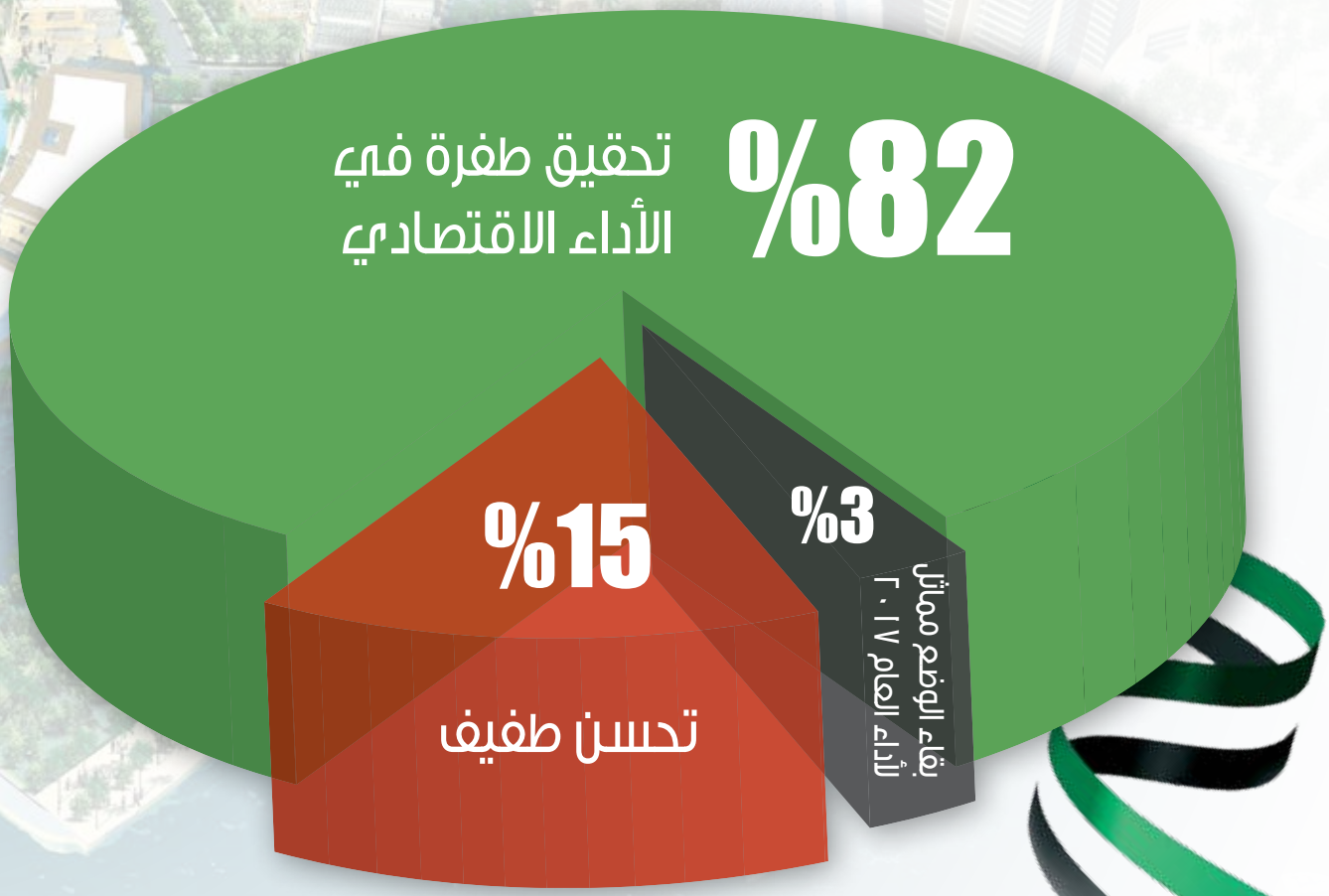
توقعات نمو الاستثمارات وكيانات الأعمال الأجنبية في الإمارات العام ٢٠١٨

الإمارات على مجمل دروب التنمية، ونتاجاً للفكر الريادي والبصيرة الثاقبة، للقيادة الرشيدة، تجاه تحويل الإمارات لملاذ استثماري عالمي، ومجتمع ينعم بفرص نمو الأعمال ومراكمة المكاسب لشركات الأعمال الوطنية والأجنبية على حدٍ سواء.

توقعات تفاؤلية

ووفقاً للمسح الذي أجرته مجلة «استثمارات»، وشمل مناقشة واستطلاع آراء العديد من رجال الأعمال والمستثمرين والمدراء التنفيذيين للمؤسسات، وكيانات الأعمال الوطنية والأجنبية في الإمارات، ورؤساء الشركات الاستشارية، ومكاتب دراسات الجدوى بالدولة، طيلة الأشهر الماضية، فقد أكد أغلب من شملهم الاستبيان، بأن العام 2018 سيشهد حصاداً دورياً متتالياً، من دون توقف، من مؤشرات النمو المثيرة عالمياً للإعجاب بمنظومة وكامل أركان الأداء الاقتصادي للإمارات، والتي تسير على درب استشراف المستقبل، وتتعامل بحرفية ورؤى قل نظيرها مع مرتكزات تطوير اقتصادها الوطني.

وقد أبرز الاستبيان تنامي التوقعات التفاؤلية تجاه مؤشرات النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العام 2018، حيث تطابقت توقعات ورؤى استشرافية لما يقارب 82% من المستثمرين وكبار رجال الأعمال بالدولة، ومواصلة النجاحات المثمرة للاقتصاد الإماراتي، وتحقيق طفرة ملموسة، لا سيما على صعيد توسيع قاعدة الاعمال، وجذب الاستثمارات الأجنبية، والإقليمية والوطنية على حد سواء، وتعزيز ثقة مجتمع الأعمال العالمي في قدرات الإمارات، كوجهة جاذبة للاستثمارات العالمية والإقليمية، لا سيما الخدمات المالية والمصرفية، والخدمات اللوجستية، وتعزيز مكانة الدولة كشريان تجاري عالمي تتوافر له تسهيلات قل نظيرها



توقعات المستثمرين ورجال الأعمال
الأداء الاقتصادي للإمارات العام ٢٠١٨

عالمياً، ونمو قطاع السياحة والترفيه والتسوق، وازدهار القطاع العقاري ومواصلة جهود الابتكار، التي تعد القوة الدافعة والمحفزة لتعزيز تنافسية الإمارات، والحفاظ على المكانة العالمية المحققة.

متغيرات عالمية

وفيما احتلت النبرة التفاؤلية بتحقيق قفزة في معدَّلات النمو الاقتصادي للدولة في العام 2018، بنحو 82 بالمائة، فإن ما يقارب 15 بالمائة ممن شملهم الاستبيان، توقعوا حدوث مزيد من التحسّن، ولكنه وصف بالتحسّن الطفيف، فيما ارتأى نحو 3 بالمائة فقط، ممن شملهم الاستبيان أن العام 2018، سيكون على ذات وتيرة الأداء الاقتصادي للدولة للعام الجاري. مفسرين ذلك بتأثيرات ومنعطفات يمر بها الاقتصاد العالمي، قد يكون لها تأثير على المجريات الاقتصادية في دول مجلس التعاون الخليجي والإمارات، وذلك على الرغم من ثقتهم في قوة اقتصاد الدولة ومتانة المجريات الاقتصادية.

كيانات الأعمال الأجنبية

على صعيد متصل ووفقاً لهذا الاستبيان، فقد أوضح نحو 88% من مدراء ومسؤولي الإدارات العليا في كيانات الأعمال الأجنبية بدولة الإمارات، أنهم يرون مؤسساتهم خلال العام 2018، تحقق المزيد من التوسع في أنشطتهم وأعمالها سواء على صعيد الإمدادات اللوجستية لشبكة أعمالهم في مختلف دول منطقة الشرق الأوسط، انطلاقاً من تواجد مقار أغلب الشركات الإقليمية في دولة الإمارات، أو على صعيد التوسع داخل الإمارات، في ظل محفزات الجذب الاستثماري والمرونة الاقتصادية، وتوافر قاعدة ذات معايير عالمية للخدمات اللوجستية والبنية التحتية، ومنافذ النقل البرية، والجوية، والبحرية مع العالم الخارجي، وقوة ومتانة القطاع المصرفي في الدولة بشقيه الأجنبي والمحلي.

من جانب آخر، فقد توقع نحو 12% من مسؤولي كيانات الأعمال الأجنبية في الإمارات، تطوّر بيئة الأعمال في الدولة، وبما يعزّز تواجد وازدهار أنشطتهم الاستثمارية، فيما ستتواصل جهودهم لاستكشاف المزيد من الفرص خلال العام 2018، حيث تُعد دولة الإمارات من الدول الأكثر ثراءً في منطقة الشرق الأوسط بالفرص الاستثمارية.

تفسيرات التوقعات

وعلى صعيد الارتكان لطروحات وسياقات تفسر تنامي توقعات التفاؤل بتحقيق طفرة في الأداء الاقتصادي لدولة الإمارات للعام المقبل 2018، التي بلغت نسبتها 82%، مع تباين مصادر وتبريرات النمو، فقد ارتكن نحو 68% من المستثمرين ورجال الأعمال في تفسير تفاؤلهم، بتمتع الإمارات بقاعدة عريضة للتنوّع الاقتصادي، مع تعدّد القطاعات المولدة للدخل القومي والقيمة المضافة، وبما ينعكس على قوة دفع تجنب الدولة مخاطر الانضواء والارتهان تحت طائلة العائدات النفطية، وعدم التأثر من تداعيات انخفاض أسعار النفط العالمية، والتي هوت للقاع العام 2016، لاسيما أن إجمالي مساهمة القطاعات غير النفطية، تخطت 70% في الناتج القومي للدولة مع استهداف الوصول إلى نسبة 80%، خلال الفترة المقبلة.

الجذب الاستثماري

من جهة أخرى، فإن نحو 74% من أصحاب الأعمال والمدراء والمستثمرين، اعتمدوا في تبرير تفاؤلهم على التحفيز المستمر لسياسات الجذب الاستثماري في إطار حرص حكومة دولة الإمارات على ضخ المزيد من السياسات التحفيزية الهادفة لاستقطاب الاستثمار، وخلق مناخ مواتي لممارسة الأعمال، تواكب مع التشريعات الاستثمارية المتطوّرة.

وقد أضافت تلك الشريحة، وبما يوازي ما نسبته 67%، أيضاً في تبريرها للتفاؤل المتوقع للأداء الاقتصادي للعام 2018، لأعمالهم وللمناخ الاقتصادي، حرص حكومة الإمارات وعبر أجندة وخارطة طريق، على تعزيز طروحات الابتكار وتسخير الطاقات لضمان التحوّل لأكثر الاقتصاديات العالمية ابتكاراً ضمن مرتكزات الدولة لتحقيق رؤيتها 2021، كون الابتكار يمثل عصب التطوّر الاقتصادي، وتعزيز التنافسية على الخارطة الاقتصادية العالمية.

فيما اعتبر نحو 87%، مصدر تفاؤلهم بمواصلة النمو 2018، نتاجاً للثقة في سياسات الإمارات الاقتصادية وحنكتها في تسيير الشؤون الاقتصادية، في إطار قراءة دقيقة لحكومة الإمارات، لكافة المتغيرات العالمية والإقليمية وتفعيل الجاهزية بشكل مستمر لمقارعة أي تحديات.

المرونة الاقتصادية

على صعيد متصل، اعتبر ما نسبته 63% ممن شملهم استطلاع مجلة «استثمارات»، أن المرونة والحرية الاقتصادية التي يتمتع بها اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة، تجاه المتغيرات الدولية والإقليمية لا سيما على صعيد وتيرة الأزمات أو الفرص التي تطرح على خارطة الاقتصاد العالمي بمثابة صمام أمان يساهم في تعزيز التوقعات بتحقيق طفرة في مسيرة الاقتصاد الإماراتي وبيئة الأعمال بالدولة خلال العام 2018.

عدنان كاظم،

نائب رئيس أول طيران الإمارات للتخطيط الاستراتيجي وتعظيم العائدات والسياسات الجوية لـ «استثمارات»:

«طيران الإمارات» تحلق بالإمارات للريادة العالمية

- قصة نجاح «طيران الإمارات» الاستثنائية بفضل الفلسفة والرؤى الثاقبة لقيادة إمارة دبي الرشيدة «حفظها الله تعالى»

حوار : محمد الشبراوي

لعلَّ حينما نتحدَّث عن قصص النجاح الاستثنائية، فإننا سنجد التفكير يكون دوماً في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تحوّلت وفقاً لأدبيات بناء الدول وتحقيق التقدُّم الاقتصادي والحضاري لقصة عالمية استثنائية، لا لشيء سوى أن الله سبحانه وتعالى سخر لها قيادة استثنائية في تاريخ بناء الدول والحضارات، فبفضل توجيهات قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، تحوّلت الإمارات في غضون عقود قلائل، لأحد أهم المراكز الاقتصادية العالمية بل ملاذ عالمي للاستثمارات والأفراد راغبي العيش على أرضها التي تضج بفرص الحياة الكريمة وأيضاً قصص النجاح الاستثنائية.

وهنا لكي نشاهد تفاصيل المشهد عن قرب، بغية التعرُّف على كيفية نجاح الإمارات في ترسيخ مكانتها عالمياً، وأن تستمر في السير بتؤدة على درب التميز والريادة، حاصدة بلا توقف، مؤشرات الريادة في كافة مجالات التنمية الاقتصادية والمجتمعية، فإنه ينبغي علينا حتماً أن نقترب من قلاع النهضة الإماراتية ونقصد هنا كيانات ومؤسسات الدولة التي صاغت بقدرات وبدايات متواضعة قصص نجاح استثنائية عالمية.

وهذا ما يدعونا للاقتراب أكثر من شركة «طيران الإمارات»، التي غيَّرت معالم وخارطة الطيران العالمية في غضون أعوام قلائل منذ نشأة الشركة في أكتوبر من العام 1985 لتتفوّق بكل حنكة وريادة واحترافية على شركات عالمية سبقتها بنصف قرن، ولعلَّ الوقوف على أسرار قصة النجاح الاستثنائية يدعونا لننقل للقارئ، فلسفة ورؤية شركة طيران الإمارات، التي لا تهدأ يوماً على خطف ألباب للعالم كله، بهيمنتها وريادتها على الأجواء العالمية.

لذا فقد كان حوار مجلة «استثمارات»، مع عدنان كاظم نائب الرئيس الأوّل لـ«طيران الإمارات» .... للوقوف على مسارات ومسيرة ودروب النجاح الاستثنائي لشركة طيران عربية عالمية استثنائية:

كيف حققت شركة طيران الإمارات تلك الإنجازات العالمية في غضون أعوام قلائل منذ نشأتها، وما السر؟

ارتكزت سياسة شركة طيران الإمارات منذ البداية على رؤية وفلسفة حكومة دبي، في ضوء التوجيهات والرؤى الثاقبة لقيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، بأهمية تعزيز الانفتاح على العالم الخارجي وتشييد جسور وقنوات التعاون والنمو والتوسّع، تواكباً مع تضمين أرقى معايير الجودة.

ولذا فقد كانت رؤية حكومة دبي هي تأسيس شركة طيران تجارية، تهدف للربط بين الشرق أو الغرب، مع تعزيز قدراتها التنافسية، حيث تم تأسيس الشركة في ظل قناعة راسخة، بأهمية مباشرة أعمالها وتوسع أنشطتها ووجهاتها دونما تدخل الحكومة، وذلك في أكتوبر من العام 1985، حيث ناهز دعم الحكومة الوحيد لغرض

- ١٠ ملايين دولار دعم حكومة دبي لتأسيس طيران الإمارات مقابل ١١.٥ مليار درهم أرباح
- ما بين ١٦٠ و١٧٠ وجهة هدفنا مع استضافة اكسبو مقارنة بـ١٥٤ وجهة حالياً

- «طيران الإمارات» تأسست في بيئة تنافسية مع وجود ٧٠ شركة تصل دبي بالعالم
- لا يقلقنا الامتعاض وإثارة نزاعات مفتعلة من شركات أخرى عالمية لأن ذلك يؤكد أننا ماضون على الطريق الصحيح

تأسيس الشركة في البداية 10 مليون دولار، وهذا خلق بيئة تنافسية منذ البداية، خاصة أن سياسة حكومة دبي كما أسلفت وهي ذات سياسة شركة طيران الإمارات، هو الاعتماد على الأجواء المفتوحة، وهذا ما حفز قدرات شركة طيران الإمارات على العمل في بيئة تنافسية، والسعي عبر أجندة تجارية للوصول لشبكة الوجهات العالمية، وهذا دعم قدراتنا التنافسية تجاه شركات طيران عالمية سبقتنا بنحو نصف قرن، لأنه كانت لدينا قناعة منذ البداية، بأهمية عدم الاعتماد على الدعم الحكومي، وأن تؤسس أعمالنا على أجندة ومعايير الجودة والربحية وتعزيز قدراتنا التنافسية للوصول للشبكة العالمية، وأن تكون للشركة مكانة وتميز في الخدمات والريادية، ونحن نجحنا في أن نكون أولى الشركات العالمية، في تقديم خدمات الترفيه، وهذا خلق طلباً قوياً على خدمات ووجهات الشركة.

في غضون تلك الأعوام القلائل التي شهدت نشأة شركة طيران الإمارات، كم عدد وجهات الشركة الآن؟

لا بد أن نستذكر البدايات التي واكبت نشأة شركة طيران الإمارات، حيث كان عدد سكان دبي نحو مليون نسمة في ذلك الوقت، وهذا لم يكن يستدعي التوسع في الوجهات ولكن كانت رؤية حكومة دبي هي ضرورة تعزيز قدراتنا التنافسية والتوسع عالمياً، واليوم لدينا نحو 154 وجهة في 85 دولة في مختلف أرجاء العالم، وهي شبكة قوية، وكثير من هذه الوجهات نستخدم فيها طائرات الأيرباص أيه 380، حيث تطير تلك الطائرة لأكثر من 40 وجهة عالمية، وسياساتنا ما زالت تركز على مزيد من التوسع والنمو في المستقبل بما فيها التوسع في الطلبيات لطائرات جديدة لمجابهة نمو الطلب على خدمات ووجهات الشركة الأعوام المقبلة، بما يوضح أن التوسع مستمر لشركة طيران الإمارات، وهذا جزء من ربط الإمارات بشكل عام ودبي بوجه خاص مع عدد أكبر من الوجهات العالمية.

لا شك في أن وراء كل إنجاز رؤية وفلسفة وقيادة حكيمة، كيف ترون نجاح الفكر الإداري للقيادة العليا لشركة طيران الإمارات في ظل النهج القيادي والرؤى الثاقبة لقيادة إمارة دبي «حفظها الله تعالى»؟

لا شك في أن النجاحات العالمية لشركة طيران الإمارات، تعود بفضل الله تعالى، لرؤية قيادة إمارة دبي الرشيدة في خلق وبناء كيان مؤسسي يحمل اسم الإمارات ليصل لمصاف العالمية، وهنا فإننا جميعاً نرى فلسفة ورؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي «رعاه الله»، اقتداءً بنهج المغفور له بإذن الله تعالى الوالد، الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم «رحمه الله تعالى وطيب ثراه»، نبراساً ينير الدرب، لاستمرارية تطوّر وريادة ونجاحات إمارة دبي في شتى مجالات

- ٢٥٪ من نسبة الإدارات العليا في الشركة مواطنون
- ٨٠ – ١٠٠ طيار إماراتي خريج من برنامج طيران الإمارات لإعداد الطيارين

التنمية، وتحوّل الإمارة لمركز ووجهة عالمية ومجتمع تنشد فيه الجنسيات كلها العيش الكريم، وهذا من دون شك انعكس على نجاحات شركة طيران الإمارات، حيث يعود الفضل بعد دعم القيادة الرشيدة «حفظها الله تعالى» لسمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس مجلس إدارة الشركة، الذي تُعد توجيهات سموه ووجوده الدائم معنا، وقدراته وفلسفته الإدارية كرئيس مجلس إدارة الشركة له بالغ الأثر في نجاحات الشركة، وقد ساهمت حنكة سموه في اتخاذ القرارات، والنظرة البعيدة والمنهاج القيادي لسموه، في بلوغ الشركة المكانة التي استحوذت عليها.

نلاحظ أن «طيران الإمارات» باتت لا تشغل نفسها بالتخوفات من المنافسة مع الشركات المنافسة.. هل تخطت «طيران الإمارات» مرحلة التنافسية في ظل ريادتها العالمية؟

كما ألمحتُ في البداية، بأن شركة طيران الإمارات خلقت في بيئة تنافسية، إذ كان هناك أكثر من 70 شركة تطير إلى دبي عندما تم تأسيس «طيران الإمارات» وعندها قرّرت حكومة دبي أن تكون هناك تنافسية للشركة الجديدة مع تلك الشركات، لذا كان التركيز على الجودة من أوّل يوم بدأت مهامها فيه. وعلى الرغم من مكانة وقدرات الشركة التنافسية؛ فإن هذا لا يعني عدم النظر للشركات الأخرى وقدراتها، بالعكس نحن نتابع الشركات الثانية يومياً، ولكن هذا لا يعني الانصراف عن تطوير قدراتنا، إذ يجب الاستمرارية في التركيز بشكل كبير على شركتنا وعلى الجودة والتسهيلات، وتقديم المزيد من الخدمات والوصول لمزيد من الوجهات وأن نحاول أن نكون دوماً الأفضل والأكثر تحديثاً للخدمات المقدمة.

بالطبع مع المكانة التي حققتها شركة طيران الإمارات، فإن ذلك باختصار يفتح أبواب عدم الرضا من شركات أخرى، والتي شهدت بعض الأزمات لا سيما بعد الأزمة المالية العالمية، هل يقلق الشركة تلك الحرب من الآخرين؟

هناك شركات كثيرة تسعى لإيقاف توسعنا والخدمات التي نقدمها، ولكن في نفس الوقت لا نحاول أن نشتت من تركيزنا وهذا جزء من النجاح، ويوضح ردود أفعال الشركات الأخرى، إننا على الدرب الصحيح، وأننا ماضون على طريق النجاح، ولا نهتم في نفس الوقت بالكثير، ولدينا

استراتيجيتنا طويلة المدى، وهذا سر نجاحنا اليوم.

يثار التساؤل دوماً مقارنة بالعديد من شركات الطيران في منطقة الشرق الأوسط حول نطاق مظلة الدعم الحكومي وتأثيرها على نجاح الشركة، كيف ذلك؟

كما أسلفت، فقد تأسست الشركة بدعم حكومي قيمته 10 مليون دولار، ومع بناء أعمال الشركة على أسس تجارية بحتة ودراسة الجدوى لكل أنشطتنا ووجهاتنا الشراء نفس الشيء، على الرغم من أن شركة طيران الإمارات حكومية ملك حكومة دبي 100 بالمائة، إلا أنها لم تعتمد على الحكومة في مسيرة أعمالها لقدراتنا التنافسية وارتفاع مستويات الجودة المقدمة، فقد كانت المنهجية المتبعة هو النجاح وعدم الذهاب للحصول على دعم مادي حكومي مرة ثانية.

وكل الوجهات التي تطير لها «طيران الإمارات» تتم على أسس تجارية، وكذلك طلبات الحكومات والآن بالعكس السنة المالية الماضية دفعنا ملياري ونصف المليار درهم لحكومة دبي، وإذا جمعنا عائدات الشركة وأرباحها خلال الأعوام الماضية فإن شركة طيران الإمارات مقابل دعم لتأسيسها من حكومة الإمارة بلغ 10 ملايين دولار فقد دفعنا أكثر من 11.5 مليار درهم كأرباح لحكومة دبي كونها مالكة أسهم الشركة، وهذا يوضح قوة مكانة الشركة النقدية، واليوم لدى حساب الشركة أكثر من 20 مليار درهم في حساب الشركة بشكل سائل وهذا يدعم قدراتنا على التوسع كما أن عدد وجهات الطيران في ست قارات من العالم 154 وجهة و16 منها للشحن ومستمرين في عملية التوسع المستقبلي باكتشاف وجهات جديدة.

بعد موجة الخسائر التي تعرضت لها شركات طيران عالمية في أعقاب الأزمة العالمية في 2008 والتوجه لموجة من الاندماجات والاستحواذات بأسعار منخفضة للأصول، هل وضعت شركة طيران الإمارات في تلك المتغيرات الهيكلية خيارات الاستحواذ على شركات طيران أخرى؟

نحن الشركة الوحيدة في العالم التي كونت نجاحها من دون التركيز على الاندماجات، نعم لدينا تعاون بالرمز المشترك مع أكثر من 20 شركة وكل تلك الشركات نتعاون معهم، بغرض الاستفادة من فوائد التعاون ولكن من ناحية الاستحواذ نحن غير شركات كثيرة، وليس في سياساتنا عملية الاستحواذ. في فترة من الوقت استحوذنا على 26 بالمائة من الخطوط السيرلانكية وخرجنا من ذلك الاستحواذ، لاننا نريد أن يكون التركيز على شركتنا فقط ونرى أهمية إعطاء الوقت والمال لشركتنا، لأن الاستحواذ أيضاً قد لا يكون لديك سيطرة حتى على سياسات الشركة ونحن نرى جاذبية وفوائد التركيز على شركة وطنية كشركة طيران الإمارات في دولة تتمتع بالاستقرار ولها سياسة ثابتة لأن الاستثمارات الخارجية قد تعني التأثر بمتغيرات من الدولة الأخرى خارج نطاق السيطرة على الشركة التي نستحوذ عليها.

ما مؤشرات التوطين في «طيران الإمارات» خاصة أن ملف التوطين في قطاع الطيران يبدو ملفاً شائكاً لارتباطه بخبرات عالمية؟

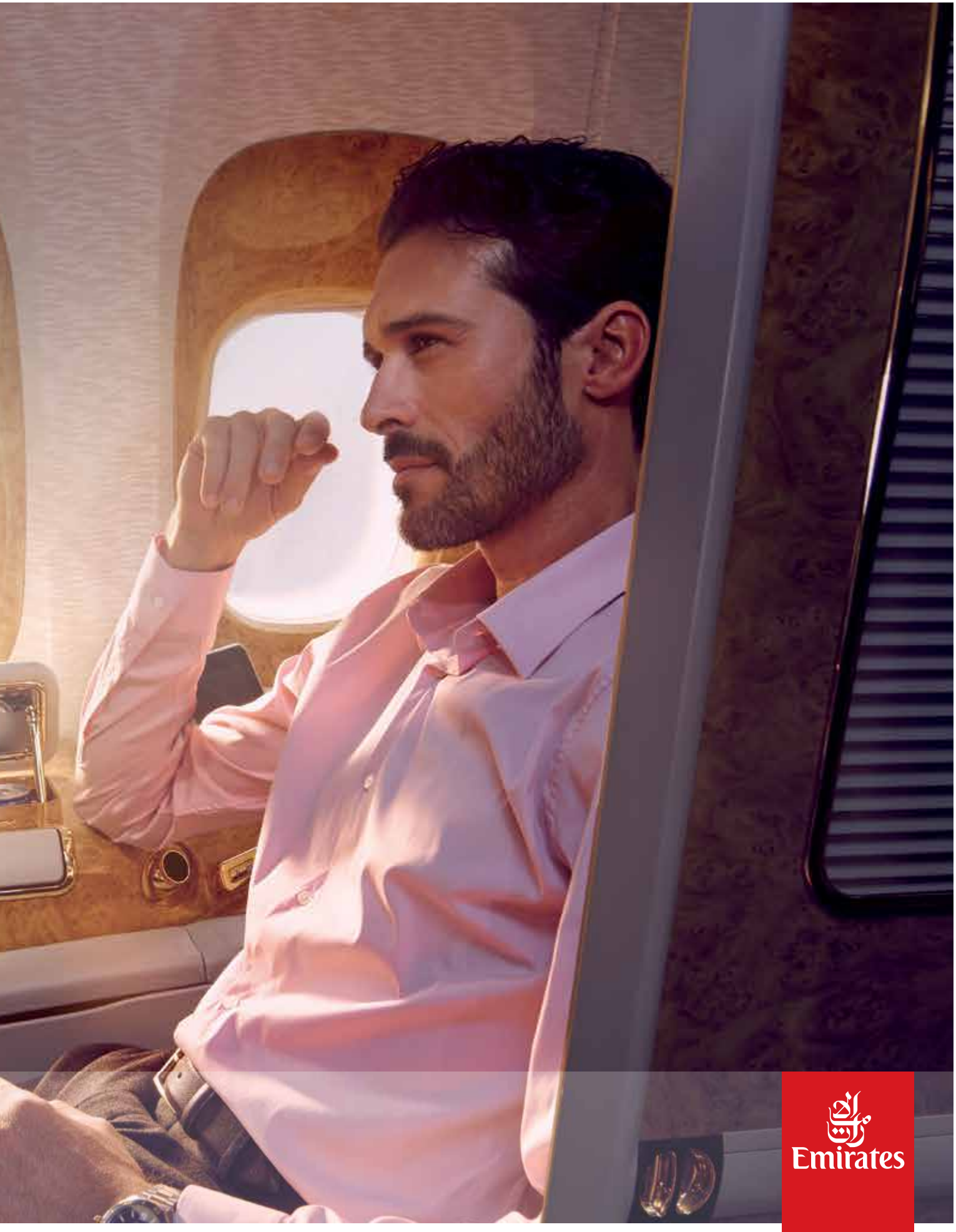
التوطين ركيزة أساسية في الشركة بتوجيهات من سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، وحتى لو خفضنا عدد الموظفين فإنه يتم الحفاظ على الموظفين المواطنين، بل دوماً كل عام يتم توظيف ما يتراوح ما بين 800 و1000 مواطن سنوياً، وهناك تدريب وتأهيل مستمر لأن مجال الطيران مجال تقني، ولدينا برنامج تعليمي أكاديمي للطيران، وبرنامج تجاري، وآخر هندسي، واليوم لدينا ما بين 80 و100 طيار مواطن يتخرجون سنوياً، ولدينا برنامج للمطار ولكل المرافق والشحن وبالتبعية التركيز لدينا على العنصر المواطن. 25٪ من نسبة الإدارات العليا في الشركة مواطنون، وبما يدلل على مدى الاهتمام من قيادة الشركة، وفي ضوء توجيهات القيادة الرشيدة للإمارة «حفظها الله تعالى».

ما الخطط لدى أجندة «طيران الإمارات» للاستفادة من اكسبو الإمارات 2020، سواءً للترويج للإمارة أو الاستفادة من الفرص والاستعداد لتقديم أفضل خدمات السفر؟

خلال الترويج لمعرض اكسبو، تم تكوين فريق عمل، حيث تم تقديم ملف كامل عن الطيران ونقل الركاب، ولأن إمارة دبي ملفها مختلف عن ملفات سابقة لدول أخرى استضافت اكسبو، فهذا يدعم فرص نجاحنا واستعدادنا، وعلى سبيل المثال فإن ملف اكسبو شينغهاي، كان معتمداً على نحو من 90 -95 من الزوار من داخل الصين، ومعرض اكسبو ميلان كان تركيزه على 75 بالمائة من داخل إيطاليا ونسبة 25 من الزوار من الخارج.

ولكن ملف دبي كان ملفاً متفرداً لأننا نعتمد على 25 بالمائة من الزوّار من داخل الإمارات، و75 بالمائة من العالم الخارجي، وهذا يوضح أهمية قطاع النقل في إنجاح المعرض وربطه مع العالم الخارجي، ووجود شركة مثل «طيران الإمارات» توصل الإمارات بما يتراوح ما بين 160 و170 وجهة عالمية عند انعقاد المعرض العام 2020، مقارنة بـ154 وجهة حالياً، ما يؤكد قوة شبكة طيران الإمارات عالمياً وعندها نستطيع الوصول بسهولة.. فهدفنا الوصول لـ25 مليون شخص يزورون دبي من خلال الطيران فقط.

- ما يربو على ٢٠ مليار درهم سيولة في ميزانية الشركة بما يؤكد قوة قدراتنا المالية



استمتعوا مع "الشاور سبا" على متن طائرات A380.

فخامة وخصوصية

تليق بعالمكم

الدرجة الأولى مع طيران الإمارات

انعموا بالفخامة المطلقة في رحابة جناحكم الخاص، تلذّذوا بأشهى الأطباق العالمية عند طلبكم، استرخوا مع أكثر من 2500 قناة ترفيهية وانتعشوا مع "الشاور سبا".

أهلاً بالغد

أنطوان جـ

مدير عام شركة دوم للمعارض، لـ «استثمارات»:

بتوجيهات القيادة الرشيدة.. أبوظبي تحوّلت لوجهة عالمية للمعارض يُشار إليها بالبنان

حاورته : منى عبد العزيز

تصوير معروف

- ٢ مليار درهم صفقات معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار منذ تأسيسه
- ٥٠ معرضاً.. حصاد مسيرة دوم لتنظيم المعارض خلال ٢٥ عاماً
- ١٥٠ شركة عقارية محلية وعالمية تشارك في الدورة التاسعة من معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار نوفمبر المقبل

حوار

شهدت أبوظبي نجاحات متتالية في ضوء التوجيهات السامية والرؤى الثاقبة لقيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى» في كافة مسارات التنمية، لتتساير النهضة التي تحققت زهاء فترة وجيزة من الزمن، وتعزيز التواصل مع العالم الخارجي انطلاقاً من رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة بضرورة تعزيز الانفتاح مع دول العالم الخارجي، وأن تكون الدولة مؤثرة مع كافة التطوّرات التي يشهدها الاقتصاد العالمي.

ولأن المعارض بمثابة جسور بين الدولة والعالم الخارجي لتبادل الفرص وتنقل الاستثمارات والمشاريع وتعزيز الشراكات، فقد كان منح الامتيازات والدعم الكبير من القيادة الرشيدة لإمارة أبوظبي ودولة الإمارات، لصناعة المعارض المحلية، هو الدرب والطموح المعلن، لكي تتحوّل إمارة أبوظبي لوجهة عالمية بامتياز لقطاع المعارض، وأن تبرز الإمارة كملتقى لفرص الأعمال العالمية بما فيها المعارض المتخصّصة.

ولعله في خضم تلك التطوّرات التي شهدتها إمارة أبوظبي ودولة الإمارات، كانت هناك شركة محلية انطلقت من أبوظبي العام 1992 برؤية إقليمية وعالمية واعدة، لتعزّز مسيرة نمو المعارض في الإمارة منذ البدايات، ولتتحوّل تلك الشركة التي عاصرت بدايات ازدهار قطاع المعارض في الإمارات، لكيان يرتبط بتنظيم أكثر من 50 معرضاً لاقت نجاحات عديدة، بما ساهم في تحقيق رواج وحراك مؤثر على صعيد ازدهار قطاع المعارض في إمارة أبوظبي ودولة الإمارات على خارطة صناعة المعارض الإقليمية والعالمية؛ بل ساهمت شركة دوم، بخبراتها في تجهيز أجنحة شركات عالمية في العديد من قارات العالم.

في حوارنا مع أنطوان جورج، مدير عام مجموعة دوم للمعارض يتحدث إلينا بابتسامة لا تفارقه، على الرغم من الأعباء والمهام التي تقع على عاتقه، والمجهود الذي لا ينقطع والتواصل مع أكثر من 150 شركة عارضة محلية ودولية، حيث ستشهد الإيام القليلة المقبلة، إطلاق الشركة لدورة جديدة من معرض أبوظبي الدولي للعقارات والاستثمار، الذي يُعد أبرز المعارض المتخصّصة في الإمارة والدولة، حيث تناول الحوار إلقاء الضوء على مسيرة النجاح لمجموعة دوم للمعارض، وكيف دعمت بيئة الأعمال المتطوّرة في إمارة أبوظبي، واستعراض التحوّلات والنجاحات في مسيرة الشركة لتتبلور في نهاية المطاف نجاحات الشركة بشكل بارز في تنظيمها لمعرض أبوظبي الدولي للعقارات والاستثمار، الذي بات يدعم ويشكل رافداً حيوياً لنهضة صناعة المعارض في الإمارات.. **وفيما يلي نص الحوار:**

سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان خلال تكريم شركة دوم

■ طفرة ما قبل الأزمة ليست استثنائية وستعود مستقبلاً

■ نثق في مقومات وفرص القطاع العقاري في إمارة أبوظبي ودولة الإمارات

لا شك حينما نتحدث عن نجاحات مشهودة في مختلف القطاعات الاقتصادية والتنموية في الإمارات بشكل عام وإمارة أبوظبي على وجه الخصوص، فإننا ندرك أن كلمة السر هي رؤية القيادة الرشيدة لدولة الإمارات «حفظها الله تعالى».. والسؤال كيف تطور قطاع المعارض في أبوظبي ليحلق الآفاق العالمية في ظل تلك الرؤى الحكيمة، وما تأثيره الإيجابي على مسيرة التنمية، وكيف انعكس على أجندة نمو وازدهار أعمال واستثمارات شركة دوم للمعارض؟

بفضل الله تعالى، فإن إمارة أبوظبي ودولة الإمارات شهدت وما زالت تشهد تطوّرات هائلة على صعيد التنمية، وهذا يعود في الأساس لرؤية قيادة الدولة الرشيدة «حفظها الله تعالى»، التي حققت طفرة هائلة وعالمية المقاييس على صعيد البناء الاقتصادي ومجمل مرتكزات التنمية المعاصرة في فترة زمنية قصيرة جداً، لتتفوّق وتتفرد على أغلب أدبيات التنمية المعاصرة، وقد انعكست تلك الرؤى الشمولية على تطوير والنهوض بقطاع المعارض لأفاق العالمية ولترسخ أبوظبي مكانتها على خارطة المعارض العالمية.

وباتت المعارض التي تقودها أبوظبي لا سيما معرض الغاز والبترول «أديبك» ومعرض «أيدكس» الدفاعي ومعرض البيئة والمياه والطاقة المتجددة معارض عالمية بامتياز يأتي إليها العارضون من كافة دول العالم، فضلاً على النجاحات الهائلة للعديد من المعارض المحلية، كمعرض الصيد والفروسية، ومعرض التوظيف والتعليم، ومعرض المجوهرات.

ولا شك في أن تلك البيئة المشجعة لنمو أعمال المعارض، وتواكباً من كون شركة دوم، أول شركة لتنظيم المعارض في أبوظبي منذ بدايات

دورة سابقة في المعرض الدولي للعقارات و الاستثمار

التسعينات ومع التطوّرات الهائلة التي حققتها إمارة أبوظبي، ولا سيما مع قرار تدشين شركة أبوظبي الوطنية للمعارض التي وضعت إمارة أبوظبي على خارطة المعارض العالمية، تواكباً أيضاً مع تأسيس مركز أبوظبي الدولي للمعارض في أبوظبي، فقد انعكس كل ذلك إجمالاً على نجاح أعمال شركة دوم ومواصلة أنشطتها.

هل لنا من نبذة عن مسيرة وبدايات نشأة شركة دوم للمعارض؟

ستكون مجموعة دوم للمعارض العام الجاري بفضل الله تعالى، أتمت منذ تأسيسها 25 عاماً من النجاحات، حيث كانت البدايات عام 1992، من خلال عمل الشركة كاستشاري داعم لتنظيم سباقات أبوظبي العالمية لقوارب الفورمولا، وفي العام 1994، توسعت الشركة للتوجه لنشاط تصميم وتركيب منصات في المعارض، لتتوجه لاحقاً بعد ذلك لنشاط تنظيم المعارض، حيث أسست الشركة أول معرض لها العام (2001) وهو معرض الأعراس، ثم توجهت بعد ذلك لتأسيس عشرات المعارض المتخصصة التي لاقت مؤشرات نجاح هائلة، وقد ساهم تأسيس مركز أبوظبي للمعارض في تحقيق نهضة كبيرة لأعمال الشركة ونوعية المعارض.

ويُعد معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار من أكبر المعارض المتخصّصة في القطاع العقاري في الإمارات، والذي تنظمه شركة دوم منذ العام 2005، حيث تم البدء بمساحة 3 آلاف متر لتصل مساحة المعرض العام 2008 لنحو 11000 متر، حيث سنفتتح بعد أيام قلائل - في ظل أقبل كبير ونمو عن الدورة السابقة للمعرض - الدورة التاسعة للمعرض في الفترة من 2 نوفمبر - 4 نوفمبر، وذلك تحت رعاية حكومية من دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي واتحاد غرف تجارة وصناعة الدولة، حيث دوماً يعود نجاح المعرض وتربعه في قائمة أهم المعارض العقارية في الإمارات بفضل الله تعالى، ومن ثم بعد رعاية القيادة الرشيدة لإمارة أبوظبي «حفظها الله تعالى»، للرعاية التي نحظى بها من المؤسسات الحكومية، حيث أتوجه بالشكر لكل من الإدارة العليا لدائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي، والإدارة العليا لاتحاد الغرف التجارية بالدولة على رعاية الدورة التاسعة من معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار.

■ معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار أوّل من أدخل خدمات منح الجنسية للوافدين مقابل التملك في دول أخرى

شهد معرض أبوظبي الدولي للاستثمارات والعقار نجاحات متتالية منذ انعقاد دورته الأولى عام 2005. ورسخ سمعته كأحد أهم المعارض المتخصّصة في القطاع العقاري عالمياً وإقليمياً، والسؤال بعد تلك المسيرة المشرفة من النجاحات المحققة.. ما سقف الطموح لمستقبل المعرض، وكم تتوقعون معدلات النمو المستقبلية على مدار الأعوام الخمسة المقبلة؟

نعم لدينا رؤية طموحة للمستقبل، فهذا أمر طبيعي، ولكن دوماً ننظر للمعطيات الاقتصادية بالأخص السائدة عالمياً، وعلى سبيل المثال فأنت لا يمكن أن تستبعد تأثيرات للأزمة العالمية التي ساهمت في التأثير في مختلف القطاعات بما فيها القطاع العقاري عالمياً، وكذلك أزمة انخفاض النفط العالمية، كل ذلك يؤثر على مناخ الأعمال والاستثمار العالمي، ولكن بفضل البيئة الجاذبة للأعمال ومع استقرار أسعار النفط عالمياً، وفي ظل سياسات التنوّع الاقتصادي التي تقودها الإمارات فتأثير الأزمات العالمية على اقتصاد الدولة بات الآن غير ذي أثر، وهذا يخلق مناخاً أفضل لتطوّر القطاع العقاري، وبالتبعية على أجندة تطوّر ونمو معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، وهناك محفزات هائلة لتطوّر وازدهار القطاع العقاري في الإمارات، فبفضل قوانين حرية التملك العقاري، حيث باتت هناك خيارات واسعة أمام كافة شرائح المستثمرين للتوجه للاستثمار في القطاع العقاري.

من جهة أخرى فإن المنطق يشير إلى أنه من الأفضل للوافد الذي يخطط لقضاء فترة عمل في الدولة تزيد على خمسة أعوام، وأن يتجه للتملك الحر أفضل من دفع إيجار لا يسترد ويمثل خسارة له، وهذا التوجه المتزايد حالياً لدى أغلب المستثمرين يدعم تطوّر القطاع العقاري بالدولة وينعكس إيجاباً على أجندة معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار الذي تنظمه شركة دوم.

لا شك في أن هناك دوراً استراتيجياً ومؤثراً للمعارض العقارية في دعم مسيرة التنمية العقارية في أي دولة، وقياساً للدور الاستراتيجي والمؤثر للمعارض كمظلة للترويج وتسويق المشاريع العقارية المتميزة التي تشهدها إمارة أبوظبي، ما إجمالي عدد الصفقات العقارية التي تم إبرامها تحت مظلة معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، وكم عدد الشركات المشاركة، وكيف ترون مساهمة المعرض في تحقيق ذلك الهدف؟

قبل العام 2008 شهدت معارض العقارات في الدولة وكافة مؤسسات القطاع العقاري في الإمارات والمعارض

تدشين متحف اللوفر وسلسلة متاحف عالمية يعزّز جاذبية القطاع العقاري في أبوظبي

المتعلقة بقطاع البناء طفرة كبيرة واستثنائية بكافة المقاييس، وهي فترة ما قبل الأزمة العالمية، وعلى سبيل المثال في العام 2008 فقد وصلت المبيعات خلال نحو 3 أيام، من انعقاد دورة معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار لذلك العام، بما يناهز 2 مليار درهم، فقد كانت هناك طفرة هائلة نتاجاً لزيادة الإقبال، وكادت أن تحدث مفارقات غير مألوفة، فيما حدثت حادثة غريبة تؤكد كثافة الإقبال على تملك عقارات في إمارة أبوظبي، حيث اضطر أحد راغبي حجز وحدة سكنية في جناح شركة الدار في معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، في أن يتخطى الطابور الطويل خوفاً من أن تضيع عليه فرصة الحجز، حيث قرّر الذهاب لأوّل شخص في الطابور وعرض عليه مبلغ 50 ألف درهم. كما حدثت مفارقة أخرى، حيث كان لي صديق يدير شركة عقارية نهاية أوّل يوم من انعقاد المعرض، وأفرغ ما في ملابسه وكانت شيكات حجز وحدات عقارية حصيلة يوم واحد فقط بقيمة 200 مليون درهم.

وهذا يدلل على أجواء إيجابية لتلك الطفرة السابقة، ولكن هذا لا يعني أنها طفرة استثنائية، ولن تعود مستقبلاً، بل نحن متفائلين لأبعد مدى في مسيرة ازدهار القطاع العقاري في إمارة أبوظبي، إذ بالنظر للمقومات الهائلة التي تتمتع بها

إمارة أبوظبي ودولة الإمارات على صعيد القطاع العقاري، وكذلك صدور التشريعات المشجعة والضامنة لحقوق كافة الأطراف، وتوجه إمارة أبوظبي لطرح مشاريع ريادية على الصعيد السياحي والترفيهي وتحولها لوجهة جذب عالمية مع افتتاح متحف اللوفر الباريسي في جزيرة السعديات، وكذلك متحفين آخرين جاري افتتاحهما في المرحلة المقبلة، وتشييد مراكز تسوّق حديثة ومنتجعات ترفيهية عالمية في جزيرة ياس، مع تطوير القاعدة الفندقية ومشاريع اقتصادية عالمية الطراز، فإن هذا سينعكس إيجاباً في نهاية المطاف على تحقيق ذات الطفرة التي شهدها سابقاً القطاع العقاري في الإمارة بما فيها كذلك فرص نمو وتوسع معرض أبوظبي الدولي للعقارات والاستثمار، ويتوقع أن تشهد الدورة التاسعة من المعرض للعام 2017، مشاركة أكثر من 150 عارضاً من كبريات شركات العقار والأجنحة الوطنية للدول من نحو 30 دولة. 2018 نتوقع طفرة كبيرة في النمو الاقتصادي بالدولة وعلى صعيد نمو المعرض نتوقع أن تناهز المساحة في العام 2018 أكثر من 15 ألف متر مربع مقارنة بمساحة 8000 متر للعام الجاري 2017، ومقارنة بـ3000 متر في أول دورة للمعرض العام 2005.

وعلى صعيد عدد الزوار فهناك زوار من 70 جنسية، ونتوقع تزايد تلك الأعداد العام 2018 مع طرحنا بنجاح وأجندة مدروسة برامج تملك جنسية دول أخرى للوافدين في الإمارات في الدول الأخرى.

تستضيف إمارتي أبوظبي ودبي بصفة دورية، معرض سيتي سكيب، هل هناك تضارب بين أجندة سيتي سكيب ومعرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، وهل تتخوفون من المنافسة، أم أن هناك خصوصية في طرح المشاريع العقارية، خاصة أنكم تعدون المنظمين المحليين لأوّل معرض عقاري ينطلق من أبوظبي، بما يعزّز قدرات الإمارات في صناعة المعارض العالمية، ويساهم في تحويلها لوجهة بارزة في ذلك القطاع الحيوي؟

السلطات المختصة بتنظيم المعارض في إمارة أبوظبي، شرَّعت قوانين منظمة، لضمان عدم حدوث تضارب بين معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، ومعرض سيتي سكيب، أو أي معارض عقارية أخرى من جهة التباعد في فترات الانعقاد. وعلى صعيد أوجه التفرد لكل معرض فإن معرض سيتي سكيب ليس مسموح فيه بالبيع للأفراد، ولكنه للعرض والتواصل مع كبار المستثمرين، ولكن هذا العام تمت الموافقة على أن يكون معرض سيتي سكيب في دبي يسمح

بيبع مباشر للأفراد والجمهور.
وكان الهدف من تأسيس معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار منذ العام 2005، تواجد جنسيات متعددة في أبوظبي ودولة الإمارات مما يعني أهمية إتاحة الفرصة لهم للتملك في دولهم الأم من دون تحمل عناء الذهاب لشراء عقار، حيث تم الاتفاق مع شركات في دول تلك الجنسيات على الحضور والمشاركة في معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار، وهذا سهّل على الوافدين التعاقد وشراء وحدات سكنية في بلدانهم دونما السفر.

وبعد إصدار الحكومة لقوانين التملك العقاري الحر بدأنا نستقطب كبريات الشركات العقارية داخل الدولة للمشاركة في المعرض وتقديم فرص الاستثمار العقاري للوافدين في عقارات داخل الدولة.

يضاف على ذلك، فإن معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار هو أوّل معرض وبصفة رسمية وبتسهيلات كبيرة يستقطب شركات متخصّصة في مجالات منح الجنسية لبعض الدول مقابل برامج التملك العقاري، وهذا يعزّز تفرد المعرض مقارنة بالمعارض الأخرى. ولدينا قسم خاص للجنسية والإقامة في المعرض للوافدين، من خلال تخصيص صالة لنحو 40 شركة دولية متخصّصة في تقديم تلك الخدمات لراغبي التملك من مختلف دول العالم، وكذلك مؤتمر هذا العام سيتم تخصيصه لطرح أفضل التصورات وأحدث الممارسات المتبعة في تقديم تلك الخدمة، حيث ستتحدث كل شركة عن خدماتها والتسهيلات التي تقدمها، مع حضور خبراء ومكاتب محاماة قانونية من مختلف دول العالم.

تواجد مختلف المؤسسات ذات

سمو الشيخ الدكتور سلطان بن خليفة آل نهيان خلال افتتاح دورة سابقة من معرض أبوظبي للعقارات والاستثمار

الصلة بالقطاع العقاري تحت مظلة معرض «آيرس» كالمؤسسات التمويلية والاستشارية والعقارية.. هل ذلك يساهم في تحقيق نتائج وعوائد إيجابية للشركات المشاركة فضلاً على المستثمرين وزوار المعرض بغرض اقتناء وشراء وحدات عقارية؟

نحن نهدف من ذلك الأمر لتقديم خدمات عقارية تكاملية لتسهيل كافة صفقات البيع والشراء لذا ندعم خيارات لجذب وتواجد كافة الشركات المعنية بقطاع العقار والبناء من المصارف والمؤسسات التمويلية والاستشاريين الهندسيين والمطورين وشركات الديكور والبناء وغيرها، كذلك لدينا ما يعرف بمنصة المستثمرين، حيث توجد قاعة مخصّصة لكبار المستثمرين لعرض المشاريع بصفة مباشرة بينهم وكذلك تخصيص اجتماعات لمستثمرين لا يشاركون بأجنحة في المعرض ولكنهم يأتون من الخارج لبحث مشاريع أو فرص مجدية مع مستثمرين نظرائهم من دول العالم الأخرى. وهذا يقلل وقت وجهد المستثمرين من الدول الأخرى، حيث يتم تنسيق أكثر من 10 اجتماعات لكل مستثمر مع مستثمرين آخرين.

ما خارطة التواجد لشركة دوم على خارطة صناعة المعارض العالمية، هل تنسقون مع وجهات عالمية لصناعة المعارض، أم هل تخططون للتوسع عالمياً لتنظيم معارض خارج الإمارات المرحلة المقبلة؟

لا شك في أن الوضع الحالي في أبوظبي والإمارات بات جاذباً لصناعة المعارض بشكل كبير، لذا فإننا وانطلاقاً من كوننا شركة وطنية، نرى أهمية استمرارنا في إقامة المعارض داخل الدولة في ظل المناخ والمحفزات الإيجابية المتعددة، ولكن على صعيد تجهيزات المعارض فلنا تواجد عالمي بفضل الله، حيث نتعاون مع شركات عالمية في تجهيز أجنحة المعارض وفقاً لأعلى المعايير العالمية، وعلى سبيل المثال فقد قامت شركة دوم بتصميم وتركيب جناح شركة طيران الاتحاد في معرض عالمي للطيران في لندن، وكذلك لدينا عقود مع شركات عالمية كبيرة في ذلك الصدد.

■ نتقدم بالشكر لدائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي واتحاد غرف التجارة بالدولة لرعايتها لمعرض أبوظبي للعقارات والاستثمار

اشادات من شخصيات

اندرو كوفيل
مدير شركة «هنري ويلشاير»

«تعتبر تجربتنا في أبوظبي إيجابية جدا حتى الآن ، شهدنا اهتمام كبير في برنامج «سانت كيتس ونيفيس». بالنسبة للمؤتمر والمعرض تلقينا إقبال و اهتمام حقيقي لمختلف البرامج. أغلب المتقدمين من باكستان والهند. كما سنح المعرض الفرصة للكثير من الأشخاص للحضور و التحدث لمختلف الممثلين و التعرف على معلومات و تفاصيل أكثر عن الخيارات المتاحة».

ليس خان،
الرئيس التنفيذي المواطنة من خلال وحدة الاستثمار حكومة سانت كريستوفر ونيفيس

«تجربتنا في المعرض كانت مذهلة. كان لدينا إقبال جيد. سيكون هذا المعرض انطلاقة جيدة لمستقبلنا».

بيج محي الدين،
الرئيس التنفيذي «بيات للخدمات القانونية»

««دوم» للمعارض شهد نجاح كبير العام الماضي و لهذا نحن هنا هذه السنة، بالإضافة للشراكة مع «دوم» للمعارض التي قمنا بها. نحن سعداء للغاية باكسبو لهذا العام».

المهندس عبد العزيز فكري،
القائم بأعمال المدير «الشارقة لإدارة الأصول»

« كانت تجربة مذهلة لنا في المعرض في الأسبوع الماضي، حيث شهدنا إقبال كبير و استفسارات مهمة. لدينا الكثير من المتابعات الأن و أكثر من 20 زيارة للمواقع يومياً».

الكسندر بيلو،
الشريك الإداري «سي اس العالمية»

«إنه لشرف لنا أن نكون في معرض الإقامة والمواطنة الدولية في أبوظبي. ونحن فخورون جدا للمشاركة في رعاية هذا الحدث. انه لنجاح كبير. نحن سعداء جدا بالنتائج والحضور. لقد شهدنا زوار ليس فقط من أبوظبي و دبي، و لكن أيضا المسافرين للمنطقة. «أرتون كابيتال» شركة عمرها 10 سنوات مع أكثر من 8 عقود حكومية. قامت شركة «أرتون كابيتال» بإجراءات جواز السفر لأكثر من 5000 عائلة. ونحن على ثقة بأنه مجال موعود بالازدهار».

ارماند ارتون،
الرئيس «أرتون كابيتال»

«نحن متحمسون لمشاركتنا في أبو ظبي في أول مؤتمر «الشركات للعملاء» للعقارات و التوطين.

ولقد كان المؤتمر مشجعا للغاية. أجبنا على استفسارات عائلية كثيرة. و أيضا اشتركنا في برنامج الإقامة في مالطة».

الدكتور جان فيليب تشيكوتي،
الشريك الإداري «تشيكوتي كاوتشي»

«نحن ممتنون حقا للمشاركة في المعرض الدولي للعقار والاستثمار. نحن سعداء لتلقي مثل هذه الردود الإيجابية من أول مشاركة لنا في معرض أبو ظبي. لقد اخترنا «ايريس» للعمل معهم لسمعتها الطيبة في هذا المجال، وتمكن المعرض من تجاوز توقعاتنا. وقد مكنتنا هذه الفرصة من عرض أكبر مشاريعنا في الشارقة، وخاصة مشروعنا الجديد في «واحة الصجعة الصناعية»، إلى أكثر من 10،000 زائر من جميع أنحاء العالم.

معـــرض أبـــوظبـــي للعـــقـــارات والاستـثـــمـــار

IREIS
9th Edition

International Real Estate & Investment Show 2017
(Consumer Show)

2-4 NOV 2017 ADNEC • ABU DHABI أدنيك • أبوظبي

Your Eye-Opener
to the **Real Estate World**

Meet Investors

Unique Opportunity to sell your **Properties !**

ASSOCIATED EVENTS:

INTERNATIONAL CONFERENCE

International RESIDENCY & CITIZENSHIP By Investment EXPO PAVILION

T: + 971 2 674 4040 | E: info@realestateshow.ae | www.realestateshow.ae

GOLD SPONSORS: فام القابضة FAM HOLDING, CS GLOBAL PARTNERS, Apex Capital Partners

SILVER SPONSORS: DANUBE PROPERTIES, TOPINVESTORVISA www.topinvestorvisa.com, MIGRATE WORLD, CHETCUTI CAUCHI ADVOCATES

SUPPORTED BY: ADNEC

STRATEGIC PARTNER: Federation of U.A.E. Chambers of Commerce & Industry

LEGAL PARTNER: BAYAT

MEDIA PARTNER: BLS media

TV PARTNER: أوان

DATA PARTNER:

RESEARCH PARTNER: OXFORD BUSINESS GROUP

KNOWLEDGE PARTNER: JLL

ORGANISED BY: DOME EXHIBITIONS

مصر : مفاوضات مع البنك الدولى للحصول على قرض مليار دولار

أجرت الحكومة المصرية، مؤخراً، مع بعثة البنك الدولي برئاسة اشيش خان مدير مشروعات في البنك، إجراءات توقيع الشريحة الثالثة والأخيرة بقيمة مليار دولار من التمويل المخصص من البنك بقيمة 3 مليارات دولار.

وسبق أن حصلت مصر على الشريحتين الأولى والثانية بقيمة ملياري دولار لدعم البرنامج الاقتصادي والاجتماعي.
وأوضحت الدكتورة سحر نصر، وزيرة الاستثمار والتعاون الدولى بمصر، أن الوزارة تعمل على ضخ استثمارات جديدة بمشاركة القطاع الخاص في ظل الحوافز التي يتضمنها قانون الاستثمار الجديد للاستثمار في المناطق الأكثر احتياجاً .. مشيرة إلى أن مصر قامت بعدد من الإجراءات الإصلاحية ساهمت في تحسين بيئة الاستثمار مثل تصديق الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي على قانون الاستثمار الجديد وموافقة مجلس الوزراء على اللائحة التنفيذية لقانون الاستثمار واتخاذ عدد من الإجراءات في مجال الحوكمة.

وأكدت الوزيرة أهمية الإسراع في إجراءات التوقيع على الشريحة الثالثة قبل نهاية العام الجاري وأن تساهم في تحفيز استثمارات القطاع الخاص لدعم المشروعات التنموية التي من شأنها توفير فرص عمل وتعزيز النمو المستدام العادل، إضافة إلى دعم برنامج الحكومة للحماية المجتمعية لمساندة الطبقات والمحافظات الأكثر احتياجاً من خلال مشروعات ذات عائد مباشر عليهم.

المطارات السعودية على درب الخصخصة

بدت تتضح رويداً رويداً ملامح رؤية المملكة العربية السعودية 2030، على صعيد تطوير والارتقاء بحزمة القطاعات الاقتصادية بالأخص في أكبر اقتصاد عربي، حيث تبدو برامج الخصخصة خياراً مفضلاً للارتقاء بمنظومة قطاعاتها الاقتصادية وتفعيل خطى التنوّع القائمة على تحقيق القيمة المضافة للدخل القومي وخلق فرص عمل وتحسين مؤشرات الأداء، وهو ما ينعكس على ما أعلنته مؤخراً الهيئة العامة للطيران المدني السعودية من التوجه لخصخصة كافة مطارات المملكة وتحويلها لشركات تخضع لمعايير مستقلة تتماشى مع أجندة خصخصتها من أجل تحسين الأداء.

كما أكدت الهيئة على أن استراتيجيات الخصخصة تعتمد على برامج ورؤى تم إخضاعها للدراسة، ويترافق ذلك مع توقعات مؤكدة بتدشين مطار الملك عبدالعزيز الجديد في جدة، والذي سينطلق في النصف الثاني من 2018 تحت إدارة شركة «شانجي» السنغافورية التي تدير التشغيل لمدة 20 عاماً وتُعد من أفضل الشركات في هذا المجال على مستوى العالم.

وأوضح محمد بن عبدالعزيز الشتوي مساعد الرئيس الهيئة العامة للطيران المدني للشؤون المالية خلال لقاء في الرياض بعنوان «الأثر الاقتصادي لخصخصة الهيئة العامة للطيران المدني»، أن الهيئة ستقوم بفصل شركة الطيران المدني القابضة عن الهيئة وبموجب ذلك تصبح «الشركة القابضة» المسؤولة عن الجانب التشغيلي لجميع مطارات المملكة على أن تواصل الهيئة دورها في الجانب التشريعي لقطاع الطيران والنقل الجوي.

وتفعيلاً لهذا التوجه تم تأسيس شركة مطار الملك فهد الدولي بالدمام وسيتواصل تأسيس الشركات لجميع المطارات على أن تكون شركة الطيران المدني القابضة مستقبلاً مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة 100 في المائة.

٨.٤٩ مليار ريال أرباح «سابك» في النصف الأوّل من ٢٠١٧

حققت شركة سابك السعودية، أرباحاً عن النصف الأوّل من العام الجاري 2017، بنسبة زيادة ناهزت 14% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، حيث ارتفعت الأرباح من 7.87 مليارات ريال سعودي إلى 8.94 مليارات ريال، وذلك رغم انخفاض الأرباح للربع الثاني من 2017م، مقارنة بالربع الأوّل من العام الحالي، والربع المماثل من العام الماضي.

وأعلنت الشركة، عن تحقيقها أرباح في الربع الثاني من العام الحالي بمقدار 3.71 مليارات ريال سعودي مقارنة بـ4.96 مليارات ريال في الربع الثاني من العام الماضي، و5.24 مليارات ريال للربع الأول من عام 2017م.

وأرجعت الشركة الانخفاض في أرباحها في الربع الثاني لهذا العام، مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي، والربع الأوّل من العام الحالي، وبمقدار 25% و29.2% على التوالي، إلى زيادة تكلفة المبيعات وانخفاض الكميات المباعة، علاوة على انخفاض في كميات وأسعار المبيعات لشركة (حديد) التابعة، التي سجلت خسائر مقدارها 483 مليون ريال، مقارنة مع أرباح بلغت86 مليون ريال لنفس الربع من العام الماضي.

وعبّر سعادة الأستاذ يوسف بن عبدالله البنيان، نائب رئيس مجلس إدارة (سابك) الرئيس التنفيذي، عن تفاؤله بأداء (سابك)، رغم التراجع الآني في أرباحها للربع الحالي، حيث اعتبر أن مثل هذا التراجع لا يشير إلى أية مشاكل جوهرية في أداء الشركة.

LEARJET CHALLENGER GLOBAL

OUR SIGHTS ARE SET HIGHER

BUSINESSAIRCRAFT.BOMBARDIER.COM

BOMBARDIER

Bombardier, *Learjet*, *Challenger* and *Global* are trademarks of Bombardier Inc. or its subsidiaries.
©2016 Bombardier Inc. All rights reserved.

مناسبات المجتمع

صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلّحة يستقبل أبطال الجوجيتسو وأولياء أمورهم

«أريبيان بزنس» تختار سعادة الدكتور جمال سند السويدي، مدير عام مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية ضمن أذكى ١٠٠ شخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة

خلف أحمد الحبتور، مؤسّس ورئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور يستقبل سعادة بيغو غوتيتش، رئيس وزراء كانتون توزلا

جامعة «لا تروب» الأسترالية للأبحاث تحتفل بيوبيلها الذهبي في دبي، بحضور كيلي سميث نائب مدير الجامعة للشؤون الدولية، الطلاب والخريجون وعدد من المسؤولين الحكوميين وكبار الشخصيات

أعلن سعادة محمد مبارك فاضل المزروعي، رئيس مجلس إدارة مجموعة الاتحاد للطيران عن تعيين توني دوغلاس في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة

شركة استيكو العقارية تنال ثلاثة جوائز خلال حفل توزيع جوائز العقارات العربية والأفريقية الذي أقيم مؤخراً في دبي

معالي اللواء محمد خلفان الرميثي، القائد العام لشرطة أبوظبي يكرّم فريق الإمارات والذي يمثّل الدولة في «مسابقة المهارات العالمية ٢٠١٧» بأبوظبي، تقديراً لانضمامهم إلى مبادرة «كلنا شرطة».

«مركز محمد بن راشد للفضاء» يفوز بجائزة التميّز للتنوع في الجغرافيا والفئات العمرية والتوازن بين الجنسين» التابعة لـ «الاتحاد الدولي للملاحة الفضائية»، تقديراً لمبادراته في تعزيز دور الشباب والمرأة في قطاع الفضاء.

بناء على توجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، سياحة الشارقة تفتتح مكتب المنطقة الشرقية للمعلومات السياحية في مدينة خورفكان

فندق جنة برج السراب يحصل على عضوية النخبة من الاتحاد العالمي للشركات، لتميّزه في قطاع الأعمال وجودة الخدمات، الخدمة، نظام الإدارة، الابتكار، الإبداع والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

سوالف نسائية

الامارات رائدة السعادة

تتبني دولة الإمارات العربية المتحدة نهج وفلسفة إسعاد كل من يقيم على أرضها، سواءً أكانوا مواطنين أم وافدين للعمل إو الزيارة للاطلاع على تلك التجربة الفريدة في بناء المجتمعات التي تجعل السعادة شعاراً وغاية ومطمحاً ترنو إليه جهود كل المؤسسات، وهو النهج الذي تواكب وجهود الإمارات برؤية وتوجيهات قيادتها الرشيدة «حفظها الله تعالى»، لابتكار كلا مبررات رسم السعادة في القلوب قبل الوجوه، وهكذا نرى كل من يقيم على تلك الأرض المباركة يشعر بل يحصد السعادة في يومه، وفي عمله، وفي جل شؤون حياته، وفيما تستمر الإمارات في البناء والتطوّر الحضاري نرى مؤشرات التنمية في الإمارات تتواءم مع الرضا والشعور بالسعادة لدى الأفراد لأن ما تحقق باختصار يفوق نجاحات العديد من الدول في ذلك المضمار.

وها هي إمارات السعادة تجني ثمار جهودها ورؤية قيادتها الرشيدة مزيداً من الحب والانتماء لأرض تلك الدولة الطيبة لكل من يقيم فيها حتى باتت الدولة مطمحاً للعديد من الأفراد من مختلف دول العالم للعيش في ربوعها.

وها هي كافة المؤسسات في الإمارات تسير على نهج ومقولة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، أن السعادة قيمة إنسانية تعمل قيادة دولة الإمارات على تعميمها وترسيخها نمطاً وأسلوب حياة لكل أفراد مجتمع الإمارات.

ينتابني الشعور بالسعادة كلما أسير في طرقات وشوارع الإمارات، وعندما كنت أقود سيارتي، لفت انتباهي في شارع بإمارة دبي الجميلة لوحة ذكية تشير لوجه غاضب وإنه غير سعيد ويطلب مني تخفيض السرعة، وسرعان ما خفضت سرعة سيارتي وفقاً للمسموح به، وفيما لم أتجاوز مسافة قصيرة، حتى صادفتني لوحة ذكية أخري تشير لوجه يبتسم ويشكرني للحفاظ والالتزام بالحد المسموح به للطريق.. تحدثت حينها مع نفسي وابتسمت «كم أنتي جميلة يا إماراتنا».

والمؤكد أن الإمارات أصبحت نموذجاً رائداً يحتذى به، حيث وعدت مواطنيها والمقيمين عليها أن يصبحوا أسعد الشعوب، وبالفعل ووفقاً لتقرير السعادة العالمي الذي تنشره شبكة حلول التنمية المستدامة التابعة للأمم المتحدة. على الصعيد العربي، فقد جاء ترتيب دولة الإمارات العربية المتحدة في مقدمة الدول العربية وفي (المرتبة 21 عالمياً) (أسعد دولة عربية) لعام 2017، ضم التقرير أكثر من 150 دولة، ويصدر وفقاً لعدد من المعايير، منها نصيب الفرد في الناتج المحلي الإجمالي، ومتوسط العمر والحرية، وسخاء الدولة على مواطنيها، كما يتضمن الدعم الاجتماعي وغياب الفساد في الحكومات أو الأعمال.

شكراً دولة السعادة دولة الامارات

بقلم
إيمان كامل حسن

rotana
escapes
.com

روتانا
Rotana

الحرية في متناول اليد.

هل تبحث عن أفضل العطلات؟ لا تُتعب نفسك كثيراً بعد الآن واختر أحد باقات عطلات روتانا إسكيب لتكتشف سهولة الحجز من أجل أوقاتكم الثمينة.

استكشف ما يزيد على ٢٥٠ عطلة، واحجز ما تفضله منها عبر rotanaescapes.com

ويبقى وعدنا لكم، معنا، للوقت معنى.

روتانا فنادق ومنتجعات | أرجان للشقق الفندقية | سنترو CENTRO | ريحان فنادق ومنتجعات

rotana.com

ص.ب. ٩٥١٠٠، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. هـ: ٤٤٤٤ ٢٦٩٩ (٠) ٩٧١+، فـ: ٤٤٤٥ ٢٦٩٩ (٠) ٩٧١+ head.office@rotana.com

EDDIE
REDMAYNE'S
CHOICE

SEAMASTER AQUA TERRA
MASTER CHRONOMETER

Ω
OMEGA

مزيد من المعلومات متوفرة لدى أوميغا الشرق الأوسط، أبراج الإمارات، دبي، الإمارات العربية المتحدة هاتف: ٤٥٥٠٠٣٣٠ ٤ ٩٧١+